

Beal 2000

**INFORME DE GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑIA SMILE 2000
SERVICIOS MILENARIOS 2000 S.A.**

Guayaquil, abril del 2001

Señores accionistas:

Sirva la presente para informar a ustedes sobre las actividades y resultados económicos del año 2000, de la empresa que represento:

Iniciamos actividades en Marzo del 2000 sin embargo de lo cual nuestra primera facturación se dio el 13 de marzo del año indicado. Comenzamos la distribución con las líneas del Consorcio Novartis y la línea nutricional Mead Johnson, incrementándose posteriormente líneas como Roemmers, Saval, Nicolich, Pharma Investi, Medihealth, Bristol Consumo y Schering Ecuatoriana.

Nuestras ventas totales en el año 2000, fueron de 2'102,367.09 dólares, representando los descuentos y devoluciones 311,343.49 dólares, resultando una venta neta total de 1'791.023.60 dólares.

La utilidad antes de los gastos de administración y ventas fueron de 284,365.47 dólares, y la utilidad del ejercicio después de aplicar todos los gastos fue de 74,561.99 dólares.

El 15 % que se repartió a los trabajadores según ley, fue la cantidad de 11,877.10 dólares, y el 25 % de impuesto a la renta, sumo 18,640.49 dólares, lo que deja como utilidad para ser repartido entre los accionistas, la cantidad de 44,044.40 dólares.

En este año del 2001, nuestro objetivo principal es crecer nuestras ventas en un 50 % mínimo, esto en base de nuevas líneas y de atender nuevas zonas.

El consolidar nuestra posición con los actuales clientes será otro objetivo primordial.

No solo mantendremos nuestra posición en el Ranking de Distribuidores Región Costa, que actualmente se encuentra en la séptima posición, sino que la mejoraremos haciendo los esfuerzos para llegar a un sexto lugar.

En la parte de sistemas computarizados, implementaremos un programa que nos permita eliminar los procedimientos manuales de tal manera que todo se lo realice de manera automática por parte del programa a adquirir, cubriendo con esto ciertas deficiencias que presentábamos sobre todo en las estadísticas y procesos de ventas e inventario.

Mantendremos el contacto permanente con nuestra gente, procedimiento que ha servido quizás, como la manera más efectiva de llegar a nuestros objetivos.

Esperando que este breve informe de actividades y de los planes más importantes a futuro, les sirvan para conocer mas en detalle la información.

Atentamente

MIGUEL ROSAS L.
Gerente General

