

PSISACON S.A.

Km. 8.5 vía Daule - Cooperativa 4 de marzo Mz. 601 Solar 10
Guayaquil - Ecuador

INFORME DEL GERENTE GENERAL

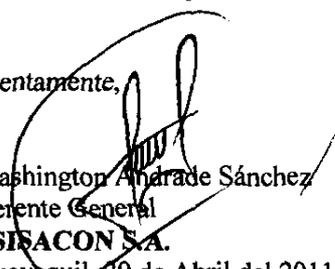
A la Junta General de Accionistas de PSISACON S.A.

Pongo a vuestra consideración el presente informe anual de actividades correspondiente al ejercicio económico 2010.

Por medio de la presente pongo a consideración, para su análisis y aprobación los Estados Financieros de esta compañía correspondientes al Ejercicio Económico 2010.

1. La compañía ha venido operando con cierta regularidad en periodos anteriores por lo que sus ingresos se han venido incrementando cada año, con relación a el periodo actual se han disminuido nuestros ingresos, pero hemos mantenido nuestro compromiso de seguir adelante, operando con la misma constancia y de esa manera hemos contribuido a la economía del país.
2. En mi opinión, considero que luego de un año difícil en general para la economía se ha cumplido a cabalidad los objetivos previstos para el ejercicio económico 2010.
3. Es importante resaltar que como parte de mis obligaciones emanadas de la Ley y de los Estatutos que rigen a la Compañía, he cumplido con todas y cada una de las disposiciones resueltas en las Juntas Generales de Accionistas;
4. Hemos realizado un análisis financiero con respecto al ejercicio económico del año anterior, dichos análisis revelan una disminución principalmente de los ingresos, pero también de los costos, lo cual nos ha permitido sobrellevar la competencia que se tiene en este mercado.
5. La utilidad para el año 2010 es de US\$ 8.022.34 de la cual, se realizó la provisión del 15% de participación de utilidades para los trabajadores por cuanto indica la Ley.
6. En mi opinión, considero una utilidad que no cumple con las expectativas previstas por la Junta y los objetivos propuestos a comienzos del periodo, esperando seguir mejorando para el próximo ejercicio económico, considerando nuestros estándares de ventas y la posición que actualmente ocupamos en el mercado de consumo.
7. Recomiendo a la Junta General de Accionistas establecer medidas de estrategias de marketing para cumplir con los objetivos del 2011, incrementando nuevas líneas de productos para la comercialización ya que se debe de considerar que la compañía debe incrementar sus ingresos con relación al periodo 2010 para lo cual necesita implementar publicidad e inversión de los accionistas para cumplir con dichos objetivos.
8. Debo dejar constancia que mi representada ha cumplido con todas las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Atentamente,


Washington Andrade Sánchez
Gerente General
PSISACON S.A.
Guayaquil, 29 de Abril del 2011

