SPACOLON S.A.

INFORME Y BALANCES QUE LA GERENCIA GENERAL PRESENTA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

EJERCICIO ECONOMICO 2002

Estimados Accionistas:

Presento a ustedes el informe de las principales actividades y resultados del ejercicio 2002. Este informe lo hago a nombre de la Gerencia General, en cumplimiento con los estatutos.

1.- INTRODUCCIÓN

Según la Revista Gestión el turismo como actividad económica es cada vez mas importante en el Ecuador y aunque en el año 2002 puede haber un leve descenso en la entrada de turistas, sobre todo menor ingreso de colombianos, para quienes el Ecuador se ha convertido en un país muy caro, se considera que el PIB del sector tendrá un leve ascenso.

No va a ser como en el 2001, año que en nivel del actividad turística, medido a través del PIB en la rama "Hoteles, bares y restaurantes", creció un 4%. Para 2002 se espera un crecimiento de alrededor 2%.

Según la misma fuente, en el año 2001 se registraron en el país 10.542 establecimientos oferentes de servicios turísticos, con la siguiente distribución: comidas y bebidas (57%); alojamiento (23%); agencias de viajes (13%); y otros como lugares de recreación, balnearios y líneas aéreas de transporte terrestre y marítimo (8%).

Gran parte de los 10.542 establecimientos turísticos está ubicada en Pichincha y Guayas (30% y 24% respectivamente) Azuay, El Oro y Manabí registran menores participaciones (6%,5% y 4%). Los 2.249 establecimientos de alojamiento cuentan con 48.310 habitaciones, que ofrecen 105.53 plazas. Cifras a 2001 dan cuenta que en Ecuador existen 1.128 hostales (que incluyen residenciales), 412 pensiones, [illegible] hoteles, 198 hosterías, 136 moteles, entre otros.

14 ABR. 2003

La desaparición de líneas de bandera nacional explica, por su parte, la fuerte contracción experimentada por la contribución de los servicios de transporte aéreo a la generación del PIB turístico.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTRO DE SOCIEDADES
GUAYAQUIL

En los últimos años, el mayor salto del consumo turístico se dio entre 1999 y 2000, por la recuperación tras la crisis bancaria. Los años 2001 y 2002 han sido más estables, aunque el consumo del turismo emisor ha seguido creciendo, seguramente por efecto de la dolarización, que hace relativamente más barato para un ecuatoriano

viajar al exterior. El Ministerio de Turismo señala, además, que 54% del valor del consumo turístico total está constituido por el gasto de consumo turístico interno; 25% representa el gasto de consumo turístico receptor, mientras que el consumo turístico emisor participa con 21%.

Durante el primer semestre del 2002, la entrada de visitantes la país significó ingresos de divisas por $221 millones, que, comparados con los $213 millones obtenidos en el mismo periodo de 2001, reflejan un crecimiento del 4%.

2.- ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES

Los estados financieros de la Compañía al 31 de diciembre del 2002, que se pone a consideración de ustedes, han sido revisados por el Comisario. Su opinión es parte integral de este informe.

El total de los activos de la compañía alcanzó a 22.631.65 dólares, el pasivo 22.890.65 y el patrimonio alcanzó la suma de (259) dólares y el resultado fue una pérdida de 1.002.68 dólares

La empresa se encuentra al día en sus obligaciones fiscales.

En los estados financieros en dólares se reflejan valores más cercanos a la realidad.

De esta manera se ha informado a ustedes de las principales actividades desarrolladas durante el 2002, en un entorno sumamente complejo y difícil.

Agradezco a los miembros del Directorio, a la Administración y a todo el personal por su permanente apoyo y trabajo.

A ustedes señores Accionistas mi agradecimiento por su confianza.

Morice Dassum Aivas
Gerente General

14 ABR. 2003

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTRO DE SOCIEDADES
GUAYAQUIL