

# INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE DISTRIBUIDORA AMAZONAS - DISAMAZONAS S.A.

Guayaquil, 30 de marzo de 2009

Señores Accionistas:

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de compañías, someto a vuestra consideración el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2008:

## 1. Generalidades

La actividad principal de la compañía es comercialización de equipos Electrónica, Electrodomésticos, Artículos de Hogar y Artículos Personales.

## 2. Análisis de ventas comparativo

En el presente ejercicio los ingresos por ventas fueron de \$10,839,950.09 el cual representa un decremento del 35,65% con relación a las ventas del año anterior, sin embargo nuestra utilidad y rentabilidad aumentaron debido a las estrategias de diversificación en el portafolio de productos incrementando la participación de aquellos con mejor margen y disminuyendo la participación de las Tarjetas Pre-pago cuyo margen es mínimo.

## 3. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General

Declaro expresamente que en el desempeño de mis funciones he dado cumplimiento a las disposiciones del Directorio, Junta General de Accionistas y Estatutos de la compañía.

## 4. Aspectos administrativos y legales

Declaro que la compañía ha cumplido con todas sus obligaciones legales y tributarias en el presente ejercicio.

## 5. Análisis Financiero

	<u>Año 2008</u>	<u>Año 2007</u>
Índices de liquidez:	1.06	1.09



<b>Rentabilidad sobre ventas:</b>	0.43 %	0,13%
<b>Índice de solvencia:</b>	10,71 %	18,97%

#### 6. Utilidades

Las utilidades correspondientes al presente ejercicio se detallan a continuación:

Utilidades antes de Impuestos	\$ 47.033,30
(-) 15% Participación Laboral	7.055,00
(-) 25% Impuesto a la Renta	<u>9.994,58</u>
<b>Utilidad Neta</b>	<b><u>\$29.983,72</u></b>

#### 7. Destino de la utilidades

Mi propuesta con relación a las utilidades generadas en el presente ejercicio es que no sean repartidas a los accionistas, sino que, luego de separar el 10% correspondiente a la Reserva Legal, pasen a formar parte del rubro de las Utilidades acumuladas para que en un futuro puedan ser capitalizadas si la Junta General de accionistas lo aprueba.

#### 8. Políticas y Estrategias

Considerando las condiciones macroeconómicas que están afectando la economía interna del País, nuestra estrategia será mantener los ingresos por ventas del 2008 y seguir mejorando la rentabilidad del negocio mediante la diversificación del portafolio de productos. El objetivo será terminar el año con un mix de ventas de 60% vs 40% entre las los canales de ventas mayoristas y retail respectivamente. Es importante mencionar que la remodelación del Almacén de Cordova promete ser un puntal importante para apalancar nuestra estrategia de diversificación y mejoramiento del mix de ventas, permitiéndonos tener mayor participación en el mercado de Retail y competir a la par con las cadenas de almacenes mas reconocidas del país.

Muy atentamente,

*Teresita de Jesús Vega Soto*

**Teresita de Jesús Vega Soto**  
**GERENTE GENERAL**

