



MUNDOMARMI

Mármel • Granito • Porcelanato • Cerámica • Piedras ornamentales

INFORME DEL PRESIDENTE CORRESPONDIENTE A LA OPERACIÓN DE MUNDOMARMI S.A. DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2003.

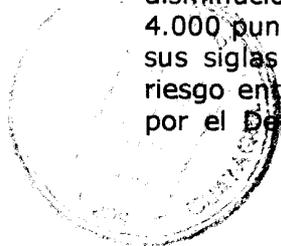
Señores Socios:

En cumplimiento de las disposiciones estatutarias y en mi calidad de representante legal encargado, presento a ustedes, el informe sobre las actividades de la Empresa en el ejercicio del 2003

SITUACIÓN GENERAL

En este año se ha mantenido la estabilidad en los agentes económicos y además se ha evidenciado un relativo crecimiento económico. El nuevo Presidente del Ecuador, Ing. Lucio Gutiérrez, ha tenido una actuación muy irregular y se ha caracterizado por improvisar y corregir constantemente, a pesar de lo cual se ha mantenido dentro de lo exigido por el Fondo Monetario Internacional, cumpliendo con las metas económicas para este año, logrando sobre todo un índice de inflación de un solo dígito, 6%. La economía sigue creciendo y a pesar del déficit fiscal, la dolarización se mantiene. Durante todo el año 2003, el monto total de las exportaciones ha acumulado un valor de \$ 5.669 millones lo que implica un crecimiento de 12,4% en relación al 2002. Las exportaciones petroleras continúan siendo las de mayor dinamismo al haber crecido en 26,5%. Por su parte, las exportaciones no tradicionales han aumentado en 14,5%. En lo que respecta a las importaciones, entre enero y diciembre se ubicaron en \$6.098, lo que significa un aumento de 1,5%. Las importaciones de bienes de capital se redujeron en 11,6%, lo que explica el comportamiento de las importaciones totales. El saldo de la Balanza Comercial se ubica en -129 millones de dólares a diciembre de 2003, lo que significa el - 0,48% con relación al PIB.

En el 2003 el riesgo país de Ecuador (EMBI) se redujo en casi 700 puntos alcanzando records históricos. El índice más alto del riesgo país de Ecuador llegó, según el BCE, a 4.712 puntos al 5 de junio de 2000. La disminución desde esa fecha hasta fines de Diciembre del 2003 es de 4.000 puntos. El Índice de Bonos de los Mercados Emergentes (EMBI, por sus siglas en inglés) mide, en términos porcentuales, el diferencial de riesgo entre la deuda soberana de un país emergente y aquella emitida por el Departamento del Tesoro de Estados Unidos. La deuda externa





MUNDOMARMI

Mármel • Granito • Porcelanato • Cerámica • Piedras ornamentales

pública de Ecuador se ubicó en 11.465,8 millones de dólares en noviembre último, equivalente a 42,7% del Producto Interno Bruto (PIB).

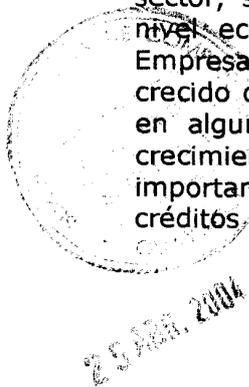
Unos de los aspectos más importantes dentro de los factores externos que afectan nuestra economía ha sido la revalorización del Euro frente al Dólar americano. Este fenómeno se debió al inicio por la evidente fragilidad de la economía estadounidense, luego de escándalos en la bolsa, la Guerra y ocupación de Irak y otros problemas de la administración del Presidente Bush, sin embargo también parece haber una estrategia macroeconómica con la finalidad de recuperar espacios en los mercados de bienes, debido a que es más barato comprar en EEUU que en Europa. Por otro lado en Europa se ha evidenciado también efectos negativos en su economía local llegando incluso a provocar el cierre de empresas.

Finalmente, el vertiginoso crecimiento de la economía de China y otros países asiáticos, basado en economías de escala, costo de mano de obra muy barato y otras circunstancias especiales, han inundado el mundo entero de productos asiáticos baratos. Nuestro mercado no ha sido la excepción y a pesar de no disponer de productos de calidad por falta de tecnología avanzada, han introducido materiales muy económicos, sobretodo granitos y porcelanatos. Todo esto apoyado por comerciantes locales que solo buscan una pequeña rentabilidad y una elevada rotación, sin importarles la calidad y un adecuado servicio al cliente.

EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Como siempre, el análisis de lo que ha sucedido en el sector de la construcción dentro del país, siempre es muy importante para comprender los resultados presentados por MUNDOMARMI S.A. una empresa vinculada con este sector directamente.

Desde el año pasado se ha evidenciado un crecimiento general en el sector, *sin embargo han predominado los proyectos destinados a un nivel económico bajo y medio.* En lo que al mercado de nuestra Empresa se refiere, los proyectos de nivel medio alto y alto, no han crecido de la misma forma. De todas maneras se ha logrado participar en algunos proyectos importantes que nos han permitido tener un crecimiento en las ventas de este año. Entre las razones más importantes para este crecimiento ha sido la facilidad de obtener créditos en las instituciones financieras y la preferencia de la gente en





MUNDOMARMI

Mármel • Granito • Porcelanato • Cerámica • Piedras ornamentales

invertir en bienes raíces en lugar de destinar esos recursos en ahorros que no generan tasas acordes con los índices inflacionarios.

Paralelamente, ha florecido la competencia que también ha sido alimentada por este crecimiento del sector. Pequeñas empresas e incluso personas naturales vinculadas al sector, que normalmente se dedicaban a la comercialización de alfombras, pisos de madera o materiales de ferretería, han incursionado en la comercialización de porcelanatos, mármol y granito, amenazando nuestra participación en el mercado y lo peor, dañando el mercado al introducir productos de precios muy bajos y por ende de baja calidad. Esto incluso ocasionó que durante el segundo semestre del 2003, las autoridades hayan determinado el pago de un arancel adicional al normal para todas las importaciones de cerámicas esmaltadas, tratando de proteger la industria nacional de la invasión de estos materiales. Esta protección arancelaria duplicó el pago de impuestos y aumentó nuestros precios de manera general, disminuyendo incluso la rentabilidad de estas líneas de productos.

Es realmente preocupante el crecimiento de este tipo de competencia que no aporta en nada al mercado y que lo convierte en un tira y afloja de precios sin importar la calidad y el cumplimiento de normas técnicas. Esto debe conducir a la toma de nuevas políticas de comercialización que permitan diferenciar nuestros productos por su calidad y la tecnología utilizada en su fabricación y no por su precio. MUNDOMARMI S.A. siempre se ha caracterizado por eso y podemos aprovechar esta ventaja.

Por otro lado, también existe la amenaza de tener una sobreoferta de viviendas nuevas y usadas que afecten el aparente crecimiento.

SITUACIÓN EMPRESARIAL

El año terminó con pequeños cambios en el ámbito legal y tributario, todo con la finalidad de seguir con el plan general de las autoridades que provocará que en el año que viene se siga cruzando la información de los contribuyentes y así evitar cada vez más la evasión en el pago de impuestos. La nueva Ley de Seguridad Social que salió el año pasado, sigue sin horizonte y no ha podido ser aplicada en su totalidad.

El principal reto para las empresas y empresarios en este año sigue siendo el de mantenerse competitivos, eliminando las ineficiencias



MUNDOMARMI

Mármol • Granito • Porcelanato • Cerámica • Piedras ornamentales

internas y mejorando los productos y los servicios para evitar que el consumo se dirija a mercados del exterior. El mejor negocio ha resultado ser el importar todo tipo de productos para competir internamente con mejores productos y a precios más convenientes. Esto se ha convertido en una verdadera amenaza para la economía nacional, sobretodo porque se sigue pensando que el proteccionismo es la única forma de evitar que esto siga y se prefiere tratar de imponer aranceles, tasas y subsidios en lugar de buscar subir los niveles de eficiencia y mejorar la productividad interna.

ANÁLISIS DE LAS CIFRAS DEL 2003

Durante este año no se ha nombrado un nuevo Gerente General, por lo tanto he ejercido la representación legal de la compañía y conducido todas las actividades, especialmente en el ámbito comercial.

Tomando en cuenta esto y para poder relacionar los resultados de este período con el anterior, podemos hacer el siguiente análisis:

- Ventas: el resultado neta de los ingresos obtenidos es de \$ 847.292,88 dólares, frente a \$. 572.262,93 dólares del año pasado, es decir un incremento del 48,06%.
- Costo de ventas: \$ 593.359,86 dólares equivalentes al 70,03% sobre las ventas. El costo del año pasado representó el 73,36%, con lo cual se puede ver una mejora en el margen de contribución.
- Costos directos: \$ 159.766,64 dólares equivalentes al 18,86%, cuando el año pasado fueron el 14,55 % de las ventas, evidenciando un importante incremento en estos costos. La principal causa ha sido la labor de la fábrica, en donde los gastos fijos se han incrementado. Esto se lleva gran parte del margen contribución, afectando a los resultados finales del ejercicio.
- Gastos de Operación: \$ 93.966,95 equivalentes a 11,09% de las ventas. Estos gastos en el año pasado representaron el 11,75 %.

▪ PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES E IMPUESTOS

Con los resultados anteriores, se puede determinar que la operación de este año tampoco fue la esperada y por lo tanto se ha disminuido la participación de trabajadores que solo alcanzó \$468,24 dólares, la





MUNDOMARMI

Mármel • Granito • Porcelanato • Cerámica • Piedras ornamentales

tercera parte del año anterior. Con respecto al impuesto a la renta, las retenciones que nos efectuaron nuestros clientes fueron \$5.198,67 acorde al incremento en las ventas. El impuesto generado es \$663,33. Tomando en cuenta el incremento en los costos y el bajo nivel de ventas, el resultado es un crédito tributario equivalente a \$4.535,33.

- **UTILIDAD DEL EJERCICIO**

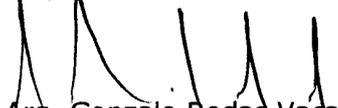
El resultado del presente ejercicio antes de impuestos y participación trabajadores es \$. 1.151,57.

- **DESTINO DE LAS UTILIDADES**

Las utilidades se mantendrán dentro del rubro de utilidades retenidas para mejorar el patrimonio de los accionistas y esperar el resultado de los años posteriores para definir su destino.

Agradezco a los Señores Socios por la confianza depositada frente a la gran responsabilidad que afronté este año tomando la dirección de la empresa, pero ha sido posible con su respaldo y la dedicación de nuestros colaboradores sin cuyo aporte no habría sido posible alcanzar los resultados señalados.

Muy Atentamente



Arq. Gonzalo Rodas Vaca
Presidente



29 ABR. 2004