



# MUNDOMARMI

Mármel • Granito • Porcelanato • Cerámica • Piedras ornamentales

## INFORME DEL PRESIDENTE CORRESPONDIENTE A LA OPERACIÓN DE MUNDOMARMI S.A. Y AL EJERCICIO ECONOMICO 2002.

Señores  
Socios:

En cumplimiento a las disposiciones estatutarias, pongo a su consideración como representante legal encargado, el informe sobre las actividades de la Empresa en el ejercicio del 2002

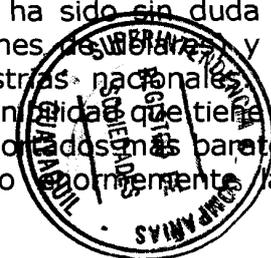
### SITUACIÓN GENERAL

Este año se mantuvo la dolarización, por lo cual se sigue presentando la contabilidad en dólares de los Estados Unidos de América según lo resuelto por las entidades estatales en el año 2000.

Al igual que el año pasado, en este año la economía del país ha permanecido estable y con señales de reactivación. La diferencia fundamental se presentó en el segundo semestre del año 2002, donde debido a la tensión de las elecciones presidenciales, se registró una desaceleración del crecimiento que se venía presentando en el primer semestre y desde el año pasado. La economía sigue creciendo y a pesar del déficit fiscal, la dolarización se mantiene. Ha sido importante el incremento del precio del petróleo por efecto de la posibilidad de Guerra con el Medio Oriente, pero tan solo en los últimos meses del año. Esto sin duda ha ayudado a mantener las cada vez menores reservas internacionales. Estas reservas pasaron de 1.121 millones a 977 millones de dólares al final del año.

Lo más preocupante para la economía ecuatoriana ha sido sin duda el tema de la balanza comercial negativa de 989 millones de dólares y la falta de competitividad de las empresas e industrias nacionales. El incremento constante de las importaciones y la disponibilidad que tiene el mercado de adquirir cualquier tipo de productos importados más baratos y de mejor calidad (aparentemente), ha afectado enormemente las economías locales.

Se sigue evidenciando el ajuste de precios ocasionado por la dolarización con lo que el índice de inflación anualizado seguido bordeando el 10%. A pesar de esto, la sensación es que la subida general de precios de bienes y servicios es exagerada para una economía dolarizada, se debería ya haber cubierto la brecha que existía por el cambio de sistema monetario,



Circunvalación Sur 111 y Victor Emilio Estrada. Urdesa Telefax: (593) 4632 / 887633 / 887634 Guayaquil - Ecuador



# MUNDOMARMI

Mármel • Granito • Porcelanato • Cerámica • Piedras ornamentales

pero a pesar de eso, los precios internos son más elevados que los de economías vecinas.

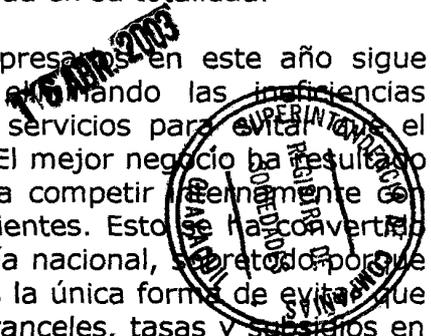
La revalorización del Euro frente al Dólar americano, ha sido evidente en los últimos meses del año, causada por la frágil situación de la economía estadounidense, que no se ha podido recuperar desde el atentado terrorista del 11 de Septiembre. Esto más los escándalos ocurridos en la bolsa por empresas que ocultaron pérdidas y otras señales de corrupción, debilitaron la confianza de inversionistas Europeos y Asiáticos, quienes han preferido invertir en sus economías locales. Por último, la obstinación del Presidente Bush y su gobierno por entrar en Guerra con Iraq a toda costa, ha puesto en su contra a antiguos aliados en el viejo continente y en todo el mundo. La recuperación de esta economía y el fortalecimiento del Dólar frente al Euro no se espera en corto tiempo, lo cual es necesario tomar en cuenta, sobretodo para programar las compras a nuestros proveedores de Europa.

A pesar de que el índice de confianza de los sectores empresariales del país tuvo niveles cercanos a los 150 puntos, en los últimos meses bajó a menos de 100. En diciembre se termina con 91,7 puntos. Esto principalmente por las expectativas no tan positivas sobre el año 2003 y lo que el nuevo gobierno podrá hacer para aumentar la productividad nacional y evitar que el déficit fiscal y el desequilibrio de la Balanza Comercial atenten contra el sistema de dolarización.

## **SITUACIÓN EMPRESARIAL**

El año terminó con pequeños cambios en el ámbito legal y tributario, todo con la finalidad de seguir con el plan general de las autoridades que provocará que en el año que viene se siga cruzando la información de los contribuyentes y así evitar cada vez más la evasión en el pago de impuestos. La nueva Ley de Seguridad Social que salió el año pasado, sigue sin horizonte y no ha podido ser aplicada en su totalidad.

El principal reto para las empresas y empresarios en este año sigue siendo el de mantenerse competitivos, mejorando las eficiencias internas y mejorando los productos y los servicios para evitar que el consumo se dirija a mercados del exterior. El mejor negocio ha resultado ser el importar todo tipo de productos para competir internamente con mejores productos y a precios más convenientes. Esto se ha convertido en una verdadera amenaza para la economía nacional, sobretodo porque se sigue pensando que el proteccionismo es la única forma de evitar que esto siga y se prefiere tratar de imponer aranceles, tasas y subsidios en





## MUNDOMARMI

Mármel • Granito • Porcelanato • Cerámica • Piedras ornamentales

lugar de buscar subir los niveles de eficiencia y mejorar la productividad interna.

### EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Por ser MUNDOMARMI S.A. una empresa vinculada con el sector de la construcción, es necesario analizar como se ha desenvuelto dentro de este año. Desde inicios de este año se ha podido ver un crecimiento en el sector, sin embargo, la mayoría de construcciones se presentan a nivel popular, es decir, vivienda unifamiliar en sectores periféricos de la ciudad. Muy pocos proyectos de nivel alto se han desarrollado durante este año y en todos ha sido difícil participar por el aumento de oferta de productos relacionados con los que nuestra empresa comercializa. El aumento de la competencia, la oferta de productos más económicos provenientes del Asia y otras amenazas en el mercado, deben ser consideradas para las estrategias comerciales del próximo año.

Las facilidades de crédito en la banca local, han ayudado para que el sector se desarrolle, urbanizaciones, edificios, complejos habitacionales lo han reactivado. Lo que no está claro todavía es la posibilidad que tiene el mercado para absorber toda la oferta que se presenta con este crecimiento, lo cual se puede transformar en algo negativo y afectar todo el sector.

### ANÁLISIS DE LAS CIFRAS DEL 2002

En vista de la renuncia del Gerente, tuve que tomar la representación legal de la compañía y conducir todas las actividades, especialmente en el ámbito comercial.

Tomando en cuenta esto y para poder relacionar los resultados de este período con el anterior, podemos hacer el siguiente análisis:

- Ventas: el resultado neta de los ingresos obtenidos es de \$ 572.262,93 dólares, frente a \$. 505.307,24 dólares del año pasado, es decir un incremento del 13,25%.

- Costo de ventas: \$ 419.824,83 dólares equivalentes al 73,08% sobre las ventas. El costo del año pasado representó el 74,22%, lo cual se explica con la necesidad de disminuir el margen de utilidad para poder competir dentro del mercado.

- Costos directos: \$ 83.256,69 dólares equivalentes al 14,55%, cuando el año pasado fueron el 7,83 % de las ventas.





## MUNDOMARMARMI

Mármel • Granito • Porcelanato • Cerámica • Piedras ornamentales

- Gastos de Operación: \$ 67.225,11 equivalentes a 11,75% de las ventas. Estos gastos en el año pasado representaron el 13,79 %, evidenciando de una manera general que los gastos se incrementaron con respecto al año anterior y las ventas no lo hicieron en la misma proporción.

- **PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES E IMPUESTOS**

Con los resultados anteriores, se puede determinar que la operación de este año no fue la esperada y por lo tanto se ha disminuido la participación de trabajadores que solo alcanzó \$1.331,78 dólares, la tercera parte del año anterior. Con respecto al impuesto a la renta, las retenciones que nos efectuaron nuestros clientes fueron \$3.111,29 y el impuesto generado es \$1.886,69. Tomando en cuenta el incremento de gastos y el bajo nivel de ventas, el resultado es un crédito tributario equivalente a \$1.224,60.

- **UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO**

El resultado neto del presente ejercicio es de \$. 1.032,17.

- **DESTINO DE LAS UTILIDADES**

Las utilidades se mantendrán dentro del rubro de utilidades retenidas para mejorar el patrimonio de los accionistas y esperar el resultado de los años posteriores para definir su destino.

Agradezco a los Señores Socios por la confianza depositada frente a la gran responsabilidad que afronté este año tomando la dirección de la empresa, pero ha sido posible con su respaldo y la dedicación de nuestros colaboradores sin cuyo aporte no habría sido posible alcanzar los resultados señalados.

Muy Atentamente

  
Arq. Gonzalo Rodas Vaca  
Presidente

16 ABR. 2003



16 ABR. 2003