

Quito, 5 de Junio 2012

Señores
SOCIOS
PUBLIENLAVIA CIA LTDA
Presente

Estimados Socios:

INFORME GENERAL

La compañía de Publicidad y Marketing PUBLIENLAVIA CIA LTDA., inicia sus actividades con la aprobación de la Superintendencia de Compañías el 23/12/2010 se forma con un capital social de Usd. 400,00 al momento no tenemos movimientos.

De acuerdo a los balances presentados con fecha 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2011, LA COMPAÑÍA DE PUBLICIDAD Y MARKETING PUBLIENLAVIA CIA. LTDA. Conformada por 3 socios, en igualdad de obligaciones para con la compañía, arroja los siguientes resultados.

En caja bancos iniciamos con \$ 586,21 mismos que se utilizaron para la cuenta de integración, y posteriormente serán para la apertura de la cuenta corriente en el banco de Guayaquil.

En el transcurso de este año la empresa ha mostrado un crecimiento en ventas. Los resultados de la empresa los podemos medir de acuerdo a los siguientes índices financieros.

Según el índice de Razón Corriente este tiene como objeto verificar las posibilidades de la empresa para afrontar los compromisos a corto plazo según los datos que indica nuestro balance por cada dólar que debe la empresa tenemos \$ 0.84 dólares del activo circulante para cubrir nuestras obligaciones

La capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, sin contar con las ventas de sus existencias. Básicamente es el saldo de efectivo producidos por Cuentas por Cobrar, Inversiones Temporales y algún activo de fácil liquidación diferente de inventarios tenemos \$ 0.84 dólares del activo circulante por cada dólar que debe la empresa.

La utilidad Bruta de la empresa es \$ 7.817,72

Periodo detallado de balance, del 1 de Enero del 2011 al 31 de Diciembre 2011.

Atentamente,



Marcelo Soria C., Ing.
GERENTE GENERAL

