INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

ANTECEDENTES

TOMINESA S.A. inicia sus operaciones el 22 de Noviembre de 1999 con un capital de 5 millones de sucres.

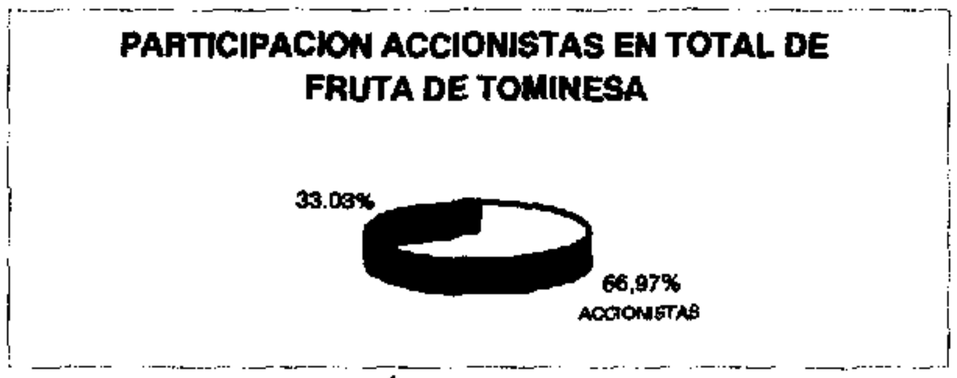
El objetivo de la empresa era fundamentalmente comercializar mango de rechazo. Debido al entorno político y cambiario (devaluación '99 aproximadamente 190%), la administración tomó la decisión de fijar los precios de compra como los de venta en dólares y así evitar un riesgo innecesario por diferencia en tipo de cambio.

ESTADÍSTICAS

La industria de comercialización del rechazo de mango es nueva, debido a que las empresas de tratamiento no le daban importancia a la comercialización del rechazo y lo veían como un problema.

TOMINESA S.A. entra a este mercado a revolucionar el sistema, instalándose como una compañía que comercializa única y exclusivamente el rechazo de mango.

La adquisición de la fruta de la empresa provenía básicamente de 2 grupos, siendo éstos el grupo de los accionistas y el grupo de los productores en general.



POLÍTICAS DE LA ADMINISTRACIÓN

El principal objetivo de la administración es manejar la compañía de una manera eficiente y transparente.

Se contrató un contador para que la información contable de TOMINESA S.A. se encuentre completamente registrada.

TOMINESA S.A. actualmente se maneja con 3 personas además de la Gerencia General, de éstos, una persona se encarga de la operación y consecución de nuevos clientes, un contador y un conserje.

BALANCE GENERAL

ACTIVOS

Caja y Bancos: Al fin del cierre fiscal, se mantiene la suma de S/.49.215.299 en Caja.

Cuentas por Cobrar Socios: Por aportación S/. 23.440.000.

14 ABR 2000
GUAYAQUIL
1

Clientes: Por venta de mango fresco la cantidad de S/.214.598.342.

Inventarios: Gavetas por el valor de S/.72.025.283.

PASIVOS

Cuentas por Pagar: Correspondiente al pago de la fruta fresca a productores la cantidad de S/.339.685.166.

Impuesto a la Renta: S/.2751.564 correspondiente al ejercicio de 1999.

Capital Social: Con una cifra de S/.5.000.000.

Ingresos: Correspondientes a las Ventas por la cantidad de S/.180.728.878.

Costo de Ventas: Correspondiente a las Compras por el valor de S/.71.938.101.

Gastos de Venta: Valores que se incurrieron para poder realizar la Venta, ascendiendo a la suma de S/.20.431.264.

Gastos Administrativos: Ocasionados por la administración del negocio, y consecución de nuevos mercados de frutas, ascendiendo a un valor de S/.122.653.387.

Otros Ingresos: Por el valor de S/.55.874.766.

CONCLUSIÓN

Consideramos que al cierre del año fiscal, el negocio ha sido fructífero, en vista de que era nuevo para todos los participantes del mismo.

Con la experiencia adquirida en ésta temporada, creemos que el siguiente año fiscal puede ser igual o algo superior en rendimiento y eficiencia.

Estamos conscientes que TOMINES A S.A. no sólo debe subsistir con la compra – venta de mango en el período respectivos, sino que también deberá aperturar nuevos mercados y productos.

Ing. Emilio J. Raymond
Gerente General