

Quito, 24 de marzo del 2015

Señores
Accionistas
PROTECALEMAN REPRESENTACIONES QUIMICAS S.A.
Presente.-

De mis consideraciones:

Pongo en su conocimiento el Informe de Gerencia de la compañía PROTECALEMAN REPRESENTACIONES QUIMICAS S.A., correspondiente al ejercicio económico año 2014.

Metas y objetivos.-

Las metas y objetivos de Ventas de la compañía trazados para el periodo del 2014 fueron cumplidas en un 99% puesto que se planteó alcanzar una Venta Neta de 7,8 MIO USD y se logro vender 7.5 MIO USD, el no cumplimiento total de la meta de venta, obedeció principalmente a falta de mercadería

Cabe destacar que a pesar de haber cumplido un 99 % de cumplimiento de la meta de venta, el crecimiento de ventas con relación al periodo anterior fue de un 14 % , lo que es muy meritorio y refleja el esfuerzo realizado por todo el equipo durante el periodo 2014.

Además de esto, los accionistas me plantearon alcanzar una utilidad antes de impuestos igual al 5 %, objetivo que casi se cumple pues se alcanzo un 4 % el no cumplimiento obedeció fundamentalmente al mayor gasto operativo del periodo

Los rubros de gastos operacionales y financieros fueron adecuados para los resultados de ingresos y utilidades a ser recibidas para los accionistas; cabe recalcar que para el periodo 2014 se me planteo además mejorar los índices de rotación de cartera y rotación de inventarios; mismos que fueron de 113 días para la rotación de cartera y 52 días para inventarios; estos índices fueron mejores comparados al periodo anterior, y son adecuados para el sector en el que operamos

La administración de la compañía ha realizado su gestión cumpliendo las normas legales, estatutarias, así como las disposiciones y regulaciones de los socios. Los resultados del ejercicio económico 2014, reflejan el cumplimiento de las metas y objetivos confiados a la administración

Información a los Accionistas.-

Las decisiones de la administración han sido puestas en conocimiento de los señores accionistas en todo momento. Cabe recalcar, que los accionistas han tenido en todo momento acceso a la información relativa a las actividades de la compañía. Durante los primeros 15 días de cada mes se les ha entregado la información de ventas mensuales y del estado de resultados de pérdidas y ganancias y además se les ha proporcionado también el balance mensual, para su respectivo análisis.

Principales aspectos administrativos, laborales y legales.-

Durante el periodo 2014 la empresa incremento su numero de personal; teniendo que contratar 7 personas mas; 3 administrativos y 4 personas para la fuerza de ventas; esta contratación era necesaria para poder asegurar el crecimiento rápido del negocio; todas estas personas contratadas formaron parte de la nomina de la empresa. Una parte importante es que la plataforma administrativa y Logistica que nos brindada por nuestro principal proveedor, el periodo anterior paso a ser manejada directamente por el personal contratado. A pesar de haber contratado nuevo personal para la fuerza de ventas, también tuvimos que despedir a 2 personas por bajos resultados; estos despidos fueron enmarcados en la legalidad, para lo que lo que la empresa cumplió con lo estipulado con el Ministerio de Relaciones Laborales

De la misma manera en el ejercicio anterior, la empresa tomo la decisión de abrir u nuevo punto de venta de la ciudad de Pasaje provincia de El Oro.

Durante el periodo anterior, la empresa no realizo avances significativos en la recuperación de cartera de alta morosidad que esta alrededor de unos 170 mil USD, por lo que ya se han encaminado demandas legales en contra de estos clientes; la decisión de la administración ha sido ir provisionando cada año una cantidad significativa de dinero, hasta poder cubrir el 100 %

La empresa no ha presentado problemas legales, laborales o tributarios. Por lo tanto, no ha recibido demandas judiciales en su contra.

Informe de Propiedad Intelectual.-

Dado que la empresa intermedia productos de terceros, tales productos han sido comercializados sin ningún cambio o alteración de la marca o contenido del

mismo. Además el proveedor o dueño de los productos ha declarado poseer todos los registros en regla ante los Ministerios respectivos y así como registradas sus marcas ante el IEPI.

Los temas de propiedad intelectual relacionados directamente con el nombre e imagen comercial de la compañía, será materia de análisis dentro de los próximos periodos económicos.

De los señores accionistas.

Atentamente,



Ing. Guillermo Castro P.
GERENTE GENERAL