

Quito, 27 de marzo del 2014

Señores
Accionistas
PROTECALEMAN REPRESENTACIONES QUIMICAS S.A.
Presente.-

De mis consideraciones:

Pongo en su conocimiento el Informe de Gerencia de la compañía PROTECALEMAN REPRESENTACIONES QUIMICAS S.A., correspondiente al ejercicio económico año 2013.

Metas y objetivos.-

Las metas y objetivos de Ventas de la compañía trazados para el periodo del 2013 fueron cumplidas en un 94% puesto que se planteó alcanzar una Venta Neta de 6.5 MIO USD y se logro vender 6.1 MIO USD, el no cumplimiento total de la meta de venta, obedeció principalmente a factores externos de mercado como son sequía, bajos precios y falta de mercadería en el primer trimestre

Cabe destacar que a pesar de haber cumplido un 94 % de cumplimiento de la meta de venta, el crecimiento de ventas con relación al periodo anterior fue de un 30%, lo que es muy meritorio y refleja el esfuerzo realizado por todo el equipo durante el periodo 2013, pues la venta en el periodo 2012 fue de 4,7 MIO USD

Además de esto, los accionistas me plantearon alcanzar una utilidad antes de impuestos mayor al 5 %, objetivo este que también fue cumplido y sobrepasado, pues la utilidad lograda en el periodo 2013 represento más del 7% con respecto a los ingresos netos;

Los rubros de gastos operacionales y financieros fueron adecuados para los resultados de ingresos y utilidades a ser recibidas para los accionistas; cabe recalcar que para el periodo 2013 se me planteo además mejorar los índices de rotación de cartera y rotación de inventarios; mismos que fueron de 121 días para la rotación de cartera y 52 días para inventarios; estos índices fueron mejores comparados al periodo anterior, y son adecuados para el sector en el que operamos



Protección y Tecnología Agrícola

La administración de la compañía ha realizado su gestión cumpliendo las normas legales, estatutarias, así como las disposiciones y regulaciones de los socios. Los resultados del ejercicio económico 2013, reflejan el cumplimiento de las metas y objetivos confiados a la administración

Información a los Accionistas.-

Las decisiones de la administración han sido puestas en conocimiento de los señores accionistas en todo momento. Cabe recalcar, que los accionistas han tenido en todo momento acceso a la información relativa a las actividades de la compañía. Durante los primeros 15 días de cada mes se les ha entregado la información de ventas mensuales y del estado de resultados de pérdidas y ganancias y además se les ha proporcionado también el balance mensual, para su respectivo análisis.

Principales aspectos administrativos, laborales y legales.-

Durante el periodo 2013 la empresa tuvo que contratar 3 personas; para trabajos en el área de ventas, en la parte administrativa y en la parte logística; esta contratación era necesaria para poder asegurar el crecimiento rápido del negocio; todas estas personas contratadas formaron parte de la nomina de la empresa. La plataforma administrativa y Logística fue brindada por nuestro principal proveedor.

Una actividad importante llevada a cabo en el periodo 2013, fue la contratación de una empresa para la elaboración y estudio de Precios de Transferencia; pues debido a que somos empresa relacionada con nuestro principal proveedor, fue importante realizar esta actividad, misma que llego a feliz término con la presentación de informes a los entes de control.

De la misma manera en el ejercicio anterior, la empresa tomo la decisión de cerrar el punto de venta de la ciudad de Babahoyo, manteniéndose únicamente el punto de venta de Naranjal

Durante el periodo anterior, la empresa no realizo avances significativos en la recuperación de cartera de alta morosidad que esta alrededor de unos 150 mil USD, por lo que ya se han encaminado demandas legales en contra de estos clientes; la decisión de la administración ha sido ir provisionando cada año una cantidad significativa de dinero, hasta poder cubrir el 100 %

La empresa no ha presentado problemas legales, laborales o tributarios. Por lo tanto, no ha recibido demandas judiciales en su contra.

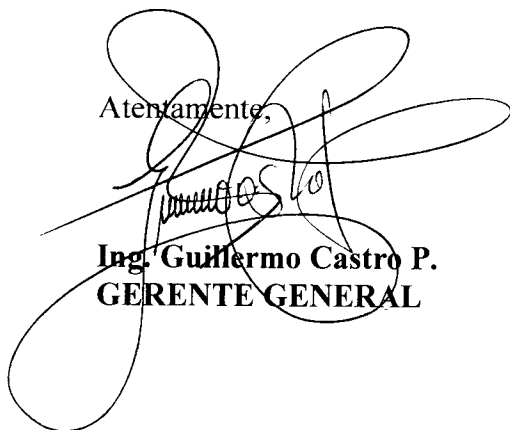
Informe de Propiedad Intelectual.

Dado que la empresa intermedia productos de terceros, tales productos han sido comercializados sin ningún cambio o alteración de la marca o contenido del mismo. Además el proveedor o dueño de los productos ha declarado poseer todos los registros en regla ante los Ministerios respectivos y así como registradas sus marcas ante el IEPI.

Los temas de propiedad intelectual relacionados directamente con el nombre e imagen comercial de la compañía, será materia de análisis dentro de los próximos periodos económicos.

De los señores accionistas.

Atentamente,



Ing. Guillermo Castro P.
GERENTE GENERAL