Protecsa
Protección y Tecnología Agrícola

Quito, 28 de marzo del 2013

Señores
Accionistas
PROTECALEMAN REPRESENTACIONES QUIMICAS S.A.
Presente.-

De mis consideraciones:

Pongo en su conocimiento el Informe de Gerencia de la compañía PROTECALEMAN REPRESENTACIONES QUIMICAS S.A., correspondiente al ejercicio económico año 2012.

Metas y objetivos.-

Las metas y objetivos de Ventas de la compañía trazados para el periodo del 2012 fueron cumplidas en un 95% puesto que se planteo alcanzar una Venta Neta de 5,0 MIO USD y se logro vender 4, 7 MIO USD, el no cumplimiento total de la meta de venta, obedeció principalmente a la falta de mercadería principalmente fertilizantes; misma que por debido a un problema del proveedor, debido al incendio de su planta, ocasiono una perdida de ventas de al menos 0,5 MIO USD.

Cabe destacar que a pesar de haber cumplido un 95 % de cumplimiento de la meta de venta, el crecimiento de ventas con relación al periodo anterior fue de un 60%, lo que es muy meritorio y refleja el esfuerzo realizado por todo el equipo durante el periodo 2012, pues la venta en el periodo 2011 fue de 2,7 MIO USD en comparación con los 4,7 MIO USD de este último periodo

Además de esto, los accionistas me plantearon alcanzar una utilidad antes de impuestos mayor al 5 %, objetivo este que también fue cumplido y sobrepasado, pues la utilidad lograda en el periodo 2012 represento más del 7% con respecto a los ingresos netos;

Los rubros de gastos operacionales y financieros fueron adecuados para los resultados de ingresos y utilidades a ser recibidas para los accionistas; cabe recalcar que para el periodo 2012 se me planteo además mejorar los índices de rotación de cartera y rotación de inventarios; mismos que fueron de 115 días para la rotación de cartera y 14 días para inventarios; estos índices fueron mejores comparados al periodo anterior, y son adecuados para el sector en el que operamos

La administración de la compañía ha realizado su gestión cumpliendo las normas legales, estatutarias, así como las disposiciones y regulaciones de los socios. Los resultados del ejercicio económico 2012, reflejan el cumplimiento de las metas y objetivos confiados a la administración

Información a los Accionistas.-

Las decisiones de la administración han sido puestas en conocimiento de los señores accionistas en todo momento. Cabe recalcar, que los accionistas ha: tenido en todo momento acceso a la información relativa a las actividades de la compañía. Durante los primeros 15 días de cada mes se les ha entregado ia información de ventas mensuales y del estado de resultados de pérdidas y ganancias y además se les ha proporcionado también el balance mensual, para su respectivo análisis.

Un aspecto muy relevante llevado a cabo el año 2012, fue la contratación de una nueva firma de Auditoria Externa independiente; la misma que auditaría los estados del periodo 2012. De la misma manera se contrató una Auditoria Externa para la implementación de las NIFS del periodo 2011 y 2012 procesos que han culminado con éxito

Principales aspectos administrativos, laborales y legales.-

Durante el periodo 2012 la empresa tuvo que contratar 6 personas, principalmente técnicos, vendedores y bodegueros, para poder asegurar el crecimiento rápido del negocio; todas estas personas contratadas formaron parte de la nomina de la empresa. La plataforma administrativa y Logistica fue brindada por nuestro principal proveedor.

De la misma manera en el ejercicio anterior, la empresa incursiono en la venta directa a los productores, por lo que fue necesario abrir 2 nuevos puntos de venta en las ciudades de Naranjal y Babahoyo, este proyecto tuvo como objetivo incrementar las ventas de contado, mejorar la rentabilidad, y estar mas cerca del mercado; la continuidad del proyecto se lo esta evaluando en este nuevo periodo.

Durante el periodo anterior, la empresa a enfrentado algunos problemas en la recuperación de cartera con clientes morosos, esta cartera de alta morosidad esta en unos 150 mil USD, por lo que ya se ha encaminado demandas legales en contra de estos clientes; además en nuestro estado de perdidas y ganancias, estamos provisionando al menos el 50% de esta cartera; este rubro

de provisión, esta incrementando el gasto del periodo con la consecuente reducción de utilidad del mismo.
Un aspecto trascendental en el periodo 2012, fue el ingreso de un nuevo socio a la empresa; con una participación del 19.72% de las acciones totales

La empresa no ha presentado problemas legales, laborales o tributarios. Por lo tanto, no ha recibido demandas judiciales en su contra.

Informe de Propiedad Intelectual.

Dado que la empresa intermedia productos de terceros, tales productos han sido comercializados sin ningún cambio o alteración de la marca o contenido del mismo. Además el proveedor o dueño de los productos ha declarado poseer todos los registros en regla ante los Ministerios respectivos y así como registradas sus marcas ante el IEPI.

Los temas de propiedad intelectual relacionados directamente con el nombre e imagen comercial de la compañía, será materia de análisis dentro de los próximos períodos económicos.

De los señores accionistas.

Atentamente,

Ing. Guillermo Castro P.
GERENTE GENERAL