

Quito, 10 de abril del 2013

Señores Socios

ARIADNAECU CIA. LTDA.

Presente.-

De conformidad con los Estatutos de la empresa, y como obligación determinada en las Leyes ecuatorianas a través de la Superintendencia de Compañías, y como obligación propia mía, me permito poner a consideración de la Junta General de Socios el presente Informe de gerencia, sobre las actividades más importantes que se han desarrollado durante el ejercicio económico del 2012 y que han incidido directamente en sus resultados.

Para tener un ordenamiento del presente informe lo dividiré en tres temas que considero los más importantes.

- 1. - Administrativo**
- 2. - Económico**
- 3. - Comercialización**

1. - ADMINISTRATIVO: Durante el año 2012 la empresa estaba constituida por 14 personas en el área administrativa y de producción. Es importante señalar, que en todos los departamentos de la empresa se mantienen los archivos perfectamente organizados y foliados, por lo que cualquier documentación que se requiera por parte de los socios de la empresa, principalmente de los documentos contables que sirven de soporte a los Estados Financieros que fueron entregados por la secretaría a cada uno de los socios, se encuentran a su disposición en nuestra oficinas.

2. - ECONOMICO: Durante el ejercicio económico 2012 se generaron ingresos por el valor de US\$838.632,10 teniendo una utilidad neta del ejercicio US\$84.431,72. Esta utilidad más la generada en el ejercicio 2011 sugiero que sea distribuida entre los socios.

3. - COMERCIALIZACION: La empresa durante el año anterior se aseguró de atender a través de un adecuado de servicios a nuestro principal socio estratégico que fue Norlop JWT.

Conjuntamente con Norlop cumplimos varios proyectos importantes de los cuales se destacan las cuentas de:

- 1) Adidas
- 2) Lotería Nacional

Como cuentas directas, Ariadna participó en varias licitaciones en el 2012 de las cuales fuimos adjudicados en las siguientes:

- 1) Movistar: Administración de Portal Web
- 2) Movistar: Hosting
- 3) Movistar: Desarrollo del portal de transacciones
- 4) KIA Motors: Manejo de Redes Sociales
- 5) KIA Motors: Manjo de Medios Digitales
- 6) Alpina: Manejo de Redes Sociales
- 7) Alpina: Manejo de Medios Digitales
- 8) Chevron: Manejo de Medios Digitales
- 9) Bosh: Manejo de Medios Digitales
- 10) Frontera: Manejo de Redes Sociales
- 11) Frontera: Manejo de Medios Digitales
- 12) Bloalimenter: Manejo de Redes Sociales
- 13) Bloalimenter: Manejo de Medios Digitales
- 14) Fausto Miño: Manejo de Redes Sociales

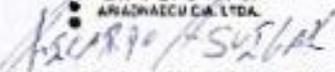
Con el trabajo realizado en la parte comercial logramos obtener Utilidad en el segundo año consecutivo de ejercicio de la empresa.

Adicional, hemos logrado posicionar a la Empresa como Expertos Digitales en el mercado ecuatoriano obteniendo una estatuilla de oro en los premios Effie Ecuador con la campaña de Really True de Lotería Nacional.

Por otro lado, a nivel internacional, Movistar de Telefónica, nombró a Ariadna de Ecuador como el mejor proveedor en el mantenimiento de su Portal Web a nivel de Latinoamérica, siendo considerados como Best Practice en la Región. Esto sin duda es el más alto reconocimiento que hemos tenido en la historia de la empresa.

Es todo cuanto tengo que informar, cualquier aclaración y/o ampliación al presente informe favor comunicarme y procederé inmediatamente a satisfacer sus requerimientos.

Atentamente,


ariadna
ARIADNAECU CIA. LTDA.

Ricardo Aguilar Gangotena
GERENTE GENERAL