

INFORME DEL PRESIDENTE

CENTRALMOTORS S.A.
JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS
INFORME DEL PRESIDENTE
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2017

Señores accionistas:

De acuerdo los estatutos de la empresa y en lo previsto en la ley de compañías, presento el informe del Presidente de Centralmotors S.A. relacionado al ejercicio económico del año 2017.

I.- ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO

1. ANTECEDENTES

Desde que Lenin Moreno asumió la Presidencia de la República el 24 de mayo pasado, tres temas principales se han tratado en el gobierno hasta finales del 2017: la convocatoria a consulta popular y referéndum, como recurso institucional y democrático para modificar puntualmente algunos aspectos del régimen político implementado por el anterior mandatario; el enjuiciamiento penal del vicepresidente acusado de asociación ilícita, que pone de manifiesto una relativa disposición e independencia de los órganos de Justicia; y finalmente, la elección de la nueva vicepresidenta.

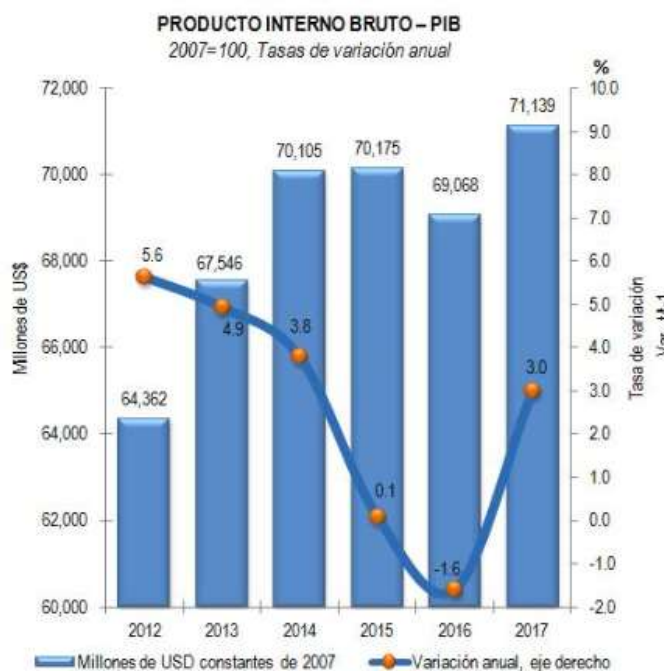
Junto con el llamado a consulta y referéndum, en octubre del año pasado, el Presidente lanzó su Plan de Reactivación Económica, del cual se requiere destacar dos medidas centrales: el aumento de 22% al 25% del impuesto a la renta a las grandes empresas y el apoyo y promoción a la pequeña y mediana empresa, así como la restricción a la importación de productos de consumo suntuario. Estas medidas intentan equilibrar, en parte, ciertos desequilibrios del ingreso fiscal a fin de salvar la grave situación de déficit que soporta la economía, producto de la disminución de los precios internacionales del petróleo y del aumento del endeudamiento externo generado por el gobierno anterior.

Teniendo presente el límite de este mecanismo democrático, se requiere tomar conciencia de la necesidad de avanzar, salvaguardando principios y derechos fundamentales, especialmente el Estado Plurinacional, los derechos de la naturaleza, los derechos humanos, entre otros. En esta perspectiva, también se requiere reformar la Ley de Comunicación, el Código Penal e inúmeros decretos ejecutivos dictados al arbitrio, que deben ser derogados.

Respecto a los indicadores económicos, el titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), realizó un balance positivo en materia económica del año que termina, cumpliendo el deber de informar a la ciudadanía sobre el trabajo realizado por el Gobierno Nacional para manejar adecuadamente el tema económico y superar una etapa recesiva.

Ecuador cierra 2017 con un crecimiento en términos reales del 3,0% del PIB, que supera la previsión inicial del 0,7% y los pronósticos del Fondo Monetario Internacional (FMI) y es mejor si se compara con el 2016, que fue de -1,6%. Este dinamismo se explica principalmente por el aumento del Gasto del Consumo Final de los Hogares, el Gasto de

Consumo Final del Gobierno General y las Exportaciones, las Exportaciones presentaron un incremento de 0.6% con respecto al 2016, contribuyendo positivamente a la variación del PIB en 0.18 puntos porcentuales, en donde se destaca el crecimiento de banano, café y cacao, 6.3%; camarón elaborado, 10.0%; pescado y otros productos acuáticos elaborados, 2.6%; aceites refinados de petróleo, 20.9%; flores 7.0%; entre otros. En términos corrientes, el PIB alcanzó USD 103,057 millones.



De igual manera, en el Presupuesto del 2017 se logró disminuir el déficit fiscal a 4,5% del PIB, revirtiendo la situación, con objetivos macroeconómicos muy claros, la meta gubernamental es lograr un equilibrio fiscal en los próximos años.

Además, existe una apertura con distintos sectores, el impulso a la productividad nacional y el empleo desde el Gobierno Central, se fortalecieron las conversaciones con los organismos multilaterales como el FMI, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y el Banco Mundial.

La percepción del riesgo país cayó de 700 a 400 puntos, lo cual ha permitido acceder a financiamiento internacional en mejores condiciones de las que se tenía en años anteriores, reduciendo el servicio de la deuda para canalizar más recursos a inversión social.

Las actividades de Servicios Financieros registraron un crecimiento anual de 10.9% en relación a 2016. El monto de operaciones activas (crédito) del sector financiero privado y de la economía popular y solidaria pasó de USD 22,979 millones en el año 2016 a USD 27,385 millones en el 2017, es decir USD 4,407 millones más que el año previo. Por otro lado, el número de operaciones en este mismo período fue de 7.3 millones de registros, mismos que se incrementaron en 1'080,491 operaciones con relación al año 2016.

El próximo año genera expectativa entre los agentes económicos, el Banco Central del Ecuador (BCE) espera que la economía nacional crezca un 2%, apalancada en mayores

inversiones del sector privado; en especial, de la construcción y la minería. El Gobierno debe resolver el manejo del alto endeudamiento del país y darle legitimidad al dinero electrónico para que no se lo mire como un mecanismo a través del cual se busca salir de la dolarización, otros desafíos para el Régimen son articular un nuevo frente económico para romper con el esquema del gobierno anterior; encontrar un mecanismo que le permita deshacerse de la atadura de las preventas con China y Tailandia, que impiden al país beneficiarse de precios de petróleo más altos, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) proyecta precios del crudo de entre USD 50 y 60 el barril para este año.

2.- SECTOR AUTOMOTOR

Son los vehículos livianos (automóviles, camionetas, SUV) los más beneficiados de este panorama positivo, pues sus ventas superaron en el 1% al promedio de la década, luego de experimentar seis años de esquemas restrictivos que represaron la demanda. La eliminación de estos esquemas, el inicio de la vigencia del Acuerdo con la Unión Europea, la recuperación en la concesión de créditos, son factores que han favorecido la competitividad del mercado automotor.

Esto se materializa en beneficios para los consumidores ecuatorianos, que en 2017 tuvieron a su disposición 159 modelos nuevos que ingresaron al país; así como mejores precios, sobre todo en vehículos de gama económica, que concentra el 68% de la demanda total del mercado.



En particular, para los vehículos de origen europeo, el acuerdo con la Unión Europea tuvo como efecto la reducción gradual del arancel, lo cual permitió ampliar la diversidad de productos europeos en el Ecuador y también su comercialización en condiciones más competitivas. Esto se evidencia con el ingreso de 13 nuevos modelos y 3 marcas europeas al país.

Los resultados en ventas de vehículos comerciales (camiones, buses, van) presentan una recuperación más moderada. Por ejemplo, en el caso de camiones se observa aún un decrecimiento significativo respecto a su promedio histórico de ventas (9.104), que corresponde a -37%. El comportamiento comercial de este segmento está íntimamente

ligado a las condiciones del sector productivo y comercial del país, dado que los vehículos de trabajo facilitan la comercialización y transporte de mercancías y son bienes de capital para las empresas.

Otro hecho a destacarse en el análisis del mercado 2017, es el crecimiento del uso de tecnologías eficientes y amigables con el medio ambiente. Ecuador está a la vanguardia en cuanto al uso de tecnologías para una movilidad eficiente frente a otros países de la región. Lideramos la comercialización de vehículos híbridos, que son la tecnología de transición entre los vehículos de combustión y los vehículos completamente eléctricos, con 3.526 unidades vendidas. Los vehículos híbridos tienen acogida en el mercado nacional, son más eficientes en el consumo de combustible y emiten menos gases contaminantes. Esto muestra que los usuarios ecuatorianos están prestos a adaptarse a formas de movilidad más amigables con el ambiente.

La previsión para este año es que las empresas lleguen a los niveles de operación promedio de la última década que se ubica en 108.000 unidades, lo que permitirá priorizar las plazas de empleo, así como el mantenimiento de sus estructuras de operación.

3.- VENTAS

En 2017, el sector automotriz registró una recuperación alineada con la economía nacional, el crecimiento de la confianza del consumidor, el desempeño positivo de la economía nacional y la eliminación de restricciones al comercio contribuyeron con la recuperación del sector, que al cierre de 2017 registró la comercialización de 105.077 vehículos nuevos.

En 2016 el mercado reflejó el punto más bajo de la última década, con una reducción del 41% en relación al promedio de su actividad comercial (108.228 unidades). En 2017 la recuperación permitió al sector acercarse al promedio, con una diferencia de -3%.

Las ventas del sector en unidades para el año 2017 reflejaron un incremento respecto al año anterior, porcentualmente aumentó en 60.48% con un total de ventas de 105,077 unidades, resultado de la eliminación de la ley respecto a los cupos de importación de vehículos.

COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS EN ECUADOR												
En unidades / porcentaje de participación 2010 – 2017												
Marca	2012	%	2013	%	2014	%	2,015	%	2016	%	2017	%
CHEVROLET	54,947	45.24%	50,195	44.10%	53,574	44.62%	40,265	49.52%	28,375	44.65%	41,101	39.12%
KIA	10,144	8.35%	12,300	10.81%	12,038	10.03%	7,647	9.40%	8,486	13.35%	18,223	17.34%
HYUNDAI	12,296	10.12%	9,629	8.46%	10,623	8.85%	5,678	6.98%	4,930	7.76%	9,443	8.99%
GREAT WALL	2,088	1.72%	1,688	1.48%	2,160	1.80%	2,445	3.01%	2,717	4.28%	6,792	6.46%
TOYOTA	6,840	5.63%	6,425	5.65%	6,476	5.39%	3,651	4.49%	2,951	4.64%	4,804	4.57%
NISSAN	7,051	5.81%	6,576	5.78%	6,019	5.01%	3,794	4.67%	2,474	3.89%	3,568	3.40%
HINO	3,625	2.98%	3,735	3.28%	4,578	3.81%	3,385	4.16%	2,150	3.38%	3,310	3.15%
FORD	4,254	3.50%	4,086	3.59%	4,164	3.47%	1,771	2.18%	1,644	2.59%	2,541	2.42%
MAZDA	5,120	4.22%	6,402	5.63%	6,916	5.76%	3,651	4.49%	2,546	4.01%	1,959	1.86%
RENAULT	2,707	2.23%	2,624	2.31%	2,587	2.15%	1,128	1.39%	1,747	2.75%	1,953	1.86%

VOLKSWAGEN	2,969	2.44%	1,846	1.62%	1,942	1.62%	1,105	1.36%	975	1.53%	1,889	1.80%
CHERY	1,854	1.53%	1,134	1.00%	1,117	0.93%	1,059	1.30%	878	1.38%	1,614	1.54%
JAC	1,086	0.89%	1,175	1.03%	1,314	1.09%	891	1.10%	322	0.51%	866	0.82%
CITROËN	178	0.15%	184	0.16%	453	0.38%	329	0.40%	189	0.30%	685	0.65%
MITSUBISHI	371	0.31%	454	0.40%	419	0.35%	256	0.31%	151	0.24%	492	0.47%
PEUGEOT	241	0.20%	162	0.14%	184	0.15%	146	0.18%	114	0.18%	481	0.46%
MERCEDES BENZ	327	0.27%	44	0.04%	335	0.28%	316	0.39%	215	0.34%	441	0.42%
FIAT	169	0.14%	508	0.45%	278	0.23%	236	0.29%	28	0.04%	356	0.34%
FAW	0	0.00%	0	0.00%	49	0.04%	206	0.25%	127	0.20%	329	0.31%
DFSK	0	0.00%	0	0.00%	765	0.64%	558	0.69%	321	0.51%	328	0.31%
BYD	140	0.12%	31	0.03%	299	0.25%	171	0.21%	168	0.26%	307	0.29%
FOTON	21	0.02%	48	0.04%	128	0.11%	76	0.09%	91	0.14%	291	0.28%
JEEP	237	0.20%	409	0.36%	443	0.37%	203	0.25%	152	0.24%	265	0.25%
LIFAN	300	0.25%	73	0.06%	25	0.02%	146	0.18%	55	0.09%	247	0.24%
AUDI	150	0.12%	150	0.13%	191	0.16%	182	0.22%	134	0.21%	188	0.18%
HONDA	216	0.18%	171	0.15%	147	0.12%	121	0.15%	205	0.32%	171	0.16%
DONGFENG	90	0.07%	140	0.12%	303	0.25%	216	0.27%	165	0.26%	168	0.16%
BMW	152	0.13%	149	0.13%	150	0.12%	114	0.14%	92	0.14%	148	0.14%
FUSO	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	151	0.19%	118	0.19%	129	0.12%
SKODA	551	0.45%	525	0.46%	261	0.22%	100	0.12%	57	0.09%	110	0.10%
KENWORTH	480	0.40%	492	0.43%	472	0.39%	179	0.22%	55	0.09%	77	0.07%
GOLDEN DRAGON	52	0.04%	41	0.04%	2	0.00%	117	0.14%	98	0.15%	74	0.07%
INTERNATIONAL	263	0.22%	161	0.14%	186	0.15%	192	0.24%	67	0.11%	70	0.07%
JMC	122	0.10%	241	0.21%	106	0.09%	121	0.15%	30	0.05%	59	0.06%
FREIGHTLINER	276	0.23%	341	0.30%	272	0.23%	96	0.12%	37	0.06%	37	0.04%
BEIBEN	0	0.00%	0	0.00%	52	0.04%	49	0.06%	5	0.01%	30	0.03%
UD TRUCKS	0	0.00%	0	0.00%	86	0.07%	78	0.10%	29	0.05%	26	0.02%
YUTONG	49	0.04%	36	0.03%	48	0.04%	46	0.06%	3	0.00%	20	0.02%
MACK	389	0.32%	227	0.20%	100	0.08%	63	0.08%	17	0.03%	18	0.02%
Otras	1,691	1.39%	1,410	1.24%	798	0.66%	371	0.46%	637	1.00%	1,467	1.40%
Total	121,446	100%	113,812	100%	120,060	100%	81,309	100%	63,555	100%	105,077	100%

Fuente: AEADE

Respecto a las ventas por marcas, Chevrolet mantiene su hegemonía con el 39.12% del mercado, le sigue Kia con el 17.34%, en la tercera posición se ubica Hyundai, con 8.99%, cuarto lugar Great Wall con el 6.46%, quinto lugar Toyota con el 4.57.

Durante este año existió una disminución porcentual respecto a las ventas totales en la mayoría de las marcas principalmente Chevrolet, mientras que KIA, Hyundai y las marcas chinas presentan un sostenido crecimiento.

Las ventas del 2017 superaron las expectativas del sector, entre los principales factores que impulsaron el incremento, se encuentran la política de expansión de crédito anunciada por la banca privada a mediados de 2016 y la eliminación de cupos para la importación de vehículos.

II.- ANALISIS COMERCIAL Y FINANCIERO DE CENTRALMOTORS

CENTRALMOTORS S.A. es una empresa “joven” del grupo Hidrobo, inició su actividad principal como Distribuidor exclusivo de dos grandes marcas con presencia mundial: Tata Automotriz y Daewoo Trucks. Legalmente constituida en el año 2013.

Un amplio portafolio disponible de Tata como Daewoo, complemento de líneas, Pick up, Camiones, HDT, productos de rentabilidad Media y Alta B2B/B2G.

A cerca de Tata Motors:

Tata Motors Limited, es la compañía de automóviles más grande de la India y parte del Grupo Tata de 100 millardos de dólares, en la línea de vehículos es una organización de USD 42 mil millones, líder mundial en la fabricación de automotores tales como automóviles, vehículos utilitarios, autobuses, camiones y vehículos de defensa., Tata Motors tiene operaciones en el Reino Unido, Corea del Sur, Tailandia, Sudáfrica e Indonesia, a través de una fuerte red global de 76 subsidiarias y compañías asociadas, incluyendo Jaguar y Land Rover en el Reino Unido y Tata Daewoo en Corea del Sur. En la India, Tata Motors tiene una empresa conjunta industrial con Fiat. Ocupada en soluciones de ingeniería y automotrices, con un enfoque en la preparación para el futuro y una cartera de productos habilitados para tecnología, Tata Motors de India es líder en el mercado de vehículos comerciales y entre las mejores en los vehículos de pasajeros con 9 millones de vehículos en las carreteras de India.

A cerca de Daewoo Trucks:

Daewoo Trucks es la marca de mayor reconocimiento mundial en vehículos comerciales para transporte de carga y junto a Centralmotors continúan con la distribución exclusiva de su poderosa línea de camiones y tracto camiones.

La oficina matriz de Daewoo Trucks está ubicada en Corea y en 1996 fue reconocida como la primera empresa de fabricación de camiones de carga pesada; en Ecuador Centralmotors garantiza la total satisfacción de sus clientes, mediante una atención especializada.

1.- RESULTADOS DEL AÑO 2017

VENTAS.- Las ventas totales de la compañía alcanzaron la suma de 3.9 millones de dólares (4,5 millones de dólares en 2016) con un decremento del 17% respecto al año 2016.

DETALLE	VENTAS				
	2017	% Part.	2016	% Part.	Variacion
				sobre ventas	2016-2017
Ventas USD Automotriz	2,830,341.23	72%	3,529,997.00	77%	-25%
Ventas USD Repuestos	132,987.24	3%	185,064.67	4%	-39%
Ventas USD Talleres	384,603.92	10%	125,434.00	3%	67%
Otros Ingresos Operacionales	403,008.70	10%	418,619.00	9%	-4%
Otros Ingresos NO Operacionales	175,378.26	4%	328,029.00	7%	-87%
Total	3,926,319.35		4,587,143.67		-17%

Fuente: Centralmotors

A continuación se detalla las ventas por línea de negocio:

VENTAS NETAS OPERACIONALES POR LINEA						
DETALLE	2017	% Part.	2016	% Part.	Crecimiento USD	Crecimiento %
Ventas USD Automotriz	2,830,341.23	85%	3,529,997.00	92%	-699,655.77	-20%
Ventas USD Repuestos	132,987.24	4%	185,064.67	5%	-52,077.43	-28%
Ventas USD Talleres	384,603.92	11%	125,434.00	3%	259,169.92	207%
Total	3,347,932.39		3,840,495.67			

Vehículos.- En el año 2017 se vendieron un total de 42 unidades que frente a las 101 unidades del año 2016 representó un decremento en ventas en línea Automotriz con el 58%.

UNIDADES VENDIDAS			
	2017	2016	
DAEWOO	25	61	144%
TATA	17	40	135%
TOTAL GENERAL	42	101	-58%

Fuente: Centramotors

Repuestos.- Las ventas de repuestos (canales taller y mostrador) en el año 2017 fueron de USD 132,987.24 reflejando un decremento de USD 52,077.43 lo que equivale a un 28% respecto al año 2016.

VENTAS NETAS OPERACIONALES POR LINEA						
DETALLE	2017	% Part.	2016	% Part.	Crecimiento USD	Crecimiento %
Ventas USD Repuestos	132,987.24	4%	185,064.67	5%	-52,077.43	-28%

Fuente: Estado de Resultados Centramotors

Talleres.- Las ventas de servicios mecánicos en Talleres (mano de obra directa, chapa y pintura, trabajos de terceros, aceites y lubricantes) reflejaron un incremento en un 207% con respecto al año 2016, con un total de facturación de USD 384,603.92.

VENTAS NETAS OPERACIONALES POR LINEA						
DETALLE	2017	% Part.	2016	% Part.	Crecimiento USD	Crecimiento %
Ventas USD Talleres	384,603.92	11%	125,434.00	3%	259,169.92	207%

Fuente: Estado de Resultados Centramotors

OTROS INGRESOS.- En el año 2017 se generó por gestión de recaudo de cartera, seguros y dispositivos un valor de USD 403,008.70.

COSTO DE VENTAS.- El costo de ventas del año 2017 fue de 2,419,342.25 millones de dólares (3,136,792.88 en 2016) presentando un decremento respecto al año 2016.

GASTOS (Incluye depreciaciones) En el año 2017 los gastos totales se incrementaron a USD 1,417,398.68 (6%), mientras que en el año 2016 fueron de 1,328,836.96 principalmente por el impacto de los costos variables.

GASTOS						
DETALLE	2017	% Part.	2016	% Part.	Variacion Absoluta USD	Variacion Relativa %
VENTA	643,118.85	45%	540,614.24	41%	102,504.61	16%
ADMINISTRATIVA	619,162.24	44%	407,798.84	31%	211,363.40	34%
FINANCIEROS	131,196.47	9%	364,463.37	27%	-233,266.90	-178%
NO OPERACIONALES	23,921.12	2%	15,960.51	1%	7,960.61	33%
TOTAL	1,417,398.68	100%	1,328,836.96	100%	88,561.72	6%

El gasto financiero del año 2017 es de USD 131,196.47, que es menor al año 2016 por cuanto las ventas e importaciones disminuyeron.

UTILIDAD NETA.- En el año 2017 se obtuvo una utilidad neta de USD 33,508.54 contrario al año 2016 que se generó mejor utilidad (USD 72,232.11), esto ya que para el año 2017 las ventas fueron menores.

EVOLUCION DE RESULTADOS				
DETALLE	2017	2016	2015	2014
Utilidad(perdida) antes de impuestos	89,578.42	121,513.83	-469,852.78	1,043.32
Utilidad(perdida) neta	33,508.54	72,232.11	-469,842.78	691.72

Fuente: Estado de Resultados Centralmotors

2.- ESTRUCTURA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

ACTIVOS.- El valor total de los activos aumento en 24% respecto al año 2016, debido principalmente a la venta de cartera realizada a financieras y también préstamos a relacionadas.

DETALLE	2017	2016	VARIACION USD	VARIACION %
Caja Bancos	30,287.54	283,579.83	-253,292.29	-836%
Inversiones	0.00	25,496.45	-25,496.45	0%
Total Disponible	30,287.54	309,076.28	-278,788.74	-920%
Cuentas Por Cobrar Clientes	3,789,204.24	2,959,981.68	829,222.56	22%
(-) Provisión Cuentas Incobrables	-30,658.16	-30,658.16	0.00	0%

Otros Activos Corrientes	1,964,476.13	1,349,796.09	614,680.04	31%
Total Exigible	5,723,022.21	4,279,119.61	1,443,902.60	25%
Inventarios	713,533.31	1,043,580.35	-330,047.04	-46%
Pagos Anticipados	950,321.95	76,376.19	873,945.76	92%
Total Realizable	1,663,855.26	1,119,956.54	543,898.72	33%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	7,417,165.01	5,708,152.43	1,709,012.58	23%
Activo fijo	261,804.60	327,099.73	-65,295.13	-25%
Cuentas por Cobrar LP	225,017.79	0.00	225,017.79	100%
TOTAL ACTIVO LARGO PLAZO	486,822.39	327,099.73	159,722.66	33%
TOTAL ACTIVO	7,903,987.40	6,035,252.16	1,868,735.24	24%

PASIVOS.- Igualmente se refleja un aumento significativo de los pasivos en el orden del 278%, llegando al 2017 a un total de USD 6,452.177,94.

DETALLE	PASIVOS			
	2017	2016	VARIACION USD	VARIACION %
Obligaciones Bancarias	586,409.20	606.52	585,802.68	96584%
Proveedores	846,013.06	215,547.00	630,466.06	292%
Otras Cuentas Por Pagar CP	1,570,850.19	1,128,815.53	442,034.66	39%
Anticipo Clientes	93,163.56	215,447.05	-122,283.49	-57%
Obligaciones Patronales	9,206.22	9,983.52	-777.30	-8%
Obligaciones Fiscales	165,349.67	99,480.15	65,869.52	66%
Beneficios Sociales	28,856.13	29,186.91	-330.78	-1%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	3,299,848.03	1,699,066.68	1,600,781.35	94%
Otras Cuentas Por Pagar LP	3,152,329.91	7,329.26	3,145,000.65	42910%
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	3,152,329.91	7,326.26	3,145,003.65	42928%
TOTAL PASIVO	6,452,177.94	1,706,392.94	4,745,785.00	278%

PATRIMONIO.- La estructura patrimonial de la compañía disminuyó, por USD 2'877.049 ya que no se capitalizó conforme lo estipulado en la junta de accionistas sobre los aportes realizados en ejercicios anteriores, este valor retornó al pasivo a la cuenta por pagar accionistas, para el ejercicio económico 2017 llegamos a un total del patrimonio USD 1'451,809.

DETALLE	PATRIMONIO			
	2017	2016	VARIACION USD	VARIACION %
Capital Social	2,100,000.00	2,100,000.00	0.00	0%
Resultados Acumulados	-688,922.29	-753,931.19	65,008.90	-9%
Resultado de Ejercicio	33,508.54	72,232.11	-38,723.57	-54%
Ajuste Patrimonio	7,223.21	2,910,555.30	-2,903,332.09	-100%
TOTAL PATRIMONIO	1,451,809.46	4,328,856.22	-2,877,046.76	-66%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	3,158,202.40	6,035,252.10	-2,877,049.70	-48%

4.- INDICES FINANCIEROS

INDICADORES FINANCIEROS				
INDICADORES	CALCULO	DATOS		RESULTADO
CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE-PASIVO CORRIENTE	7,417,165.01	3,299,848.03	4,117,316.98
LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE	7,417,165.01	3,299,848.03	2.25
SOLVENCIA	ACTIVOS TOTALES/PASIVOS TOTALES	7,903,987.40	6,452,177.94	1.23
PRUEBA ACIDA	(ACTIVO CORRIENTE-INVENTARIO)/PASIVO CORRIENTE	6,703,631.70	3,299,848.03	2.03

5.- TRANSACCIONES IMPORTANTES

No se realizó los aportes de futuras capitalización de acuerdo a lo establecido en junta general de accionistas, por resolución de la misma junta se establece que este valor se registre en el pasivo cuenta por pagar accionistas.

6.- PERSONAL

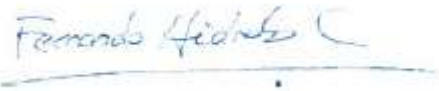
En el año 2017 laboraban en Centramotors 29 empleados, al 31 de diciembre del 2017.

7.- COMENTARIOS FINALES

Termino de esta manera, agradeciendo a los Señores Accionistas y al personal en general que hace Centramotors, por el apoyo y la confianza que han depositado en esta administración.

El esfuerzo de esta administración está enfocado a continuar mejorando en el corto plazo los resultados financieros y comerciales proyectados con el fin de mejorar la posición financiera y la rentabilidad de la compañía.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, reading "Fernando Hidrobo Estrada", is written over a horizontal line. The signature is cursive and includes a large flourish at the end.

Econ. Fernando Hidrobo Estrada
Presidente