

## **INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2014**

**A los accionistas de “DISTRIBUIDORA PRONAIM CIA. LTDA.”**

La Distribuidora Pronaim Cia. Ltda. durante el ejercicio económico 2014, obtuvo ingresos por un valor de usd. \$ 6.547087.86.

Se ha observado un crecimiento en las ventas en un 12% con relación a una comparación realizada con el histórico de operaciones del anterior ejercicio económico, la meta para el siguiente año es continuar con el mismo crecimiento, incrementar como porcentaje mínimo un 10%.

Todos los procesos desarrollados dentro de la Distribuidora han permitido alcanzar varias metas entre ellas esta el buen manejo de nuestra cartera de clientes, logrando establecer políticas de recuperación y manejo de créditos.

Al cierre del año 2014 consideramos que nuestra venta se maneja con un 30% pago de contado y el 70% manejamos un crédito máximo de 7 días de crédito para clientes pequeños y de 15 días para clientes mayoristas. Lo que ha permitido controlar nuestro flujo de caja y capital de trabajo.

Se ha observado adicionalmente un incremento de clientes desde el inicio de las operaciones hasta el cierre de año quedando establecido que para el año 2014 nuestro universo de clientes activos es de 2654.

El costo de ventas de los productos distribuidos por la Compañía ascendió usd. \$ 6.636371.40

Al final del 2014, el Inventario final de productos asciende a usd. \$ 87,118.87

En el año 2014 la compañía refleja una perdida de USD 89.283.54 por lo que el proyecto para el año en curso es incrementar los clientes activos y así mejorar las ventas para así augurar buenos resultados para el año.

La pérdida gravable para el año 2014 fue de usd \$ 76913.78 en el cual tenemos un valor por gasto no deducible de usd \$ 18495.88, estableciéndose que a comparación del año 2013 estos gastos disminuyeron considerablemente.

De igual manera en el área administrativa financiera se han establecido caminos que permiten registrar adecuadamente las compras, y planificar sus pagos, en función de la liquidez de la que disponga la empresa. Adicionalmente para el año 2014 se incrementaron nuevas líneas de productos, lo cual se ha convertido en un reto más para la compañía al colocar los productos en el mercado y lograr el mejor posicionamiento en el mercado para el año 2015

Las declaraciones tributarias y beneficios sociales se encuentran al día, cumpliendo en la totalidad con las obligaciones que tiene la empresa para con el SRI y con el IESS.

Agradezco la confianza depositada en mi persona y reitero mi disposición a aclarar cualquier inquietud que pueda surgir con relación a la administración de la empresa.

Atentamente,



Guillermo Heredia

GERENTE GENERAL