

INFORME DE GERENCIA

Quito, Abril 19 del 2017

Señores Accionistas:

A continuación, cumplo con mi deber de presentar el Informe Anual de Actividades, correspondiente al ejercicio económico 2016

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO.

Las actividades realizadas durante el año, han permitido cumplir con las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas, en cada una de las áreas y de los productos que mantenemos a la fecha.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Los objetivos propuestos en el año 2016 fueron cumpliéndose paulatinamente, se ha iniciado un incremento de nuestros ingresos fuente de los servicios realizados ; se está planificando los cambios en las diferentes áreas , así como también en el control y gestión empresarial.

HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS

El cambio de estrategias de la Administración fue muy necesario para incrementar ingresos y controlar todos los gastos operativos.

Los Estados financieros de este año como el anterior ya están expresados en NIIF habiendo pasado ya por el período de transición y sus diferentes aplicaciones.

SITUACION FINANCIERA

El presente periodo refleja :

ACTIVOS CORRIENTES	625,32
ACTIVOS NO CORRIENTES	2752,94
TOTAL ACTIVOS	3378,26

PASIVOS CORRIENTES	44,64
PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL PASIVO	44,64

CAPITAL Y RESERVAS	900,00
--------------------	--------

RESULTADOS	1513,09
RESULTADO EJERCICIO	920,53
PATRIMONIO	3378,26

Los resultados obtenidos en este año:

VENTAS GLOBALES	19.766,00
INGRESOS NO OPERACIONALES	
TOTAL INGRESOS	19.766,00
COSTOS	4.794,32
GASTOS	14.051,15
GASTOS NO OPERACIONALES	
TOTAL COSTOS Y GASTOS	18.845,47
OTROS GASTOS	
RESULTADO GANANCIA	920,53

METAS Y OBJETIVOS PARA EL PROXIMO AÑO

- A partir del próximo año la Administración tiene objetivos y metas muy optimistas pero puntuales:
- Crear procesos de control y gestión de calidad de servicios
- Crear procesos para dar un servicio de calidad
- Incrementar ingresos con la permanencia y pertenencia de cada socio
- Mejorar la estabilidad y apoyo al personal siendo uno de los elementos de vital importancia en la empresa.
- Buscar la mejor aceptación del mercado para satisfacer las necesidades y superar las expectativas de calidad de todos los clientes , incrementando la participación en el mercado, obteniendo nuevos clientes y contratos.

Atentamente,

Eliás Cuelchi

Gerente General