INFORME DE GERENCIA

Quito, Abril 25 del 2016

Señores Accionistas:

A continuación cumplo con mi deber de presentar el Informe Anual de Actividades, correspondiente al ejercicio económico 2015

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO.

Las actividades realizadas durante el año, han permitido cumplir con las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas, en cada una de las áreas y de los productos que mantenemos a la fecha.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Los objetivos propuestos en el año 2015 fueron cumpliéndose paulatinamente, se ha iniciado un incremento de las ventas ; se está planificando los cambios en las diferentes áreas , así como también en el control y gestión empresarial.

HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS

El cambio de estrategias de la Administración fue muy necesario para incrementar ingresos y controlar todos los gastos operativos .

Los Estados financieros de este año como el anterior ya están expresados en NIIF habiendo pasado ya por el período de transición y sus diferentes aplicaciones.

SITUACION FINANCIERA

El presente periodo refleja :

ACTIVOS CORRIENTES	573,22
ACTIVOS NO CORRIENTES	2.959,23
TOTAL ACTIVOS	3.532,45

PASIVOS CORRIENTES	128,17
PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL PASIVO	128,17

CAPITAL Y RESERVAS	900,00

RESULTADOS	471,58
RESULTADO EJERCICIO	221,62
PATRIMONIO	3.404,28

Los resultados obtenidos en este año:

VENTAS GLOBALES	16.313,00
INGRESOS NO OPERACIONALES	
TOTAL INGRESOS	16.313,00
COSTOS	5.124,26
GASTOS	10.967,12
GASTOS NO OPERACIONALES	
TOTAL COSTOS Y GASTOS	16.091,38
OTROS GASTOS	
RESULTADO GANANCIA	221,62

METAS Y OBJETIVOS PARA EL PROXIMO AÑO

- A partir de el próximo año la Administración tiene objetivos y metas muy optimistas pero puntuales:
- Crear procesos de control y gestión
- Crear procesos administrativos para dar un servicio de calidad
- Incrementar ingresos con la permanencia y pertenencia de cada socio
- Mejorar la estabilidad y apoyo al personal siendo uno de los elementos de vital importancia en la empresa.
- Buscar la mejor aceptación del mercado para satisfacer las necesidades y superar las expectativas de calidad de todos los clientes , incrementando la participación en el mercado, obteniendo nuevos clientes y contratos.

Atentamente,

Edith Gonzalez Falcon

Gerente General