

INFORME DE GERENCIA

Quito, Mayo 15 del 2015

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y ACCIONISTAS DE LA
COMPAÑÍA RENTA CAR CUNAFLOWERS S.A. POR EL EJERCICIO 2014

Señores Accionistas:

En cumplimiento de con lo dispuesto por la Ley de Compañías en mi Calidad de Gerente General ,
Representante Legal , pongo a su consideración en Informe de Gestión realizada por la
Administración de **DE LA COMPAÑÍA RENTA CAR CUNAFLOWERS S.A. POR EL EJERCICIO 2014**

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Los objetivos propuestos en el año 2014 no fueron cumplidos en su totalidad ya que de acuerdo al
manejo y operatividad de la Compañía no se ha logrado captar clientes como se esperaba los
ingresos han sido muy apretados ; se está planificando los cambios en las diferentes áreas , así
como también en el control y gestión empresarial.

HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS

En este año no se producido ningún hecho extraordinario, solo señalar que los Estados financieros
de este año ya están expresados en NIIF habiendo pasado ya por el período de transición y sus
diferentes aplicaciones.

SITUACION FINANCIERA

El presente periodo refleja :

ACTIVOS CORRIENTES	273,36
ACTIVOS NO CORRIENTES	3.165,52
TOTAL ACTIVOS	3.438,88

PASIVOS CORRIENTES	
PASIVO NO CORRIENTE	34,60
TOTAL PASIVO	34,60

CAPITAL Y RESERVAS	900,00
RESULTADOS	2.504,28
RESULTADO EJERCICIO	22,40
PATRIMONIO	3.426,68

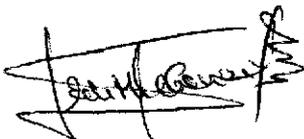
Los resultados obtenidos en este año:

VENTAS GLOBALES	5.592,30
INGRESOS NO OPERACIONALES	
TOTAL INGRESOS	5.592,30
COSTOS	
GASTOS	5.443,90
GASTOS NO OPERACIONALES	
TOTAL COSTOS Y GASTOS	5.443,90
OTROS GASTOS	
RESULTADO GANANCIA	22,40

METAS Y OBJETIVOS PARA EL PROXIMO AÑO

- A partir del próximo año la Administración tiene objetivos y metas muy optimistas pero puntuales:
- Crear procesos de control y gestión
- Crear procesos administrativos
- Incrementar las ventas
- Mejorar las estabilidad y apoyo al personal siendo uno de los elementos de vital importancia en la empresa.
- Seguiremos con las NIIF apuntando siempre a mejorar y ser más exactos en los costos de los productos que ayuden a tomar decisiones futuras.
- Buscar la mejor aceptación del mercado para satisfacer las necesidades y superar las expectativas de calidad de todos los clientes , incrementando la participación en el mercado.

Atentamente,



Edith Gonzalez Falcon

Gerente General