

INFORME DE GERENCIA POR EL PERIODO 2016

Quito, Abril 04 del 2017

Castañeda & Rojas Asociados Cía. Ltda.

Señores Accionistas:

A continuación, cumplo con mi deber de presentar el Informe Anual de Actividades, correspondiente al ejercicio económico 2016

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO.

Las actividades realizadas durante el año 2016 , no han permitido cumplir con las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas, en cada una de las áreas y de los productos que mantenemos a la fecha.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Los objetivos propuestos en el año 2016 no se ha cumplido de acuerdo a las disposiciones de la Junta General y el Directorio, las ventas generadas y márgenes de utilidad no cubren los porcentajes para que de acuerdo a ellos se proyecte una utilidad neta por producto.

HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS

No ha ocurrido ningún hecho extraordinario este año que sea importante informarlo.

SITUACION FINANCIERA

El presente periodo refleja :

ACTIVOS CORRIENTES	122.448,56
ACTIVOS NO CORRIENTES	3.072,47
TOTAL ACTIVOS	125.521,03

PASIVOS CORRIENTES	193.317,52
PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL PASIVO	193.317,52

CAPITAL Y RESERVAS	400,00
RESULTADOS	-41.832,45
RESULTADO EJERCICIO	-26.364,06
PATRIMONIO	-67.827,38

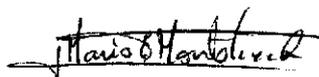
Los resultados obtenidos en este año:

VENTAS GLOBALES	1.000.999,23
INGRESOS NO OPERACIONALES	
TOTAL INGRESOS	1.000.999,23
COSTOS	797.786,51
GASTOS	229.576,78
GASTOS NO OPERACIONALES	
TOTAL COSTOS Y GASTOS	1.027.363,29
OTROS GASTOS	
RESULTADO PERDIDA	-26.364,06

METAS Y OBJETIVOS PARA EL PROXIMO AÑO

- A partir de la nueva Administración se tiene objetivos y metas muy optimistas pero puntuales:
- Crear procesos de control y supervisión para evitar la pérdida de inventarios y de cajas
- Crear procesos administrativos, tomando en cuenta que la empresa tiene ya años consecutivos de pérdida.
- Incrementar los márgenes de utilidad con nuevas negociaciones y estrategias de marketing
- Mejorar las estabilidad y apoyo al personal siendo uno de los elementos de vital importancia en la empresa y evitar la rotación
- Seguiremos con las NIIF apuntando siempre a mejorar y ser mas exactos en los costos de los productos que ayuden a tomar decisiones futuras.
- Buscar la mejor aceptación del mercado para satisfacer las necesidades y superar las expectativas de calidad de todos los clientes, incrementando la participación en el mercado.
- Renovar acuerdos , negociaciones u obtener nuevos proveedores.

Atentamente,



Lcda. María Esther Montatixe

Gerente General