

**Señores Empresa Importadores Exportadora Lemorni S.A. cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la Empresa Importadores Exportadora Lemorni S.A. durante el ejercicio económico del año 2011.**

### **1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO**

La economía ecuatoriana en el 2.011, ha presentado un aumento de la inflación con respecto al año 2010 que fue de 3.33 %, al cierre del ejercicio económico la inflación se registró en el 5,41%, uno de los factores que contribuirá a la estabilidad económica es el alto precio del petróleo que al momento bordea los USD 90 por barril se resumen a continuación en los estados financieros deben ser leídos bajo dichas circunstancias.

### **2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011**

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2.011, a pesar de lo manifestado la situación de la empresa aparentemente desfavorable, lo que se refleja en sus estados financieros, por la pérdida que refleja. Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades e inicie los contactos con nuestros principales proveedores del exterior.

Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2.011, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros como son:

- Inicio de las actividades económicas, llegando a ser reconocida en poco tiempo como una empresa de venta al por mayor y menor de artículos: de bazar en general, de juguetes, artículos de joyería, artículos de ferretería, maquinarias y equipos de oficina, incluso partes y piezas de computadoras y papelería en general, productos de prestigio con respecto a su competencia.
- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con nuestros principales proveedores procurando mantener precios muy competitivos en el mercado.
- Tener una política publicitaria influyente de tal manera que la persona conozca los productos que distribuye nuestra empresa, donde está ubicado y que descuentos posee en ciertos casos.

### **3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración, tales como el inicio de las actividades y puesta en marcha de lo planificado en el año 2011 para la compañía.



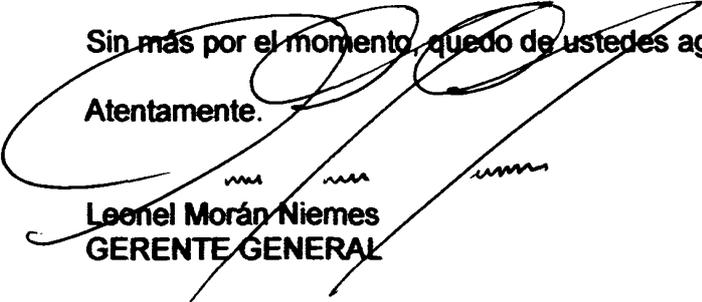
**6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.012**

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aún más de la que ha ganado hasta la fecha, con productos novedosos y de bajo costo.

Para el ejercicio 2.012, se recomienda continuar con los programas (ofertas y descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el campo comercial ofreciendo los productos a todo tipo de estratos sociales, incrementar las ventas, mantener un inventario prudente para no causar iliquidez en la empresa y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.

  
Leonel Morán Niemes  
GERENTE GENERAL

