



Comercializadora MegaHogar Cía. Ltda.

1

Quito, 20 de Abril de 2015

Señores
SOCIOS DE
COMERCIALIZADORA MEGAHOGAR
Presente.

Les saludo muy atentamente, al mismo tiempo que tengo a bien presentarles el informe de labores, correspondiente al ejercicio económico 2014, que refleja el manejo financiero de la compañía.

Los indicadores financiero mostraron un crecimiento económico proyectado por el 5% real. La tasa de inflación fue del 3.23% es más alta en relación al 2013. El salario mínimo también se aumento de \$ 318.00 en el 2013 \$ 340.00 en el 2014, que representa un incremento aproximado del 7%.

Cumplimos cuatro años de experiencia, la empresa ha seguido implementando e innovando más productos en decoración para el hogar, al analizar el ejercicio económico se nos presentó enormes dificultades, los costos de la mercadería subió a cifras altas debido a las políticas en la Aduana e Inen.

La situación financiera.- De acuerdo al nivel operacional de la Compañía hemos obtenido buenos resultados cerrando el año con un Patrimonio Neto de \$ 93.547.00, con un total de activos que asciende a \$ 534.584.00, los pasivos \$ 441.036.00 y está respaldado principalmente por los inventarios que ascienden a \$ 424.973.00.

Las ventas operacionales llegaron a la suma \$ 2.593.949,00 en relación con las ventas del año 2013 se incremento en un 18%, los costos fueron de \$ 1.921.678.00 y en relación al 2013, se incremento en un 23%, los gastos son de \$ 531.433.00 en comparación al año se ha incrementado solamente en un 1%.

García Morcote N5-72 y Mejía • Teléfono: 2281-701 Telefax: 2281-093
Sucursal: Edmundo Carvajal Pasaje "C" • Telefax: 2462-414
Quito - Ecuador



Nuestro inventario se incremento en vista de que las importaciones llegaron muy tarde y la comercialización de la mercadería no se realizó oportunamente.

Rendimiento.- *La utilidad del ejercicio antes de participación de trabajadores e impuesto en el 2014, refleja la suma de \$ 92.347.00.*

Perspectivas para el 2015.- *Por la situación económica del país y para ser más objetivos las ventas en el 2015, le vamos a mantener en el mismo nivel que el año anterior.*

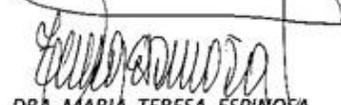
Estrategias.- *Las estrategias que nos hemos planteado en junta de directorio son las siguientes:*

Financieras.-

- * *Debido a las medidas arancelarias que afectan en las importaciones, hemos decidido bajar este rubro e importar solamente un 60% en relación a las del año anterior.*
 - * *Bojar nuestra utilidad para que la rotación exista.*
 - * *Buscar otros nichos y captar nuevos clientes.*
 - * *Manejaremos stocks justos y a tiempo para evitar capitales inactivos.*
 - * *Dinamizaremos las adquisiciones aprovechando compras de oportunidad.*
- Mantendremos nuestros indices de solvencia con las dinámicas que emplearemos en cada estamento.*

Logísticas.-

- * *Reestructurar el local del Bosque para innovar y dar una mejor imagen al local.*
- * *La implementación del sistema contable para que los resultados sean oportunos y se tome decisiones inmediatas.*
- * *Continuaremos con las capacitaciones y actualizaciones en todas las áreas para que personal se prepare y brindar servicios de calidad y eficiencia.*


DRA. MARIA TERESA ESPINOZA
GERENTE GENERAL