

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señores socios de:

COMERCIALIZADORA GENERALMEAT CIA. LTDA.

Presente

En concordancia a los estatutos de la Compañía y disposiciones de la Superintendencia de Compañías como Representante Legal me permito poner en consideración el informe por el periodo 01 de enero del 2015 al 31 de diciembre del 2015, para que la Junta Ordinaria de Socios que fue convocada el 13 de marzo; a reunirse el 21 de marzo del 2016, puedan los señores socios conocerlo y estudiarlo.

1.1 Cumplimientos de Objetivos Previstos.- Las estrategias proyectadas para el ejercicio 2015 se cumplieron de acuerdo a las expectativas del mercado.

1.2 Objeto Social.- El objeto social de la compañía es la venta al por mayor y menor de carnes en estado natural.

1.3 Cumplimientos de las disposiciones de la Junta General.- La Administración ha cumplido con las Normas Legales, Estatutarias correspondientes a la empresa.

1.4 Cumplimiento Administrativo, Laboral y Legal.- En mi administración he velado que se cumplan con todas las disposiciones emitidas por las entidades de control, pero debido a lo ocurrido con la empresa no se tuvieron los fondos suficientes para cubrir oportunamente los gastos con el Servicio de Rentas Internas e IESS;

en el Ministerio de Relaciones Laborales y Obligaciones Municipales, Superintendencia de Compañías, se ha cumplido ya que has sido valores a inicios de año.

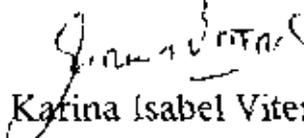
1.5 Situación Financiera.- La Situación Financiera de la compañía, al cierre del ejercicio se refleja en los Estados Financieros basados en las nuevas Normas Financieras NIIF. El resultado global del que puedo hablar en concreto es una gran **PERDIDA de USD. 39.851,10**; quedan pendientes las Cuentas por Cobrar y Por Pagar en un valor de **USD. 30.196,60** y **USD. 29.377,92 respectivamente**, que serán canceladas de acuerdo al convenio de pago notariado. Las utilidades de años anteriores continúan acumulados así como los préstamos de socios hasta determinar si efectivamente se cierra la empresa o se continua trabajando para recuperar la pérdida.

1.6 Políticas y Estrategias para el año 2016.- En lo que respecta a este tema señores socios como es de su conocimiento que desde el mes de Julio 2015 ya no se ha facturado debido a la caída drástica que se tuvo con nuestro único cliente PRODUAI., entonces difícilmente podemos hablar de políticas o estrategias para el nuevo ejercicio económico si la empresa ya no tiene movimiento.

Es todo cuanto puedo informar en este período económico..

Quito, DM. 21 de marzo del 2016

Atentamente,



Karina Isabel Viteri Cabrera

GERENTE GENERAL