

**INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE SOCIEDAD ELECTRONICA S.
A. SOCELEC**

POR EL PERIODO ENERO A DICIEMBRE DEL 2015.

Señores Accionistas:

De mis consideraciones

A continuación, me permito presentar a ustedes el informe de la gestión de la compañía durante el ejercicio Económico 2015, en base a los términos previstos por la ley y normativa vigente.

ANTECEDENTES.

El año 2015, fue un año particularmente difícil para el sector comercial e industrial y especialmente para las líneas de ensamble, ya que factores externos e internos del país afectaron directamente al normal desenvolvimiento de todas las ensambladoras del país. Por ello considero importante destacar algunos de estos factores.

- 1) **FACTORES INTERNOS DEL PAIS.** EL Gobierno tomó algunas medidas que afectaron fuertemente a la operación de las ensambladoras del país, estas medidas se pueden resumir en lo siguiente:
 - a. Incorporación de Normas Inen para los CKD de televisores, lo cual dificultó a todo el sector la importación de los mismos ya que en un comienzo no tenían claro la aplicación de las Normas.
 - b. Inclusión de Salvaguardas del 25% a la importación de CKD, lo cual implicó un mayor desembolso de capital de operación para la importación de CKD.
 - c. Incremento de 12% al 22% de porcentaje de Material Originario Ecuatoriano para los productos ensamblados en Ecuador lo que en la práctica también generó un mayor uso de fondos para producir los televisores.
- 2) **FACTORES EXTERNOS.** Adicionalmente hubo otros factores externos que afectaron al mercado especialmente a partir del segundo semestre del 2016 estos factores se pueden resumir en los siguientes:
 - a. Reducción del precio del barril de petróleo lo cual afectó al circulante en la Economía y por ende al consumo de los hogares
 - b. Restricción de créditos por parte de la banca provocados por la disminución de liquidez en las instituciones financieras ante rumores de una posible desdolarización de la Economía. Al ser el negocio de Electrodomésticos un negocio de crédito, las casas comerciales se vieron obligadas a revisar sus políticas de crédito lo cual afectó las ventas del sector.

GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA.

Durante el año 2015, la compañía introdujo al mercado nuevos modelos y marcas de televisores, es así que se introdujo la marca ECASA para televisores, contando con modelos de última tecnología como son los modelos SMART 3D, con tecnología Android. De igual manera se introdujo al mercado televisores estándar de marca COBY y también se produjo televisores con marca STARGOLD que es una marca privada de Electroéxito. Cabe recordar que en el año 2014 la compañía introdujo la marca KONKA, sin embargo, al haber un cambio de marca en el año 2015, se tuvo que redoblar esfuerzos con los distribuidores ya que algunos desistieron de comercializar las nuevas marcas que se estaban introduciendo.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

Durante el año 2015, la Compañía funcionó con normalidad, atendiendo a los clientes que ya se habían atendido en el año 2014 e incorporando a la cadena JAHER como cliente a partir del segundo semestre del año 2015. Las relaciones laborales se han llevado con normalidad, estando al día con organismos de control y autoridades.

ASPECTOS FINANCIEROS.

En el 2015 la empresa obtuvo ventas por el monto de \$ 1.882.760 que comparado con los

\$ 1.081.469 representa un crecimiento del 75% respecto al año 2014. El costo de Ventas alcanzó un monto de \$ 1.433.475,74 que comparado con los \$ 912.420,38 del año 2014 representa un crecimiento de un 57%.

El margen bruto de utilidad paso de un 15% en el año 2014 al 24% del año 2015. La principal razón para este incremento, es el mayor volumen de ventas y la incorporación de modelos de televisores SMART que dejan un margen mayor para la compañía.

Los Gastos Operacionales sumaron un total de \$235.161 y la utilidad operativa representa \$ \$ 214.123,

Los gastos Financieros totalizaron \$ 205.229, de los cuales \$ 144.000,00 representan los intereses ocasionados por la deuda inicial a fininvest por \$ 3.200.000,00.

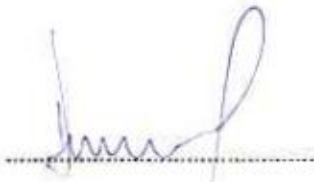
El Ejercicio 2015, arroja una utilidad de \$ 10.104 antes de impuestos y trabajadores

El año 2016 presenta un entorno complejo, y esto se ve reflejado en una caída en el mercado. Según nuestros clientes que son las principales cadenas de electrodomésticos, algunas de ellas han experimentado caídas de un 40% al 50% en sus ventas. Adicionalmente se tiene mucha

incertidumbre por el desmontaje de las salvaguardas y la aplicación de medidas sustitutivas para frenar las importaciones.

Esperamos que el segundo semestre la situación global de la economía mejore y logremos los resultados esperados.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Ramon Valdivieso', is written over a horizontal dashed line.

Arq. Ramon Valdivieso

Gerente General

Socolec S.A.