

Quito, 1 de Abril del 2017

INFORME DE GERENCIA

Conforme a las disposiciones estatutarias y mandato legal a continuación presento el informe de las actividades realizadas por la empresa durante el ejercicio 2016.

La empresa inicio sus actividades de comercialización de productos en el mes de Abril 2011, por lo cual debemos indicar que durante todo el ejercicio 2016, la empresa se encuentra en un período de posicionamiento al igual que el año anterior.

Durante el periodo 2016, dado que el Gobierno implemento nuevas tarifas en las salvaguardias, el terremoto en un área fuerte de ventas y el cambio de cobro al contado afectaron a nuestros principales productos, esto afecto a los precios y por ende a las ventas del año 2016 que se vieron reducidas, lo cual se refleja en el cuadro adjunto:

	2016	2015	Variación	%
4 INGRESOS	1,453,532.71	298,193.56	-1,155,339.16	-79%
4.1 INGRESOS OPERACIONALES	1,040,122.23	270,931.85	-769,190.38	-74%
4.1.1 VENTAS	1,354,963.34	408,880.46	-946,082.88	-70%
4.1.2.01 DESCUENTO EN VENTAS	141,220.89	-137,948.61	-2,79,169.50	-198%
4.2.1 OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	413,410.51	27,261.71	-386,148.80	-93%

Sin embargo podemos recalcar la confianza que se ha logrado obtener de parte de nuestros clientes; ya que, ha sido parte fundamental dentro de las ventas que la empresa ha logrado obtener, este decremento representa un reto muy importante para nosotros en este 2017, en el cual el objetivo es mantener los clientes actuales e incrementarlos para tener un crecimiento y recuperar nuestro mercado.

A continuación, se efectúa un análisis de costos y gastos del periodo 2016

ÍTEM (CÓDIGO)	2016 (COP)	%
5.1 OPERACIONALES	205,253.35	28.33%
5.1.1.01 COSTO DE VENTAS MERCADERIAS	123,233.64	17.01%
5.1.1.02 COSTO DE VENTAS SERVICIOS	47,153.55	6.51%
5.1.1.03 COSTOS DIRECTOS ASOCIADOS A LA VENTA	34,866.16	4.81%
5.2.1 GASTOS ADMINISTRATIVOS	278,274.82	38.41%
5.2.2 GASTOS DE VENTAS	202,776.21	27.99%
5.2.3 DEPRECIACIONES Y AMORTIZ.	31,922.20	4.32%
5.2.4 GASTOS FINANCIEROS	6,855.00	0.95%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	724,881.58	

En el análisis realizado y los índices expuestos podemos ver que este sexto año para la empresa ha sido un año de retos para la marca, considerando las notables limitaciones debido a las políticas económicas generadas por el gobierno.

EXPECTATIVAS

El año 2017 será un año de expectativas y superación, se espera poder consolidar en el mercado nacional, una vez que contamos con el apoyo de la fábrica Perfumex que trabajará como un aliado estratégico con Globalcosmetics, en la comercialización de las fragancias de la marca, generando un mayor dinamismo en el área comercial ya que se contará con un inventario surtido de manera permanente.

Los accionistas han decidido asumir las pérdidas de años anteriores en miras de que el año 2017 se fortalezca la empresa enfocada en mejorar la fuerza de ventas.

De esta manera informo mi compromiso para mantener la línea de conducta empresarial, siempre correcta y apegada a las leyes y normativas vigentes.

Agradezco la confianza depositada en mi persona, y la atención a este informe.

Atentamente,



Paulina Del Pilar Pilicita Heredia
GERENTE GENERAL