

Quito, 1 de Abril del 2015

## INFORME DE GERENCIA

Conforme a las disposiciones estatutarias y mandato legal a continuación presento el informe de las actividades realizadas por la empresa durante el ejercicio 2014.

La empresa inicio sus actividades de comercialización de productos en el mes de Abril 2011, por lo cual debemos indicar que durante todo el ejercicio 2014, la empresa se encuentra en un periodo de posicionamiento al igual que el año anterior.

Durante el periodo 2014, se ha logrado ir posicionando las ventas logrando un incremento de ventas totales a 13.77 %, con relación al año 2013.

|                                       | AÑO 2013          | AÑO 2014          | VARACION        | %              |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|----------------|
| <b>4 INGRESOS</b>                     | <b>-1,846,670</b> | <b>-2,100,940</b> | <b>-254,270</b> | <b>13.77%</b>  |
| <b>4.1 INGRESOS OPERACIONALES</b>     | <b>-1,831,437</b> | <b>-2,022,402</b> | <b>-190,965</b> | <b>10.43%</b>  |
| 4.1.1 VENTAS                          | -2,341,762        | -2,478,463        | -136,701        | -5.84%         |
| 4.1.2 DESCUENTO                       | 510,326           | 456,062           | -54,264         | -10.63%        |
| <b>4.2 INGRESOS NO OPERACIONALES</b>  | <b>-15,233</b>    | <b>-78,539</b>    | <b>-63,305</b>  | <b>415.57%</b> |
| 4.2.1 OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES | -15,233           | -78,539           | -63,305         | 415.57%        |

La confianza que hemos generado en nuestros clientes ha sido parte fundamental de este crecimiento lo que representa un mayor reto para nosotros en este 2014, en el cual el objetivo es mantener los clientes actuales e incrementarlos para tener un crecimiento igual o superior al de este año.

A continuación hacemos un análisis de ingresos, costo y gastos del periodo 2014

| DETALLE                               |            | VALOR               | %      |
|---------------------------------------|------------|---------------------|--------|
| COSTO OPERACIONALES                   |            | 1,019,041.00        | 46.34% |
| COSTO DE VENTAS MERCADERIAS           | 711,116.50 |                     |        |
| COSTO DE VENTAS SERVICIOS             | 184,008.50 |                     |        |
| COSTOS DIRECTO ASOCIADOS CON LA VENTA | 123,916.00 |                     |        |
|                                       |            |                     |        |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS                |            | 451,422.00          | 20.53% |
| GASTOS DE VENTAS                      |            | 659,576.00          | 29.99% |
| DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES       |            | 59,680.00           | 2.71%  |
| GASTOS FINANCIEROS                    |            | 9,567.00            | 0.44%  |
| <b>TOTAL DE COSTOS Y GASTOS</b>       |            | <b>2,199,286.00</b> |        |

En el análisis realizado y los índices expuestos podemos ver que este cuarto año para la empresa ha sido un año de fortalecimiento de la marca, considerando las notables limitaciones debido a las políticas económicas generadas por el gobierno actual.

#### EXPECTATIVAS

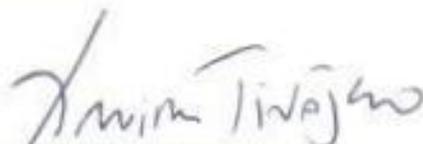
El año 2015 será un año lleno de expectativas, se espera poder consolidar nuestro trabajo en el mercado nacional, una vez que contamos con el apoyo de la Empresa Perfumex, que es una fábrica ecuatoriana, que fue creada para trabajar como un aliado estratégico con Globalcosmetics, en la comercialización de las fragancias de la marca, generando un mayor dinamismo en el área comercial ya que se contara con un inventario surtido de manera permanente.

La gestión de la empresa se enfocara en mejorar la fuerza de ventas, con una continua capacitación y seguimientos a los resultados esperados.

Reitero como todos los años, mi compromiso para mantener la línea de conducta empresarial, siempre correcta y apegada a las leyes y normativas vigentes, la misma que se ha caracterizado durante todo el tiempo de mi gestión administrativa y financiera en la empresa.

Agradezco la confianza depositada en mi persona, y la atención a este informe.

Atentamente,

  
Rolando Xavier Tinajero Oliva  
GERENTE GENERAL