

Quito, 30 de Abril del 2013

INFORME DE GERENCIA

Conforme a las disposiciones estatutarias y mandato legal a continuación presento el informe de las actividades realizadas por la empresa durante el ejercicio 2012.

La empresa inicio sus actividades de comercialización de productos en el mes de Abril 2011, por lo cual debemos indicar que durante todo el ejercicio 2012, la empresa se encuentra en un período de posicionamiento

Durante el periodo 2012, se ha logrado ir posicionando las ventas logrando un incremento de ventas totales a diciembre del 2011 de US\$368.496 a diciembre del 2012 de US\$680.887, lo que representa un 184% de incremento, cabe señalar que este incremento confirma que se esta logrando ganar mercado y posicionar la marca

La confianza que hemos generado en nuestros clientes ha sido parte fundamental de este crecimiento lo que representa un mayor reto para nosotros en este 2013, en el cual el objetivo es mantener los clientes actuales e incrementarlos para tener un crecimiento igual o superior al de este año.

Se ha logrado a diciembre del 2012 tener un aproximado de 1500 órdenes mensuales y el objetivo para el año 2013 en el mismo mes es duplicar este resultado

A continuación hacemos un análisis de ingresos, costo y gastos del periodo 2012

	2012
Ventas (incremento en relación al año anterior)	185%
Costo de Ventas / Ventas	42.46%
Margen Bruto / Ventas	9.23%
Gastos Operacionales / Ventas	70.86%
Gastos Administrativos / Ventas	42.16%
Gastos Ventas / Ventas	45.19%
Gastos Financieros / Ventas	0.20%
Perdida Neto / Ventas	-84.02%

En el análisis realizado y los índices expuestos podemos ver que este segundo año para la empresa ha sido un año de fortalecimiento de la marca y de, la empresa tuvo pérdida pero cabe señalar

que la misma esta ligada al inicio de operaciones y que los primeros años se consideran años de formación, incursión de mercado y posicionamiento de la marca, que permitan a futuro la obtención de mejores resultados.

En espera de que este informe satisfaga sus inquietudes me despido con un cordial saludo.

Atentamente,



Rolando Xavier Tinajero Oliva
GERENTE GENERAL