

Quito, 13 de Abril del 2012

### INFORME DE GERENCIA

Conforme a las disposiciones estatutarias y mandato legal a continuación presento el informe de las actividades realizadas por la empresa desde Enero de 2011.

La empresa se constituye para e inicia sus actividades el 05 de enero del 2011 y empieza la comercialización de productos en el mes de Abril 2011.

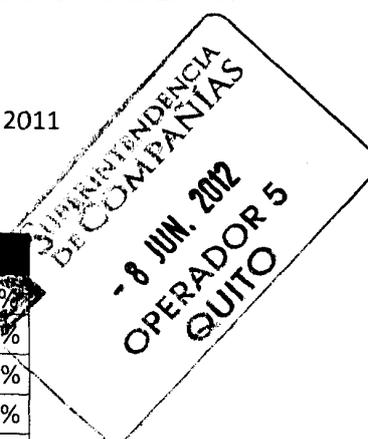
Durante el periodo 2011, hemos logrado obtener posicionamiento comercial e ir incrementando las ventas en forma mensual paulatinamente llegando a un total de ventas en el año de US\$365.426, que nos permiten ir ganando mercado y posicionándonos en el mismo.

La confianza que hemos generado en nuestros clientes ha sido parte fundamental de este crecimiento lo que representa un mayor reto para nosotros en este 2012, en el cual el objetivo es mantener los clientes actuales e incrementarlos.

Durante el 2011 hemos logrado incorporar a 2.000 personas afiliadas con nuestra marca Zermat.

A continuación hacemos un análisis de ingresos, costo y gastos del periodo 2011

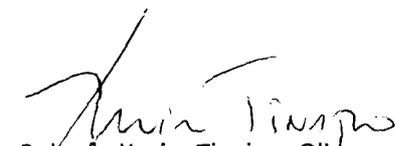
	2011
Ventas	100%
Costo de Ventas / Ventas	80.71%
Margen Bruto / Ventas	19.56%
Gastos Operacionales / Ventas	133.53%
Gastos Administrativos / Ventas	38.14%
Gastos Ventas / Ventas	89.36%
Gastos Financieros / Ventas	0.44%
Perdida Neto / Ventas	114.24%



En el análisis realizado y los índices expuestos podemos ver que este primer año para la empresa ha sido año de inicio de operaciones y de ir sembrando en el mercado la marca, por lo cual la empresa tuvo pérdida lo cual esta ligado con el inicio de operaciones, en la cual los primeros años se consideran años de formación, incursión de mercado y posicionamiento de la marca, que permitan a futuro la obtención de mejores resultados.

En espera de que este informe satisfaga sus inquietudes me despido con un cordial saludo.

Atentamente,

  
Rolando Xavier Tinajero Oliya  
**GERENTE GENERAL**

