

INFORME DE GESTION DE VIPONLINE TRAVEL AGENCY CIA. LTDA.

PERIODO ENERO – DICIEMBRE DE 2015

INTRODUCCION

En cumplimiento de lo estipulado en el literal K del Artículo Trigésimo del Estatuto Social de la Compañía, me permito someter a consideración de los señores Miembros de la Junta General de Socios, este informe que resume las principales actividades y logros obtenidos por la VIPONLINE TRAVEL AGENCY CIA. LTDA., durante el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2015.

Espero que el presente informe les permita a ustedes tener un conocimiento global de la evolución de la Compañía en este período, lo que facilitará la toma de decisiones y el establecimiento de políticas de gestión.

En este contexto, el informe se ha estructurado de la siguiente manera:

- I. Organismos Superiores de la Compañía
- II. Situación Financiera
- III. Principales actividades realizadas por la Administración

I. ORGANISMOS SUPERIORES DE LA COMPAÑIA

I.1 ESTRUCTURA DE LAS APORTACIONES y PATRIMONIO:

ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO COMPARATIVO ANUAL

SOCIO	PARTICIPACION		PARTICIPACION	
	dic-14	%	dic-15	%
IBARRA INIGUEZ DIEGO FERNANDO	200	50	200	50
PACURUCUJARA FABIAN TEODORO	200	50	200	50
RUBROS PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL		400.00	400.00	0,00
UTILIDADES ACUMULADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES		9,038.02	11,264.99	0.25
UTILIDAD DEL EJERCICIO		2,226.97	11,576.53	4.20
EFFECTO NIIFS		-	-	0,00
RESERVA LEGAL		29.46	80.00	1.72

Como se aprecia en el cuadro anterior, el capital suscrito y pagado de la compañía al 31 de diciembre de 2015 es de \$400.00, es decir se ha mantenido con el mismo valor y distribución desde su conformación.

En cuanto al valor de las utilidades de ejercicios anteriores, están continuaron acumulándose según lo acordado en juntas anteriores, pues hemos visto su importancia para sostenimiento de nuestra inversión. Incluso sugiero que tratemos en esta junta general o una próxima sesión la conveniencia de la capitalización de parte de estas utilidades para fortalecimiento de nuestro patrimonio ante requerimientos financieros o entes de control, pues como lo hemos manifestado ya con la reubicación de los préstamos,

nuestra gestión siempre se ha encaminado a sostener nuestra empresa, dotándola de los recursos necesarios para dar continuidad a su actividad y cumpliendo plenamente nuestras obligaciones legales. El saldo final de las utilidades de ejercicios anteriores más las utilidades generadas en el período 2015 (\$22.841,52) reflejan el beneficio neto que como socios hemos obtenido como rendimiento de nuestra inversión durante estos cinco años y que a fecha de corte se encuentra totalmente reinvertido en Viponline.

II. SITUACION FINANCIERA

En vista de que los Estados Financieros y sus respectivas notas aclaratorias expresan detalladamente el resultado obtenido durante el ejercicio económico y la situación financiera en la que la compañía se encuentra al 31 de diciembre del 2015, me permito en este acápite efectuar únicamente una síntesis al respecto.

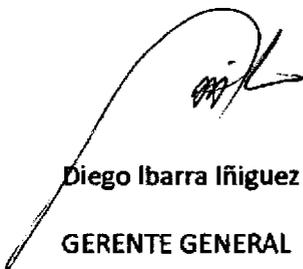
Iniciando por el resultado operativo obtenido en el ejercicio 2015, si bien este fue negativo, pues nuestros costos y gastos superaron a los ingresos en \$12.214,06; este exceso se debe a costos y gastos necesarios para alcanzar un mayor conocimiento del mercado, que de seguro nos permitirán enfocar de mejor manera nuestra gestión de los años subsiguientes. Otro aspecto que sin duda también nos ha afectado es la crisis económica vivida a nivel general.

En cuanto a la situación financiera, a través del Estado del mismo nombre, hemos intentado reflejar con la mayor fidelidad posible, pero sin alterar la estructura básica con la que estamos familiarizados, la estructura básica del negocio y cuanto nos corresponde como socios. El monto total de activos corresponde a \$33.401,00; siendo el grupo más representativo el Disponible con una participación del 70%. En contrapartida todas estas inversiones han sido financiadas básicamente con nuestro propio aporte (capital más utilidades retenidas), pues el Patrimonio Neto representa el 70% y los Pasivos (acreencias con terceros) el 30% restante.

III. PRINCIPALES ACTIVIDADES EFECTUADAS:

- Control permanente de actividades de venta y administrativas
- Análisis de mercado externos e internos con la conclusión de nuevas posibilidades de negocio.
- Contacto con potenciales proveedores.
- Mejoramiento en la gestión de cartera (finales del 2015 y principios del 2016).
- Inicio de reingeniería de procesos, sobre todo en lo referente a asesoramiento societario, laboral y tributario.

Atentamente,



Diego Ibarra Iñiguez
GERENTE GENERAL

