

Cuenca, 30 de marzo de 2015

Señores  
Accionistas  
VIPONLINE TRAVEL AGENCY CIA. LTDA.  
Ciudad

De mis consideraciones:

A continuación rindo mi informe sobre los resultados obtenidos durante el periodo 2014.

Debo indicar, que al igual que en el 2013 nuestro mayor rubro en ventas fue el de TKT aéreos en las que nuestros márgenes de utilidad no son muy altos debido a que no podemos cobrar un Fee de emisión más alto del que cobran el resto de las agencias de viajes porque nos saldríamos del mercado. Si bien este margen no es muy alto, se ha visto compensado con un mayor volumen de ventas en este rubro lo cual demuestra que nos hemos afianzado en la preferencia de nuestros clientes. Este aumento en las ventas también nos ha permitido hacer frente al incremento del gasto en dos rubros fuertes para nosotros como son los sueldos de nuestros empleados y el gasto de arriendo de la oficina.

Para el 2015 nuestra pretensión es seguir ganando clientela en cuanto a la emisión de TKT pero también darle un empuje a lo que se refiere a la venta de tours en donde el margen de utilidad es mayor.

Nuevamente agradezco la confianza depositada en mi administración así como también reitero mi compromiso de un trabajo conjunto con todo el equipo para la obtención de mejores resultados para el próximo periodo.

Atentamente,



Diego Ibarra Iñiguez  
GERENTE