

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Compañía Meatpro Servicios Especializados S.A.

Señor presidente, señores accionistas:

El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta General Universal de Accionistas de la **Compañía Meatpro Servicios Especializados S.A** los temas de mayor relevancia del 2017 para las actividades de la empresa.

1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe. Se ha intentado cumplir los objetivos previstos para los ejercicios económicos 2017 como se podrá apreciar los resultados de gestión alcanzados por esta gerencia general. El 2017 ha sido un año marcado por retos tanto en el ámbito empresarial como en el ámbito de nuestra gestión comercial, en todas nuestras operaciones. Fue sin duda un año en el que siguen poniendo a prueba nuestro modelo de negocio: personas, comercialización, marcas y distribución, que han sido fortalecidos en el tiempo, para brindarle a Meatpro Servicios Especializados S.A y sus negocios la capacidad de afrontar los retos de un mercado exigente.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio. Se ha cumplido con responsabilidad y seriedad las recomendaciones emanadas de la Junta General de Accionistas para el logro de objetivos. En el año 2017 la decisión de incrementar y consolidar negocios en el Ecuador a través de nuevos proyectos y productos produjo impactos que nos afectaron financieramente, tal como refleja el informe de los Auditores independientes entregado el 13 de julio de 2018, que para conocimiento de la Junta de Accionista me permito entregar como anexo al presente informe gerencial.

Conforme lo señala nuestro auditor externo nuestros estados financieros reflejan con razonabilidad y transparencia el movimiento financiero de la organización, incluyendo la salvedad por motivo de las empresas relacionadas.

3. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente. Al 31 de diciembre de 2017, la empresa mantiene cuentas por cobrar alrededor de USD 660655,87. Y existió un incremento del aporte para futuras capitalizaciones por USD 391755,81; quedando un valor que asciende a 820486,11 al finalizarse el ejercicio contable, que corresponde a bienes de años anteriores particular que se somete a conocimiento de los socios para toma de decisiones.

4. Utilidades en el ejercicio económico. Durante el ejercicio económico del año 2017 no se arrojan utilidades por ser un año en el que la materia prima se adquirió a precios elevados por ende nuestro costo es alto lo que lleva a no tener un buen margen de rentabilidad, no existió reducción de personal.

5. Partes Relacionadas. En el ejercicio contable 2017 se ha reflejado prestamos de las empresas relacionadas, lo que a servido para continuar con la operación de la empresa, dicho valor se debe cubrir para que no se vean afectadas las partes relacionadas.

6. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía: Hasta la fecha se ha cumplido por parte de la empresa, la normativa de propiedad industrial y derechos de autor.

7. Recomendaciones a la Junta universal de accionistas respecto de Políticas y Estrategias para el siguiente ejercicio económico correspondiente al año 2017

7.1 Generación de Valor: De acuerdo a la Visión y Misión de la compañía, toma real importancia que todas las actividades desarrolladas por Meatpro Servicios Especializados S.A que contribuyan finalmente a la generación de valor, tanto para la empresa como para sus clientes.

7.2 Satisfacer a los Clientes. - Los clientes son la razón fundamental del negocio, por ello el esfuerzo permanente por satisfacer sus necesidades implica brindar un servicio con estándares de calidad, confiabilidad, seguridad y sostenibilidad. En este marco, resulta fundamental la gestión comercial para impulsar al área operativa de la empresa. Este objetivo es de singular importancia porque contribuye a mejorar los tiempos de entrega del producto al cliente final.

7.3 Posicionar en el mercado local y nacional la marca Institucional. - Resulta esencialmente importante el posicionamiento de la marca institucional en el mercado ecuatoriano, reconocida localmente por el producto de calidad, por su excelencia en el servicio y como promotora de emprendimiento y desarrollo en otros sectores económicos. Así mismo, se deben implementar acciones para ampliar la cobertura a nivel nacional principalmente con los grupos de interés en nuestro mercado para lo cual resulta beneficioso emprender un proyecto que permita obtener créditos financieros para el logro del presente objetivo.

7.4 Mejorar la gestión empresarial. - Para una eficiente gestión empresarial es necesario contar con una estructura orgánica y fuerza laboral adecuadas a las actuales necesidades de la Empresa, con propuestas de mejora de la gestión interna en temas de comunicación, comercialización, estructura operacional y servicio al cliente.

7.5 Buenas prácticas laborales y capacitación al personal. - Para el logro de los objetivos estratégicos se requiera la participación, motivación y compromiso de todo el personal, por ello es preciso crear una atmosfera de trabajo apropiada promoviendo el talento personal y la cultura de capacitación y refuerzo de competencias de manera que contribuya en forma efectiva al logro de los objetivos trazados.

7.6. Perspectiva Financiera: Para equilibrar financieramente a la empresa, se requerirá el mejoramiento de servicio a nuestros clientes, así como las condiciones de tiempos de crédito de nuestros clientes y renegociación de tiempos de pago con nuestros proveedores. La reestructuración y optimización del talento humano, que permita aunar esfuerzos para llegar al 31 de diciembre del 2018 con un Balance General que refleje la cobertura parcial de las obligaciones pendientes.

8. Agradecimiento: Una vez más mi gratitud y agradecimiento a todos los señores socios por la permanente confianza en nuestra gestión, de igual manera a los señores, directivos y empleados de la Compañía Meatpro Servicios Especializados S.A que colaboran para el engrandecimiento de la compañía.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'DEG', written over a faint circular stamp.

Ing. Daniel Ernesto González Cartagenova Gerente General