RIALPLAST S.A.

DISTRIBUCION COMERCIALIZACION Y CONSIGNACION DE PRODUCTOS PLASTICOS DIREC.: Onceava Oeste s/n e/. Novena y Décima Sur Teléf.: 2962746 - 2963355 MACHALA - EL ORO - ECUADOR

INFORME DE REPRESENTANTE LEGAL DE LA CIA RIALPLAST S.A.

Siguiendo rigurosamente con las disposiciones legales de la ley de compañías y dentro del marco de los estatutos de nuestra empresa RIALPLAST SA., cumplo con presentar ante Uds. el informe sobre los diferentes procesos y cambios que se han realizado durante el ejercicio económico del año 2016, los cuales se suscitaron de la siguiente manera:

La empresa en el año 2016 refleja la siguiente situación económica:

VENTAS

Las ventas totales en el año 2016, representaron un valor de \$ 576398.59

OBLIGACIONES CON ACREEDORES Y ACCIONISTAS

La empresa durante el año 2016 ha cumplido todas sus obligaciones con proveedores nacionales, manteniendo una excelente relación, lo que nos ha servido para aumentar los cupos de crédito.

GESTION GERENCIA

En cuanto a la administración que se está llevando en la compañía, puedo manifestar que hemos cumplido en un 60% con los objetivos trazados en el ejercicio anterior, hasta la fecha hemos cumplido con todas nuestras obligaciones: SRI, Intendencia de Compañías, entre otros. Cabe recalcar que en comparación con el año 2015, en donde reflejamos utilidad de \$5741.61, para el año que estoy informando se refleja una pérdida de \$ 1505.57, lo que indica que para este nuevo periodo los resultados probablemente lleguen a aumentar de manera favorable para la empresa con el esfuerzo de todos quienes conformamos RIALPLAST. Mi agradecimiento fraterno a todos los accionista de esta sociedad y empleados por su colaboración permanente como equipo de trabajo y por la confianza depositada en mi persona, apoyando las ideas e iniciativas puesta en marcha, espero cumplir con el siguiente periodo con las metas fijadas por todos y con la colaboración del ente productivo.

Machala, 27 de Marzo del 2017

Sr. Eduardo de Jesús Riofrio Ortiz

GERENTE GENERAL