

1

UPA COMUNICACIONES S. A.
U P A

INFORME DE LABORES DE GERENCIA GENERAL

A Ñ O: 2015

Muchala, a 30 de Marzo del 2016

Señores
ACCIONISTAS DE UPA COMUNICACIONES S.A.
Presente

De mis consideraciones:

Señores Accionistas, en mi calidad de Gerente General de UPA COMUNICACIONES S.A. Permitanme presentarles el Informe de Labores de Gerencia General del año 2015.

Para que puedan apreciar con mayor facilidad el movimiento económico - financiero que ha tenido UPA COMUNICACIONES S.A., adjunto al presente informe el análisis financiero horizontal y Vertical, elaborado por el Comisario de la compañía.

Considerando que la manera de mejorar la situación económica financiera de una empresa es gestionando el incremento de los ingresos, me propuse esta meta y logré incrementar los ingresos en USD. 40.372,39 que representa el 46,54% con relación al año inmediato anterior 2014, pero a pesar de este incremento debido a los costos y gastos se ha ocasionado una pérdida operativa en el ejercicio, de USD. 2.697,18, porque los costos de prestación de servicios incrementaron en USD. 38.510,41 que representa el 69,62%, decir que, los costos por prestación de servicios se incrementaron en un 23,08% más que las vetas, con relación al año inmediato anterior. Además, los Gastos de Ventas se incrementaron el 172,04% y los Gastos Administrativos el 17,70%. En términos globales, los Ingresos se incrementan en un 46,54% y los Egresos (Costos más Gastos) en un 54,44%, lo que da como resultado la pérdida del ejercicio en UDS. 2.697,18.

POLÍTICAS DE COMPRA:

A pesar de ser mínimo el monto de las compras, la política que se implantó en esta área consistió en adquirir materiales tomando en cuenta siempre la calidad para que las obras que realice la empresa sean garantizadas y de precios módicos, sobre todo para los Clientes que constituyen Empresas Relacionadas.

POLÍTICAS DE VENTAS:

Como siempre casi todos los servicios que se han realizado han sido para beneficio de Empresas Relacionadas, los Precios de Venta han sido módicos, lo que no permite marginarse mejores resultados en el ejercicio económico financiero. Adicional a esto se ha otorgado crédito de 30 días a las empresas relacionadas, situación que repercute de alguna manera en la liquidez de la compañía.

DE LOS ESTADOS FINANCIEROS:

Los Estados Financieros han sido preparados y presentados por profesionales autorizados en el área contable, aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera, de quienes he recibido sugerencias para el cabal y correcto cumplimiento con los organismos de control, sobre todo con el Servicio de Rentas Internas, el Ministerio de Relaciones Laborales y la Superintendencia de Compañías.

En los estados financieros podemos observar que el índice de liquidez ha disminuido en un 6,97% y el de Solidez en un 6,89%. El Capital de Trabajo es Negativo en USD. 1.179.91 lo que refleja una disminución del 65,06% con relación al año inmediato anterior, por los comentarios antes expuestos.

Señores accionistas, todas las políticas establecidas por ustedes han sido cumplida a cabalidad y han servido de una gran orientación para esta Gerencia.

Los cuadros de análisis financiero que anexo a los Estados Financieros, complementan la información de los resultados y posición económica-financiera en que se encuentra la Empresa al 31 de diciembre del 2015; pero si en necesario alguna información adicional estoy presto para proporcionarla.

Dejo constancia de mis agradecimientos por su confianza depositada en mi persona.

Atentamente;



Ldo. Luis Arnaldo Aguilar Pesantez
GERENTE GENERAL DE EPA COMUNICACIONES S.A.