

UPA COMUNICACIONES S. A.
U P A

INFORME DE LABORES DE GERENCIA GENERAL

A Ñ O: 2013

Machala, a 14 de Abril del 2014

Señores
ACCIONISTAS DE UPA COMUNICACIONES S.A.
Presente

De mis consideraciones:

Señores Accionistas, en mi calidad de Gerente General de UPA COMUNICACIONES S.A. Permitanme presentarles el Informe de Labores de Gerencia General del año 2013.

Para que puedan apreciar con mayor facilidad el movimiento económico – financiero que ha tenido UPA COMUNICACIONES S.A., adjunto al presente informe el análisis financiero horizontal y Vertical, elaborado por el Comisario de la compañía.

Considerando que la manera de mejorar la situación económica financiera de una empresa es gestionando el incremento de los ingresos, me propuse esta meta y logré incrementar los ingresos en USD. 7.163,16 que representa el 11,22% con relación al año inmediato anterior 2012, logrando una ganancia operativa en el ejercicio, de USD. 225,92, y por ende los costos por prestación de servicios aumentaron en USD. 3,171.48 que representa el 7,59% con relación al año inmediato anterior 2012, quedando como resultado un margen de utilidad de 0,32% en comparación con los ingresos, a pesar de los precios especiales que se les factura a las empresas relacionadas del HOLDING AGRÍCOLAS LAPAVIC S.A., por el descuento que se les aplica.

POLÍTICAS DE COMPRA:

A pesar de ser mínimo el monto de las compras, la política que se implantó en esta área consistió en adquirir materiales tomando en cuenta siempre la calidad para que las obras que realice la empresa sean garantizadas y de precios módicos, sobre todo para los Clientes que constituyen Empresas Relacionadas.

POLÍTICAS DE VENTAS:

Como siempre casi todos los servicios que se han realizado han sido para beneficio de Empresas Relacionadas, los Precios de Venta han sido módicos, lo que no permite marginarse mejores resultados en el ejercicio económico financiero. Adicional a esto se ha otorgado crédito de 30 días a las empresas relacionadas, situación que repercute de alguna manera en la liquidez de la compañía.

DE LOS ESTADOS FINANCIEROS:

Los Estados Financieros han sido preparados y presentados por profesionales del Área Contable Autorizados, Aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera y de ellos he recibido sugerencias para el cabal y correcto cumplimiento con los Organismos de Control, agregando que hemos cumplido con las obligaciones, tanto laborales como fiscales y societarias.

En los estados financieros podemos observar que la liquidez ha aumentado en un 3,96% al igual que la Solidez ha aumentado en un 1,98% esto es 1,09 lo que significa que se cuenta con UN DÓLAR NUEVE CENTAVOS de activos para responder por UN DÓLAR que se debe y el Capital de Trabajo es Positivo en USD. 1.690,76 lo que refleja un aumento del 255,79% con relación al año inmediato anterior, por los comentarios antes expuestos.

Señores accionistas, todas las políticas establecidas por ustedes han sido cumplida a cabalidad y han servido de una gran orientación para esta Gerencia.

Los cuadros de análisis financiero que anexo a los Estados Financieros, complementan la información de los resultados y posición económica-financiera en que se encuentra la Empresa al 31 de diciembre del 2013; pero si en necesario alguna información adicional estoy presto para proporcionarla.

Dejo constancia de mis agradecimientos por su confianza depositada en mi persona.

Atentamente;



Ledo. Luis Arnaldo Aguilar Pesantez
GERENTE GENERAL DE UPA COMUNICACIONES S.A.