

UPA COMUNICACIONES S. A.
U P A

A Ñ O: 2010

INFORME DE LABORES DE GERENCIA GENERAL

Machala, a 15 de Abril del 2011

Señores

Presidente y Accionistas de UPA COMUNICACIONES S.A.

Presente

Estimados Señores:

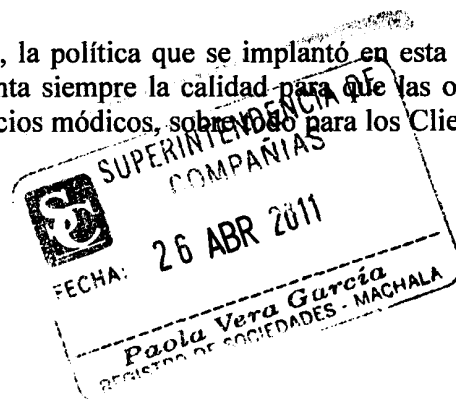
Señores Accionistas, en mi calidad de Gerente General de UPA COMUNICACIONES S.A. permítanme presentarles el Informe de los resultados de la gestión económica - administrativa que he realizado en el año 2010.

Para que puedan apreciar con mayor facilidad el movimiento económico - financiero que ha tenido UPA COMUNICACIONES, adjunto al presente informe el análisis financiero horizontal y Vertical.

No cabe una comparación con los resultados del año inmediato anterior por cuanto la Compañía recién se legaliza con la inscripción en el Registro Mercantil del cantón Machala, con el número 1.482 y anotada en el Repertorio bajo el N°2.588, el 13 de Noviembre del año 2009. Por lo expuesto, lo que puedo resaltar es el monta de los Ingresos que alcanzó la suma de USD.12.359,00 que fue superada por la cantidad de Egresos que sumó USD. 13.225,23, situación que ocasionó una PÉRDIDA DE USD. 866,23. Debo indicar que los resultados señalados son admisibles porque recién empieza a operar, es su primer año de labores, en el cual más prácticamente me desempeñé sólo, más dedicado a la organización y planificación, así como al estudio del mercado, mayormente local que nacional, el mismo que ofrece perspectivas halagadoras.

POLÍTICAS DE COMPRA:

A pesar de ser mínimo el monto de las compras, la política que se implantó en esta área consistió en adquirir materiales tomando en cuenta siempre la calidad para que las obras que realice la empresa sean garantizadas y de precios módicos, sobre todo para los Clientes que constituyen Empresas Relacionadas.



POLÍTICAS DE VENTAS:

Como siempre casi todos los servicios que se han realizado han sido para beneficio de Empresas Relacionadas, los Precios de Venta han sido módicos, lo que no permite marginarse mejores resultados en el ejercicio económico financiero.

DE LOS ESTADOS FINANCIEROS:

Los Estados Financieros han sido preparados y presentados por profesionales del Área Contable Autorizados y de ellos he recibido sugerencias para el cabal y correcto cumplimiento con los Organismos de Control, agregando que hemos cumplido con las obligaciones, tanto laborales como fiscales y societarias.

En los estados financieros podemos observar que contamos con una aparente liquidez y Solidez, inclusive con un Capital de Trabajo Positivo; pero que en realidad no es suficiente para negociar con mayor facilidad.

Lo que Uds. señores accionistas han establecido como políticas han sido cumplidas y llevado esa conducta de la mejor forma posible; pero es necesario para la salud económica financiera de la Empresa, emprender en una agresiva gestión para lograr incrementar los ingresos.

Los Anexos que acompañan a los Estados Financieros, complementan y certifican lo que en estos momentos estoy dando a conocer; sin embargo estoy presto para proporcionar alguna explicación a cualquier inquietud que Uds. tengan al respecto.

Dejo constancia de mis agradecimientos por su confianza depositada en mi persona

Atentamente,



Luis Arnaldo Aguilar Pesantes
GERENTE GENERAL DE
UPA COMUNICACIONES S.A.

