

## INFORME DE GERENCIA AÑO 2010

Si bien es cierto, el año 2010 fue un año difícil para todos quienes hacemos prensa escrita a nivel nacional sin embargo, Edihoronews Cía. Ltda., ha realizado un esfuerzo conjunto con el personal de esta prestigiosa institución para poder entregar día a día nuestro matutino a cada uno de los hogares e instituciones de esta gran provincia.

En lo referente a circulación, el alza del precio del periódico, afectó la circulación notablemente, pudiéndonos recuperar hasta finales del año y lograr vender un promedio similar al año 2009. En este nuevo año se han trazado metas enfocadas a mejorar la circulación en la provincia, con la ayuda del jefe de comercialización estamos completamente seguros que lograremos las mismas.

En publicidad se tuvo una inestabilidad por el cambio de jefe de Mercadeo y no se pudo lograr el presupuesto previsto para este año, pero tampoco se tuvo un decrecimiento de publicidad. Desde el mes de Octubre se logro una nueva estabilidad con los esfuerzos de todo el personal del Departamento de Mercadeo.

En lo referente a egresos por parte de la empresa Edihoronews Cía. Ltda., nuevamente se ha visto en la necesidad constante de incurrir en gastos económicos aún mayores que el año 2009 debido a los persistentes problemas con la maquinaria como: los UPS, las filmadoras y procesadoras de película Dolev 800 y Dolev 400; las dos insoladoras de placa Nuark; la guillotina Polar 1200 y la prensa Heidelberg, gastos que mes a mes desestabilizaron el presupuesto fijado para pago de sueldos, proveedores, etc.

En el presente año, hemos tenido grandes inconvenientes con la estabilidad del personal nuevo, se ha tenido que liquidar a empleados que no ha cumplido eficientemente con las labores a ellos encomendados o que han abandonado su puesto de trabajo sin razón alguna.

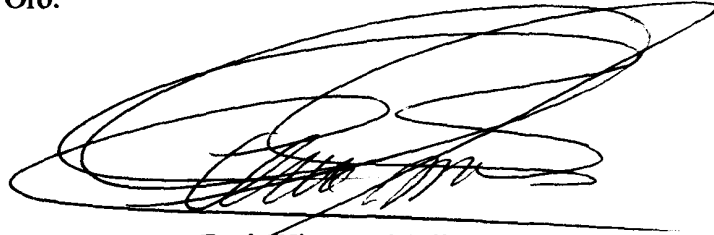
En lo que corresponde a gastos de producción, me permito informar que a partir del mes de diciembre y para el año 2011, el periódico contendrá un total de 32 páginas, con esto lograremos bajar un 10% mensual en el valor de costo de producción.

20 MAY 2011

DOCUM. ARCHIVO - MACHALA

Con respecto a los gastos administrativos, esta gerencia se encarga del control constante de los mismos, quien como responsable del bienestar de este medio de comunicación vela por sus intereses y por el progreso de Diario La Hora.

A los Señores Accionistas mi agradecimiento por la confianza entregada y mi compromiso de seguir trabajando y luchando por el progreso y crecimiento de este importante medio de comunicación social. Gracias a todos y cada uno de los empleados que forman parte de esta compañía, ya que gracias al esfuerzo y dedicación de cada uno de ellos hemos logrado entregar un producto de calidad a la provincia de El Oro.



Boris Vivanco Muller  
**GERENTE GENERAL**  
**EDITORIAL LA HORA DE EL ORO**  
**EDIHORONEWS CÍA. LTDA.**

