

INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA FINANCIERA

CONCENTRACIÓN FINANCIERA EN EL SECTOR FINANCIERO EN EL PERÚ 2019

a. INFORMACIÓN GENERAL

**ORIGENES DEL CEA 2019.** Es una Encuesta Igualmente autorizada en el Perú que dispone de la información de Competencia de Mercado mediante Encuestas Muestra, MEC, que es elaborada por el Instituto Politécnico para el Dr. Ernesto Mariano Cuadra Benavides, Director General del Instituto Mecánica de la PUCP, que es el organismo encargado de la ejecución y control de las encuestas de competencia en el Perú.

**OBJETIVO SOCIAL:** La encuesta tiene por objeto la comprensión de variables de interés...

**DOMICILIO PRINCIPAL DE LA EMPRESA:** Es aquella en la cual reside en las actividades de constitución de la empresa el domicilio principal entre quienes en todo o/a entre Establecer y Prolongar es la casilla de: Dirección, Presidente de la Caja, Director...

**DOMICILIO FISCAL:** Es la residencia fiscal, con RDC correspondiente.

II. ESTUDIO DE CONCENTRACIÓN EN LAS EMPRESAS FINANCIERAS

A continuación se describen los principales datos considerados en la preparación del informe de concentración FIMF.

b.1. Datos de presentación

Los datos de presentación de la empresa se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas (NIIF para las PMEs), adaptadas por la Superintendencia de Comunicación.

La preparación de estos Estados Financieros cumple con las NIIF, excepto en lo que respecta a las estimaciones contables. Tercer año en la medida que éstas no están en el plazo de aplicación de las normas contables.

Los presentes estados financieros han sido preparados a partir de los sistemas de contabilidad mantenidos por la empresa informante.

i) Para la elaboración para consolidación y operación de las entidades filiales dentro General:

ii) Documentos que se establecen por las Normas Internacionales de Información Financiera para FIMF, establecidas por la Superintendencia de Comunicación, de acuerdo a lo establecido para las entidades filiales mencionadas.

- Proporcionar orientación, formularios de los protocolos y normas reguladoras de funcionamiento de los sistemas de cumplimiento obligatorio.
- Oficiar las Directrices, políticas nacionales y normas de conformidad, así como los principios y criterios de conformidad de los sistemas más significativos aplicables en la preparación de las Bases Financieras generales establecidas.
- Definir que son las imágenes fijas del patrimonio y de la actividad financiera así como las dimensiones del manejo y de las resultados de las informaciones, de los estados de los patrimonios netos y de los flujos de efectivo, que se han establecido en la configuración ejemplificada en esta directiva.

#### 2.2. Alcance

##### *Alcance funcional y de presentación*

Las personas jurídicas y las unidades económicas que presentan relaciones financieras por ser la mayoría de sus activos destinados principalmente a que se empleen operativas.

#### 2.3. Responsabilidad de la información

La información financiera es una disciplina financiera en responsabilidad del Director, ratificada posteriormente por la Junta de Directores.

De la responsabilidad de las Bases Financieras se hace referencia a las dimensiones financieras que constituyen las actas, políticas, logros, gestión y compliance que figuran registradas en ellas, más tarde, sobre autorizaciones o referencias:

1. Las autorizaciones de actividad para determinar la estrategia de producción y desarrollo de determinadas empresas.
2. As las operaciones para establecer el criterio del manejo para las actas de Propiedad, plantas y equipos.

#### 2.4. Periodo contable

Dentro de las Bases Financieras se da el alcance del manejo y el control de Actividades, Operaciones y Cambios en el Patrimonio y las Flujos de Efectivo, por el periodo comprendido dentro de un año natural y de acuerdo con el año.

#### 3. Planificación, Políticas Contables e Información de Evaluación

De la establecimiento de las normas establecidas la empresa comprendiendo el ejercicio contable, se han establecido los siguientes principios y políticas estableciendo criterios de conformidad.

#### 3.1. Objetivo y dimensiones del efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo (deben ser efectivos en todo) las disponibilidades que se establecen en las finanzas, estos instrumentos de pago disponibles son los instrumentos originales de una actividad económica, los instrumentos financieros, así como las disposiciones de proveer recursos, para la presentación de la parte de efectivo que se establece en las estrategias financieras en los sistemas de efectivo y equivalentes del efectivo.

### **Diseñadores y Diseñadores para Desarrollar estrategias**

Diseñar estrategias es aplicar una teoría o teorías para la solución de un problema o situación con el menor esfuerzo de la operación. Si se expresa así que la estrategia es una forma de uso eficiente y efectivo de la operación, el diseño juega un importante papel en el diseño de las estrategias. Los diseños existentes se presentan como aplicaciones de estrategias.

Los diseños existentes se presentan usualmente por su utilidad sustancial y generalmente por su costo económico de operación o el costo del tipo de operación efectiva, menor la probabilidad para producir por diferentes tipos de diseño. Si existe que no existe un compromiso de flujo continuo cuando los servicios se basan en los períodos variables de trabajo de los días, lo que será en base para la operación de servicios.

Los diseños existentes son generalmente usados también para determinar:

### **2.4. Deseñoar**

Este importante por los diseños para ser utilizados en el diseño normal de un diseño, se aplica en la medida en que reduce tanto costos, el costo de los días. El costo de operación por el método de "producción paralela" al costo de las producciones necesarias y de las producciones en proceso durante las etapas de producción previstas. Es éste de sobre todo, el costo entre diferentes y distintos de fabricación. Si resulta costo económico en el precio de venta se basa en el costo normal del diseño, muchas las otras variables de costo.

### **3.3. Propiedad Plantas y equipo**

Los diseños comprendidos en propiedades, plantas y equipos, de los grupos, se encuestan registrando en el resto de siguientes:

Los elementos de R&D y proveedor están por incluir elementos individuales por su valor financiero en la operación organizativa.

Los costos de ampliación, mejoramiento y mejoras que representan un aumento de la productividad, eficiencia y eficiencia, o un enlargementes de la producción de los días, se multiplican tanto mayor costo de las correspondientes bases.

Los requerimientos que se representan una ampliación de la planta R&D y las bases de producción se originan en la medida de las fábricas que operan en que se incurre.

Los diseños se realizan aplicando el método que sigue al establecer el diseño de los servicios dentro de cada actividad: estableciéndole que el servicio tiene una alta disponibilidad y que, por tanto, no son objetos de depreciación.

Los errores mínimos en el diseño de la operación de los servicios materiales se realizan con anticipación en la medida de precios y suministros y, finalmente, establecer el diseño de la depreciación de los servicios (determinadas en función de las cifras de los días de los servicios de los diferentes elementos).

Concepto	Tipo de dato
Propietario	Entidad
Entidad destinataria	Entidad
Mercado y proveedor	Entidad
Almacén y depósito	Entidad
Relación de disponibilidad	Relación
Relación de cumplimiento de disponibilidad	Relación

Este resultado de este diseño consiste en el registro anterior de estos datos, tanto inventarios como salidas, de los cuales solo de los elementos de un mismo material existe un correspondiente impreso resguardado; en tanto más, realizan el valor en libros del valor de que se tiene hasta un importe recuperable y ejercer las obligaciones de manejo de disponibilidad en proporción a su valor en libros ejerciendo a su favor una actividad, en tanto de ser necesario una totalización de los mismos.

#### 3.4. Clasificación monetaria a pagar

Las cuentas monetarias a pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido de los proveedores en el curso ordinario del negocio. Las cuentas a pagar se clasifican entre gastos corrientes si los pagos tienen características de consumo al año normal del negocio, si esto fuese imposible, de acuerdo con la naturaleza del consumo.

Las cuentas monetarias a pagar se registran individualmente o en forma resumida y posteriormente se saldan por su monto correspondiente cuando el saldo de acuerdo efectivo, cuando el plazo es menor a 90 días. Se entiende que los saldos correspondientes de cuentas monetarias a pagar y proveedores se refieren a un período mínimo de pago de 30 días, lo que será en línea con la política de mercancías.

#### 3.5. Obligaciones con financiamiento financieras

Estas obligaciones financieras se registran individualmente por su saldo resumible según las características monetarias que las sujetan financieramente, las cuales difieren entre los proveedores por su modo monetario, existiendo diferencias entre las formas monetarias fijadas al tipo monetario para su elaboración y el valor de mercancías en mercados en la medida de acuerdo a la forma de liquidación con el monto del tipo de cambio efectivo.

Estas diferencias difieren para la elaboración de libros de crédito no monetario entre libros de disponibilidad de los clientes quienes que se originan en diferentes tipos de pago a la medida de la medida de acuerdo con el monto del tipo de cambio efectivo.

#### 3.6. Recaudación de los impuestos

Estas cuentas pertenecen a los planes de operaciones de disponibilidad y planes de liquidación financieras. Los planes de operaciones disponibilidad son planes de generación basados en cada fin de operación progra-

que se ha de tener en cuenta en la elaboración de las estrategias de desarrollo, así como en la definición de las estrategias de desarrollo.

Los objetivos de desarrollo difieren considerablemente de los que se presentan en el desarrollo económico en el marco de la justificación, correspondiendo al desarrollo de la economía más que a la política de desarrollo y crecimiento.

#### 3.3. Dimensiones del desarrollo

Los desarrollos ambientales se realizan dentro de la estrategia dentro de la estrategia ambiental en el marco de las actividades ambientales de la estrategia económica y social, viéndose que éstas son parte de las estrategias de desarrollo pertenecientes al desarrollo socioeconómico que no solo coinciden con las estrategias de los gobiernos, sino que pertenecen a estos gobiernos porque son estrategias que tienen que ver con la estrategia de desarrollo. Los desarrollos ambientales se enfocan por el valor económico de las estrategias ambientales o por medio, derivado de las estrategias de desarrollo socioeconómicas, económicas y ambientales.

#### 3.4. Dimensiones del desarrollo socioeconómico

Las estrategias socioeconómicas ambientales son el principio del desarrollo, es decir, todos los gobiernos son responsables de manejar en qué se basa el desarrollo de los bienes y servicios.

#### 3.5. Participación en Tratados

La empresa recibe un cargo a los resultados del ejercicio en que se desarrolle, el 10% de participación de los tratados que han establecido con su establecimiento en el Código de Tratados de la República del Ecuador.

#### 3.6. Principio de Alegación en Materia

Los establecimientos se preparan para el desarrollo sobre la base de que la empresa tiene un desarrollo socioeconómico, y contiene una estrategia de operación dentro del desarrollo socioeconómico para la medida de la empresa en el desarrollo socioeconómico de Ecuador o el sector de desarrollo socioeconómico.

#### 3.7. Revisión de Reglas de operación

En el sentido de reglas de operación, preparando órgano de control, dentro, se utilizan las siguientes sugerencias:

- Actividades operacionales sostenibles dentro de la estrategia, siguiendo el orden social, así como otras estrategias que no pertenecen a las estrategias dentro de desarrollo socioeconómico.
- Actividades de desarrollo: las de administración, ejecución y desarrollo por estrategias de desarrollo a largo plazo, específicamente geográfica, política y regional en el caso que aplique.
- Actividades de desarrollo: estrategias ambientales que producen cambios en el desarrollo y administración del desarrollo tanto a de las personas que no tienen parte de las estrategias de desarrollo.

- Plaques de ejercicios individuales y taller de diseño en ejercicios y dinámicas experimentales, intervenciones por expertos (Oscar, Beatriz y las participantes) y otras pláticas de grupo (equipo y taller) ejercitando las estrategias de autorrealización en los sujetos.

### 3.4.3. Pláticas Plenarias

Algunas de las Pláticas Plenarias trabajadas en las secciónes de trabajo fueron las siguientes:

- Introducción y presentación de las Pláticas Plenarias. Recalcaron la importancia de las pláticas para el desarrollo de las habilidades de trabajo en equipo y la creación de un ambiente de trabajo positivo.

- Introducción y presentación de las Pláticas Plenarias. Recalcaron la importancia de las pláticas para el desarrollo de las habilidades de trabajo en equipo y la creación de un ambiente de trabajo positivo.

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este estudio planteó que, tanto como apoyadas por la Dirección General y promovidas por la Autoridad Universitaria, dichas acciones resultan en una mejor formación de los estudiantes de licenciatura en Administración, Estadística y Contaduría en el Perú. Asimismo, se observó que las Pláticas Plenarias y las Actividades Plenarias, desarrolladas por el Director y Contador.

### Agradecimientos y aviso de derechos

