



**INFORME DEL GERENTE A LOS ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA GRANJA LA COLINA GRANCOL
C.A. SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2016**

Señores Accionistas:

Cumpliendo con mis funciones y disposiciones estatutarias de la compañía y la Ley de Compañías del Ecuador, a continuación pongo en conocimiento de ustedes el informe de gestiones correspondientes al ejercicio económico 2016.

La empresa durante este periodo ha realizado operaciones TURISTICAS con total normalidad; ofreciendo los siguientes servicios: servicio de alojamiento, servicio de pase día, servicio de entretenimiento y deportes de aventura, servicio de ventas de souvenirs; servicio de pase noche, servicio de Spa, servicio de restaurantes, banquetes y eventos, servicios de lavandería, servicios de teléfono, etc.

Los libros de actas de Juntas de Accionistas y del Directorio, han sido llevados y se conservan de conformidad con disposiciones legales.

A continuación detallo el resultado económico obtenido en el periodo 2016, tanto en lo comercial, operativo y administrativo:

Debo manifestar que durante el año 2016 la economía del país ha continuado con su estancamiento lo que ha ocasionado que la mayoría de empresas hoteleras reflejen indicadores de decrecimiento en ventas, a pesar de esto Granja la colina C.A. ha tenido un ligero crecimiento en ventas en este 2016 con respecto al 2015, de igual forma el fenómeno del terremoto nos ocasionó una pérdida en ventas en el mes de Abril, que tratamos de recuperar en los meses del segundo semestre de gran desempeño

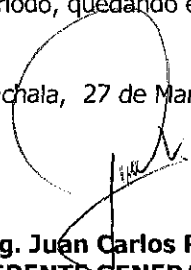
1. Los Ingresos Totales durante el 2016 fueron de \$ 5.856.813,90; mientras que los Costos y Gastos totales fueron de \$ 6.808.303.63; arrojando una pérdida de \$ 951.489,73; Si bien es cierto que nuestro nivel de ingresos permite cubrir nuestra normal operación, los mismos no nos permiten cubrir la totalidad de los gastos financieros ni depreciación, nuestro desafío es llegar a un punto de equilibrio en este 2017 para lo cual es necesario tomar medidas más profundas como la generación de otras líneas de ingreso y renegociación con nuestros proveedores de servicios ya que tenemos costos fijos muy elevados que no son característicos de este tipo de negocios, Siendo el desafío para el siguiente periodo que la empresa pueda sustentar también el gasto financiero y el gasto contable.
2. Los resultados financieros se demuestran en los informes que adjunto y someto a su revisión y aprobación.

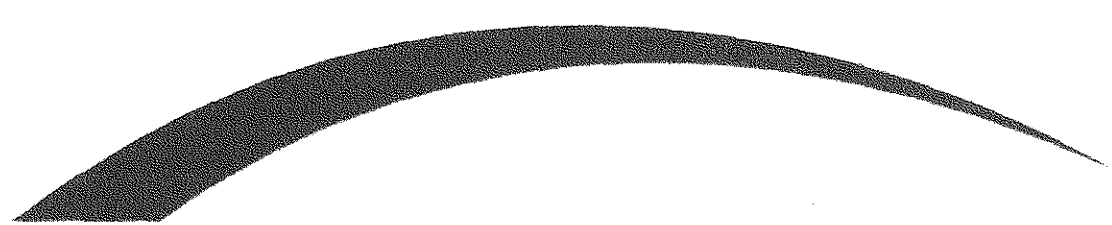


HILLARY NATURE
RESORT & SPA

En general puedo indicar que las actividades se desarrollaron con total normalidad esperando que los resultados de mi gestión, satisfagan las expectativas propuestas al comienzo del periodo, quedando el compromiso que para el periodo 2017 la empresa genere utilidades.

Machala, 27 de Marzo de 2017


Ing. Juan Carlos Rojas F.
GERENTE GENERAL



hillaryresort.com
BOLIVIA - VIÑA DEL MAR
TEL: 7 311 1111
Machala - Ecuador