

INFORME DE GERENCIA PARA EL AÑO 2010

COMPAÑÍA DE HIPERSTOCK CIA LTDA

INTRODUCCIÓN.-

La Compañía Hiperstock Cía. Ltda., se constituyó en la ciudad de Machala, el 25 de Noviembre del año 2008, con la finalidad de incursionar en el negocio de comercialización de productos de consumo masivo en los mercados nacionales.

PRINCIPALES ACTIVIDADES DURANTE EL PRESENTE AÑO

1. Durante el año 2010, la Compañía continuó con la comercialización de sus productos, pues durante el periodo 2009 prácticamente fue los inicios de la actividad económica y el lapso de darse a conocer en el mercado orense.
2. Con la finalidad, misión y visión definidas y con la compañía ya formada, se inició un proceso de adquisición de mercadería para su comercialización, realizando estudios de mercado y las estrategias necesarias para llegar al cliente, incluyendo nuevas líneas en ventas, sin embargo no se obtuvo lo esperado, siendo en este periodo un poco más alto en ventas en relación al año anterior, pero de igual forma no se obtuvo la utilidad esperada, justificándose la carestía económica de nuestro País y por ser una empresa nueva incursionando en el mercado local, pero se espera que en este nuevo periodo 2011 mejore considerablemente sus utilidades. 28 ABR 2011
3. Los préstamos solicitados a socios aun no se han podido cancelar, en este nuevo periodo se espera que mejore la situación económica para poder cancelar deudas, los valores adeudados con la entidad financiera bancaria se está cancelando puntualmente las cuotas asignadas.
4. Referente al movimiento de activos fijos depreciables dentro de la empresa, se adquirió una moto, siendo un medio de traslado para recaudación y venta.
5. Con relación a pagos de presentación al Servicio de Rentas Internas, y el pago respectivo de planillas al IESS, se lo realiza puntualmente por medio de convenio bancario, no existiendo ninguna observación de los

entes controladores de los movimientos y transacciones económicas dadas a la empresa.

6. Mensualmente se recibe informes de la situación financiera para la toma de decisiones, y establecer estrategias innovadoras para llegar al éxito esperado.

Por cuánto el año 2010, no se obtuvo utilidades importantes en ventas, por las razones señaladas, por lo que se concluye que no existió volumen en ganancias en la Compañía, pero se espera seguir mejorando paulatinamente, y estar al margen de la competencia.

Atentamente,



MIGUEL ORELLANA
GERENTE HIPERTOCK CIA LTDA

28 APR 2011

COMUNIDAD RURAL MACHALZ