

CHAGESA S.A.

INFORME DE GERENCIA 2010

AREA COMERCIAL

POSICIONAMIENTO.- Nuestra Empresa sigue mejorando constantemente en su participación en el mercado, basada en su excelente calidad de servicio al cliente.

OBJETIVO CORPORATIVO.- En lo relacionado a la participación en el mercado ofreciendo nuestro servicio, se ha participado en forma eficiente, siendo competitivos.

PROVEEDORES.- Mantenemos relaciones de negocios con reconocidos proveedores tanto para la provisión de materiales como para el mantenimiento de nuestra maquinaria. Los plazos recibidos varían entre 5 y 45 días.

POLITICA CREDITICIA.- Continuamos manteniendo como política para conceder financiamiento hasta por 30 días, tanto para clientes corporativos como a personas naturales. Por las características de nuestra actividad y condiciones competitivas se justifica la aplicación de esta política.

VENTAS.- Los bienes y servicios que se comercializaron el año 2010, corresponden a construcción de obras de Ingeniería Civil, además el traslado y venta de materiales de construcción. Las ventas en el periodo 2010 fueron de USD 147.252,68

AREA FINANCIERA:

FONDO DE MANIOBRA.- El efecto operativo del negocio se visualiza en los segmentos corrientes tanto de activo como de pasivo. El rubro más significativo es el EXIGIBLE.

A la fecha el rubro de mayor incidencia en el financiamiento de la empresa son los PRESTAMOS DE ACCIONISTAS.

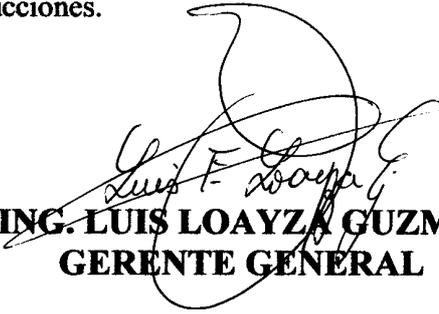


AREA ADMINISTRATIVA

Permanentemente se efectúa el mejoramiento interno de la Empresa. Se continúa con el proceso de mejoramiento en la automatización, manteniéndose con una participación activa eficiente.

AREA TECNICA

Se cuenta con la suficiente mano de obra calificada y semi calificada para garantizar la calidad del servicio en construcciones.



ING. LUIS LOAYZA GUZMAN
GERENTE GENERAL

ING. LUIS LOAYZA GUZMAN
GERENTE GENERAL
115-211
CALLE 115-211