COMERCIALIZADORA COMSERPRO S. A.

Machala, 30 de Abril del 2009

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2008

Conforme a los estatutos de la empresa y a las Leyes pertinentes de la República Ecuatoriana, es mí deber presentar y someter a consideración de ustedes, el informe económico y financiero del año 2008.

COMERCIALIZACIÓN:

Comserpro S. A. ha impulsado la venta de sus insumos orgánicos, concediendo capacitación a sus clientes sobre la forma de aplicarlos y de cómo mejorar la productividad de sus plantaciones. Es así como nuestra empresa ha logrado una favorable acogida de nuestros productos agrícolas.

Se espera que las ventas aumenten considerablemente en los próximos años, sobre todo debido al incremento de la producción orgánica que cada vez es más sostenible en los mercados internacionales.

Además, abastecemos a los agricultores bananeros de otros materiales como fundas, zunchos, desmalezadoras, etc. lo que nos convierte en su principal proveedor y nos compromete al mejoramiento de nuestro servicio al cliente.

30 ABR 2009

SERVICIOS

La empresa a la que represento, ha aportado con servicios de Asesoramiento y Gestión para la coordinación en el procesamiento de cajas de banano,

optimizando la calidad de la fruta, evitando que se maltrate y así llegue en buen estado hacia su puerto de destino, lo que beneficia a toda la cadena productiva-orgánica.

ENDEUDAMIENTO

Si es cierto que no se ha requerido de nuevas prestaciones de dinero a largo plazo, continuamos con deudas de años anteriores que esperamos sean canceladas sin ningún percance. Sin embargo, contamos con liquidez necesaria para cubrir nuestras deudas a corto plazo, puesto que tenemos un ratio de Capital neto de Trabajo de $24.140,63; de Solvencia 3.61; y de Prueba de Acido de 1.09.

Adicionalmente, nuestras finanzas se encuentran estructuradas mayormente con deudas con proveedores y terceros, por esta razón no es conveniente endeudarse con ellos, tomando en atención el margen de rentabilidad de la Compañía.

RESULTADOS

El resultado del ejercicio en cifras fue una Utilidad Líquida de USD 8.239,94. Nuestros costos y gastos han sido considerables y no han devaluado la eficiencia y calidad de nuestros servicios y productos. Somos una empresa rentable, competitiva y con ganas de seguir creciendo.

Cabe mencionar, que dicha utilidad será distribuida posteriormente a los Accionistas de acuerdo a su número de acciones.

PERSPECTIVAS

Se ha previsto para el ejercicio 2009, incrementar las ventas de maquinarias, herramientas, insumos y demás materiales que el agricultor orgánico requiera, e implementar nuevas líneas de productos para la producción biológica, especialmente por la gran demanda de dichos productos en países de Europa, potencialmente apetecidos por sus ventajas respecto a la salud y saber, y que abre las puertas para los pequeños y medianos productores quienes son los que generalmente cuentan con este tipo de cultivos.

Así mismo, proveeremos de materiales de paletizado a exportadoras de banano, garantizando el buen manipuleo de la fruta hacia sus puertos de destino en el exterior.

Para culminar, agradezco a los accionistas y a todo el personal, por la confianza y el apoyo manifestado para el desenvolvimiento de la empresa a lo largo del período.

Atentamente,

Sr. ANGEL AREVALO
GERENTE