



COMERCIALIZADORA COMSERPRO S.A.

Machala, 24 de marzo de 2010

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2009

Conforme a los estatutos de la empresa y a las Leyes pertinentes de la República del Ecuador, es mi deber presentar y someter a consideración de ustedes, el informe económico y financiero del periodo 2009.

COMERCIALIZACIÓN

Comserpro S.A. ha incrementado su línea de productos orgánicos, ofreciendo así variedad al agricultor a la hora de escogerlos. Adicionalmente, nos hemos preocupado de capacitar a nuestros clientes acerca del almacenaje y la forma de aplicación en las etapas de activación, potencialización, fertilización, floración, fructificación, etc.

Existe gran expectativa de aumento en las ventas para los próximos años, sobre todo debido al auge de la producción orgánica que cada vez es más sostenible en los mercados internacionales.

Aparte de abastecer a los pequeños agricultores bananeros de insumos orgánicos, les proveemos materiales como fundas para racimos y zunchos, llegando así a ser su principal proveedor, lo que nos estimula al mejoramiento de nuestro servicio de atención al cliente.

En este año hemos impulsado las ventas de materiales de paletizado para la exportación de banano, garantizando el buen manipuleo de la fruta hacia sus puertos de destino en el exterior.

ENDEUDAMIENTO

Si bien es cierto que no se ha requerido de nuevas prestaciones de dinero a largo plazo, continuamos con deudas de años anteriores aún no liquidadas, verificando

ESTADO DE CUENTAS CORRIENTES
29 ABR 2010
Voto García
MACHALA

que no hemos todavía podido hacer frente a dichos compromisos. Por otro lado, contamos con liquidez necesaria para cubrir nuestras deudas a corto plazo, puesto que tenemos un ratio de Capital neto de Trabajo de \$18.866,63; de Solvencia 1.95; y de Prueba de Acido de 1.56, rubros favorables a nosotros.

RESULTADOS

El resultado del ejercicio antes de impuestos, en cifras, es de una Utilidad de USD 7.586,66. Nuestros costos y gastos han sido considerables y los resultados reflejan la eficiencia y calidad de nuestros productos y servicios. Somos una empresa rentable en camino de crecimiento.

Cabe mencionar, que 15% de dicha utilidad será distribuida a los trabajadores, el 25% de impuesto a la renta, 10% reserva legal, y la diferencia a los Accionistas de acuerdo a su número de acciones.

PERSPECTIVAS

Se ha previsto para el ejercicio 2010, incrementar las ventas de maquinarias, herramientas, insumos y demás materiales que el agricultor orgánico necesita para la producción, así como la implementación de nuevos productos para la producción biológica, especialmente por la gran demanda de dichos productos en países europeos y asiáticos, apetecidos por su sabor y ventajas saludables, y que abre las puertas para los pequeños y medianos productores quienes son los que generalmente cuentan con este tipo de cultivos.

Para culminar, agradezco a los accionistas y a todo el personal en general, por la confianza y el apoyo brindado para el desenvolvimiento de la empresa a lo largo del período.

Atentamente,



Sr. ANGEL AREVALO
GERENTE

RECEIVED
20 ABR 2010
SECRETARIA DE ECONOMIA