

INFORME ECONOMICO DE GERENCIA 2015

Señores Socios de la Compañía MERKAUTOS Cía. Ltda., permítame poner a vuestra consideración el presente informe Administrativo, Económico y Financiero de la EMPRESA correspondiente al ejercicio económico 2015

1. PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DEL PAÍS

Al cierre del año 2015, América Latina y el Caribe a registrar su peor expansión desde 2009, con una caída del PIB de 0,4% en promedio, arrastrada por el mal desempeño de las economías sudamericanas, especialmente Brasil, según un reporte de la CEPAL. "Las economías de América Latina y el Caribe tendrán un retroceso de 0,4% en promedio en 2015 y crecerán solo 0,2% el próximo año, impactadas por un complejo escenario externo", de acuerdo al balance anual de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

En cada uno de los sectores se ha sentido una disminución de su actividad económica debido a factores externos como las salvaguardias decretadas por la presidencia, incrementos de precios en la materia prima para la elaboración de productos, la falta de demanda en los productos producidos en el Ecuador y las salidas por las fronteras del comercio a nuestros países vecinos (Perú, Colombia); y en los campos internos, en la falta de financiamiento por parte de las instituciones financieras y comprar tecnología para la elaboración de productos que satisfagan al comercio nacional, es así que aun los sacrificados durante el año 2015 han sido familias obreras que brindan los servicios de mano de obra por un salario y que por el brusco cambio económico han sido explotados con más trabajo al mismo sueldo.

En relación al sector automotor y de acuerdo con datos de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade), entre enero y noviembre se vendieron en el país 76 000 vehículos nacionales e importados. Esto representa alrededor de un 30% menos que el mismo período del 2014, cuando se colocaron 108 000 unidades de todos segmentos. Sin embargo, la caída en ventas al cierre del año está proyectada en un 31%, ya que la previsión total bajó de 85 000 a 83 000 unidades.

Las marcas reportan también restricciones de crédito para acceder a un vehículo, una menor demanda por incertidumbre e indecisión entre los clientes y una fuerte caída de la demanda en el segmento de vehículos pesados por la salvaguardia del 45% para camiones.

Es decir, unas 37 000 unidades menos comparado con el año pasado. Se redujeron de cerca de 127 000 unidades para el 2014 a 84 000 unidades para este año, entre nacionales e importados.

Pero a eso se suman factores como la indecisión de compra de los clientes por la compleja situación económica del país. Se añade que también hay una restricción



9

de crédito en la banca por lo cual acceder a los vehículos se ha complicado. Cae la venta de vehículos por los cupos y una baja demanda.

Pero además de la salvaguardia, otro factor para que el segmento de pesados se haya contraído ha sido la menor demanda de servicios logísticos. En las empresas automotrices hay un ambiente de incertidumbre para el próximo año, debido a que no se conoce qué pasará con los cupos. Las empresas ya deben hacer los pedidos a las fábricas en el exterior, tanto de unidades como CKD. Una mayor restricción sería difícil de afrontar para las empresas.

MERKAUTOS no es ajena a la situación ya que disminuyó en sus ventas por motivo externos e internos como es la erupción volcánica del Cotopaxi y su estado de excepción que duro 60 días, y las alertas que han obligado a muchas empresas salir de la provincia, muy pocas se han mantenido y hasta hoy se está luchando por continuar, a pesar de tener unos resultados negativos, pero firmes para continuar.

2 INFORME DE ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS, FINANCIERO Y ECONOMICO DE MERKAUTOS

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

ASPECTOS POSITIVOS, NEGATIVOS

- Se dio inicio las actividades con gran expectativa y confianza de alcanzar las metas propuestas.
- El primer semestre se pudo sostener la actividad con un poco de dificultad, pero se supo mantenerse.
- En el segundo semestre la situación se agravo, ya que no solo las salvaguardas atacaron al sector automotor en general con relación a nuevos sino al campo con el que la empresa se maneja.
- Se sintió un alza de precios en los vehículos seminuevos, pero una baja en ventas por la incertidumbre de los clientes ya que apareció la duda de adquirir el bien y las instituciones financieras ya no estaban facilitando créditos.
- La erupción volcánica del Cotopaxi fue uno de los factores de mayor trascendencia, ya que obligó a evacuar a muchas empresas, incluyéndonos por 15 días salir de la provincia, quedando un escenario de asolamiento, y caída del comercio a nivel de provincia (Cotopaxi).

P

- Con estos acontecimientos los socios piden la devolución de sus inversiones, acudiendo a la venta de propiedades de la empresa para solventar la obligación con los socios, de esta manera afrontando una baja en la economía y falta de liquidez en la compañía.
- Se toma decisiones dolorosas y resultados de las observaciones realizadas por la Superintendencia de compañías, acogernos al 3 por 1 para el cierre de la compañía, ya que la situación lo amerita y el desenvolvimiento económico no es viable.
- Nuestros colaboradores se apartan de la empresa con un buen reconocimiento a su labor cumplida en el periodo de vida de la Compañía.
- A pesar de este quebrantamiento comercial y financiero la empresa termina de cancelar sus obligaciones que se contrató y se mantuvo firme en los pagos de las cuotas de las obligaciones con las diferentes instituciones que nos brindan su apoyo.

3. INFORME FINANCIERO Y ECONOMICO



ANÁLISIS DEL BALANCE GENERAL

ACTIVOS

Los Activos representan un 50% del Capital Social fruto de las pérdidas sufridas en ejercicios anteriores, los valores de las otras cuentas del grupo de activos se han logrado negociar para pago de obligaciones con los diferentes acreedores.

ACTIVOS	31/12/2014	22/12/2015	DIFERENCIA
DISPONIBLE	6.373,02	649,27	(5.723,75)
EXIGIBLE	69.992,76	-	(69.992,76)
COMPRAS	228.326,39	-	(228.326,39)
ACTIVOS FIJOS	445.661,31	12.430,56	(433.230,75)
MUEBLES Y EQUIPOS	-	-	-
OTROS ACTIVOS	31.183,11	7.669,15	(23.513,96)
TOTAL ACTIVOS	781.536,59	20.748,98	(760.787,61)

PASIVOS

Durante el año 2015 se canceló la obligación con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Ambato Ltda., quedando sin obligaciones financieras y también se devolvió toda la inversión que teníamos con los socios de la compañía, disminuyendo así nuestras obligaciones con terceros, los valor que quedan pendientes son con entidades de control del presente mes y su actividad realizada hasta la fecha. Nuestro endeudamiento es menor al 1%.

PASIVOS	31/12/2014	22/12/2015	DIFERENCIA
PROVEEDORES	43.174,45		(43.174,45)
OBLIGACIONES FINANCIERAS	50.082,95		(50.082,95)
OTROS PASIVOS	5.182,35	589,40	(4.592,95)
PASIVO LARGO PLAZO	246.513,43		(246.513,43)
TOTAL PASIVOS	344.953,18	589,40	(344.363,78)

PATRIMONIO

Para finales del año 2015 el capital suscrito se mantiene por el valor de 40.000.00 USD. Durante el periodo contable 2015 no se obtuvo los resultados esperados la perdida incremento un 14% más que el año anterior, de esta manera se excede al capital suscrito.

PATRIMONIO	31/12/2014	22/12/2015	DIFERENCIA
CAPITAL SUSCRITO	40.000,00	40.000,00	-
APORTES F. CAP.	413.628,46	-	(413.628,46)
RESERVA LEGAL	5.517,26	8.698,56	3.181,30
RESULTADO EJERC.	(22.562,31)	(25.743,61)	(3.181,30)
TOTAL PATRIMONIO	436.583,41	22.954,95	(413.628,46)

Se presenta la evolución de las cuentas durante el periodo con su respectiva curva, destacándose de forma negativa la disminución en el patrimonio ya que queda menor de lo aspirado.

ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADO

GASTOS

MERKAUTOS CIA. LTDA., en el año 2015, se mantuvo a nuestros colaboradores que se integraron el año anterior, ayudando a familias cotopaxenses y Ambateñas que tienen un ingreso mensual para solventar su necesidad, aportando de esta manera al desarrollo de cada provincia; por otro ámbito, los intereses por concepto de crédito disminuyeron por las cancelaciones que se realizaron y no se obtuvo mayor endeudamiento.

GASTOS	31-dic-14	22-dic-15
GASTOS DE PERSONAL	76.959,74	83.356,93
GASTOS ADMINISTRATIVOS	63.370,13	50.266,50
GASTOS FINANCIEROS	18.655,96	12.712,91
OTROS GASTOS		-
TOTAL GASTOS	158.985,83	146.336,34

INGRESOS

Se ha aplicado estrategias para conseguir el resultado propuesto que fue incrementar el inventario para la venta y realizar visitas personalizadas a nuestros

Q

clientes anteriores, adicional a ello se realizaron publicidades en las diferentes ciudades dando a conocer nuestros servicios, se obtuvo un incremento de USD 61,604.19 en las comisiones de ventas, los rubros siguientes tuvieron un decremento, en intereses no se ha recuperado la cartera.

INGRESOS	31-dic-14	22-dic-15
COMISION EN VENTA	21.219,24	82.823,43
INTERESES GANADOS	14.097,78	2.590,03
INTERESES AHORROS	659,22	516,77
OTROS INGRESOS	117.253,15	53.610,74
ARRIENDO	17.200,00	4.000,00
TOTAL INGRESOS	170.429,39	143.540,97

La curva de los ingresos y gastos tuvo el siguiente movimiento durante el año 2015; en el que se refleja que el gasto supera a los ingresos en el periodo contable actual.



COMPRAS Y VENTAS VEHICULOS

AÑOS	Año 2014		Año 2015		Difer.			
	Unid.	Valor	Unid.	Valor	Unid.	%	Valor	%
COMPRAS	112	1.703.350	78	1.414.250	-34	30%	(289.100)	17%
VENTAS	128	1.769.850	100	1.597.402	-28	22%	(172.448)	10%

4. CONCLUSIONES

En resumen el desempeño de la empresa MERKAUTO Cía. Ltda. se mantuvo a flote en el primer semestre del año y alcanzo algunos de sus objetivos y metas trazadas, sin embargo, no se pudo solventar con la ganancia requerida para seguir funcionando y terminar con éxito el periodo contable 2015.

Las nuevas políticas y normativas legales aplicadas al sector automotor han dado inicio al desquebrajamiento de la economía en este sector, arrasando además con las instituciones financieras, quienes se abstienen a dar créditos.

Los cambios en los fenómenos naturales, como es el caso del volcán Cotopaxi y su alerta como su estado de excepción que duro 3 meses, desequilibro la economía de los Cantones y las Provincias en las que nuestros clientes operan y viven, como son Tungurahua, Cotopaxi incluso Pichincha.

El temor a la erupción, inversionistas piden su capital y se los devolvió sin ningún inconveniente y se enfrentó la obligación con la venta de los activos fijos, quedando de esta manera la compañía con una liquides muy débil.

Un agradecimiento para todos los socios y representantes de MERKAUTO Cía. Ltda., que han confiado en el trabajo de esta administración.

Muchas gracias
Eco. José Ángel Lligalo Uñog
Gerente

