

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL

En mi calidad de Gerente de TURISATOUR Cia. Ltda., presento para su conocimiento el informe de Gerencia realizado durante el periodo de Enero hasta Diciembre del 2013, para lo cual pongo en consideración lo siguiente:

ENTORNO

En el año 2013, hemos tenido un desarrollo moderado, gracias a las visitas personales a los clientes, siempre manteniendo creatividad, e implementación de nuevas estrategias para no solo atraer usuarios sino para concluir con las ventas, así también se ha llamado a nuevos mayoristas o a su vez hemos recibido la visita de ellos, que nos ayuden a competir en el mercado de viajes nacionales e internacionales, obteniendo así mejores resultados.

LA COMPAÑÍA

En más de cinco años, que hemos estado funcionando, hemos invertido más en pasajes pues no debemos hacer de menos, a la competencia, es por eso que se ha tratado de realizar publicidad, y con el tiempo transcurrido hemos obtenido clientes satisfechos que es mejor nuestro mejor recurso para el prestigio de la entidad.

Por lo tanto los objetivos y metas que se plantearon estuvieron en función de obligaciones por cumplir, y adquirir el compromiso de crecer con el aporte del recurso humano.

OBJETIVOS

El prestigio de la empresa sigue siendo el dar a conocer mediante publicidad y atención a todos los clientes, llegando a servirles en sus domicilios o lugares de trabajo, logrando así una mayor aceptación en el mercado.

PERSONAL Y CALIDAD

El personal durante este periodo del 2013, se ha integrado por una persona a tiempo completo.

La capacitación interna se realizó en temas específicos, de acuerdo a las funciones que el empleado desarrolle dentro de la empresa.

En el año 2013, se ha consolidado la metodología para la determinación de acciones preventivas y mejoras, que incluye mayor atención al cliente que fue una de las principales falencias para la venta de pasajes.

Con relación a éste año, hemos tenido una utilidad, por la que nos reta a seguir adelante, y a comprometernos más con el mercado Nacional e Internacional.

Es así que informo, con el compromiso adquirido, y con la constancia de mejorar en un futuro.


GERENTE
Sr. Angel Salazar

Ambato, 15 de Marzo de 2014