

# TURISATOUR CIA. LTDA.

## INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL

En mi calidad de Gerente de Torisatour Cia. Ltda., presento para su conocimiento el informe de Gerencia realizado durante el período de Enero hasta Diciembre del 2011, para lo cual pongo en consideración lo siguiente:

### ENTORNO

En el año 2011, hemos tenido un desarrollo igual al año anterior, debido al constante mejoramiento del mercado, donde se tiene que implementar tácticas en los colegios, o grupos de estudiantes para alcanzar una venta de pasajes en un nivel, que al menos supere los costos que se invierte y los gastos en que se incurre, es así, que se ha puesto como meta que en el año 2012 intentemos competir en el mercado de viajes nacionales e internacionales.

### LA COMPAÑÍA

En los 12 meses, que hemos estado funcionando, hemos invertido en pasajes, en un monto alto, tomando en cuenta que es una empresa nueva y que la mayoría de la colectividad no lo conocía aún, es por eso que se sigue con publicidad, originando que el ingreso obtenido también sea utilizado en lo mismo.

Por lo tanto los objetivos y metas que se plantearon estuvieron en función de obligaciones por cumplir, y adquirir el compromiso de crecer con el aporte del recurso humano.

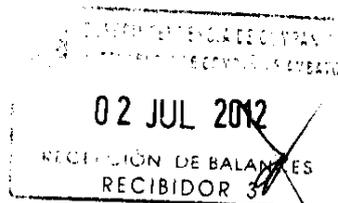
### OBJETIVOS

El prestigio de la empresa se da a conocer mediante publicidad y atención a todos los clientes, por ello el objetivo es dar una mejor atención al cliente, llegando a servirles en sus domicilios o lugares de trabajo, logrando así una mayor aceptación en el mercado. En la Actualidad hay entidades

### PERSONAL Y CALIDAD

La capacitación interna se ha realizado en temas específicos, de acuerdo a las funciones que se desarrollen dentro de la empresa.

En el año 2011, se ha consolidado la metodología para la determinación de acciones preventivas y mejoras, que incluye mayor atención al cliente que fue una de las principales falencias para la venta de pasajes.



## SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

Dentro de los principales rubros que podemos mencionar tenemos

### ENDEUDAMIENTO

Los pasivos de la empresa son:

Ctas Por Pagar                    4.206,86

### GASTOS

Los valores considerables tenemos:

Gastos Pasajes                    \$ 28.317,52

Hemos de considerar que, la cuenta por pagar ha disminuido en una 50%, gracias a las ventas que se ha generado este año.

### RESULTADOS

Las ventas se mantuvieron acorde a los pedidos.

Total ventas                    \$ 34.085.32

Con relación a éste año, hemos tenido un déficit, que lo hemos seguido superando, año a año por la introducción de ésta nueva empresa en la mercado Nacional e Internacional, marcado por los índices anteriormente mencionados, y que le hemos venido haciendo desde el 2009

Es así que informo, con el compromiso adquirido, y con la constancia de mejorar en un futuro, a los señores Accionistas el análisis financiero terminado al 31 de diciembre de 2011

  
Sr. Angel Salazar

GERENTE

