

# **TURISATOUR CIA. LTDA.**

## **INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL**

En mi calidad de Gerente de Torisatour Cia. Ltda., presento para su conocimiento el informe de Gerencia realizado durante el período de Enero hasta Diciembre del 2010, para lo cual pongo en consideración lo siguiente:

### **ENTORNO**

En el año 2010, hemos tenido un desarrollo en un nivel medio, debido se ha tenido que mejorar el mercado, donde se ha tenido que implementar tácticas en los colegios, o grupos de estudiantes para alcanzar una venta de pasajes en una nivel superior al año anterior, así como el conocer proveedores que nos ayuden a competir en el mercado de viajes nacionales e internacionales.

### **LA COMPAÑÍA**

En los 12 meses, que hemos estado funcionando, hemos invertido en pasajes, en un monto medio, debido a que es una empresa nueva que la mayoría de la colectividad no lo conocía aún, es por eso que se ha tratado de realizar publicidad, originando que el poco ingreso obtenido también sea utilizado en lo mismo.

Por lo tanto los objetivos y metas que se plantearon estuvieron en función de obligaciones por cumplir, y adquirir el compromiso de crecer con el aporte del recurso humano.

### **OBJETIVOS**

El prestigio de la empresa se da a conocer mediante publicidad y atención a todos los clientes, por ello el objetivo es dar una mejor atención al cliente, llegando a servirles en sus domicilios o lugares de trabajo, logrando así una mayor aceptación en el mercado.

### **PERSONAL Y CALIDAD**

La capacitación interna se ha realizado en temas específicos, de acuerdo a las funciones que se desarrollen dentro de la empresa.

En el año 2010, se ha consolidado la metodología para la determinación de acciones preventivas y mejoras, que incluye mayor atención al cliente que fue una de las principales falencias para la venta de pasajes.

---

## SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

Dentro de los principales rubros que podemos mencionar tenemos

### ENDEUDAMIENTO

Los pasivos de la empresa son:

Ctas Por Pagar            7.195,72

### GASTOS

Los valores considerables tenemos:

Gastos Pasajes            \$ 17663.62

Gast.Varios-Publicidad        \$ 141.56

Tomando en cuenta que hemos terminado con un inventario de pasajes de \$ 4.668.85, los mismos que serán vendidos en el próximo año, pues hicieron su reservación con anticipación para congelar el precio de los pasajes

### RESULTADOS

Las ventas se mantuvieron acorde a los pedidos.

Total ventas            \$ 13.848.59

Con relación a éste año, hemos tenido un déficit, que lo hemos seguido superando, por la introducción de ésta nueva empresa en la mercado Nacional e Internacional, marcado por los índices anteriormente mencionados.

Es así que informo, con el compromiso adquirido, y con la constancia de mejorar en un futuro, a los señores Accionistas el análisis financiero terminado al 31 de diciembre de 2010

  
Angel Salazar

GERENTE



