

MANSION

ESTADO



*Santa Isabella*

Riobamba, 17 de julio de 2012.

Srs. Superintendencia de Compañías.

Durante el año 2011 la compañía La Casa Andaluza Casandaluz Cia Ltda ha continuado de creciendo, lo cual fue la meta de 2011. Durante el año vimos un incremento constante de ventas, iniciando con \$ 7.671,92 en enero, creciendo a \$ 9.281,31 en Julio y terminando el año con ventas de \$ 15.196,82 en Diciembre. Las ventas totales durante el año fueron de \$108.869,98.

Las disposiciones de la Junta General y el Directorio para 2011 fueron de aumentar ventas, seguir invirtiendo en la infraestructura del hotel. En el año 2011 la compañía invirtió en maquinaria, equipo y instalaciones \$19.000 para mejorar la cocina y el hotel.

En los ámbitos administrativo, laboral y legal no hubo ningún hecho extraordinario para reportar.

Al respecto de los resultados de 2011 en relación a 2010, se puede notar una mejora en la situación financiera, especialmente en ventas y activos fijos. Una de las razones es que durante 2010 el hotel recién estaba entrando en funcionamiento, pero durante 2011 fue mejor conocido y con mejores procesos internos para asegurar más clientes y más eficiencia.

Al final del 2011 se refleja una pérdida de \$ 398,50 pues se ha venido invirtiendo en activos y maquinarias para la compañía.

Para 2012 la meta de la compañía Casa Andaluza Casandaluz Cia. Ltda. es seguir creciendo, tanto en ventas y nombre dentro del mercado turístico. Para lograr esto se necesita más inversión, será requerido en la infraestructura del hotel y también en marketing para atraer a más clientes. Pero vemos que el año 2012 va a ser un año fructífero para la compañía.

La compañía no se infringido ningún norma sobre propiedad intelectual y derechos de autor durante el ejercicio de 2011.

Atentamente,

Ben Cox – Gerente General

La Casa Andaluza Casandaluz Cia. Ltda.

VELOZ 28-48 ENTRE CARABOBO Y MAGDALENA DÁVALOS

TELE: 2962947 · 2960734 CEL: 081069809 · 084252830

E-MAIL: gerencia\_general@mansionsantaisabella.com