

INFORME REPRESENTANTE LEGAL

MUNDOWRO TRAVEL & TOURS AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO C<DA.

En cumplimiento de los mandatos legales y estatutarios, según lo dispuesto en el Artículo 28, estatutos A, B y C de la Ley de Compañías, se presenta a continuación el informe del Representante Legal por el ejercicio fiscal del año 2012.

Algunos temas a destacar son:

METAS LOGRADAS:

Del Capital Social:

El Capital Social es de \$400 (CUATROCIENTOS DOLARES AMERICANOS), SUBSCRITO Y PAGADO.

De la constitución:

El 10 de Diciembre del año 2008, se constituyó MUNDOWRO AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO C<DA. Con los siguientes accionistas: Patricia Elizabeth Pérez Solís y María Julia Solís Solís, quien representó a Luis Giovanni Pérez Solís, según poder general que se adjunta en la escritura de constitución.

Ubicación:

Estamos ubicados en un buen sitio comercial que es en la Av. Cravillas 12-04 y Mariano Fajos, Edificio Héro, oficina 122.

Funcionamiento:

Tenemos nuestros respectivos nombramientos actualizados a finales del año 2012, en donde los socios ocupan el mismo cargo por decisión General de la Junta de Accionistas y los cargos son: Patricia Elizabeth Pérez Solís como Gerente General y María Julia Solís Solís como Presidente de esta compañía. Con participaciones del 50% correspondientes a cada uno.

Estamos trabajando duro para que nuestra agencia de viajes tenga más publicidad y nos vamos esforzando más, porque ya tenemos clientes seguros y que nos han recomendado.

Nuestra labor ha sido de mucha diligencia y seriedad, que hemos tenido que insertar en motivación al personal para la venta de los distintos destinos turísticos, y lo hemos hecho así: enviar al personal hacia países como México, Panamá, Colombia, Argentina, para proporcionarles experiencia y verán que nosotros conocemos al producto y lo podemos vender con mucha seguridad hacia el cliente.

El enviar al personal a trámites de visa a embajadas como Estados Unidos y México, ha sido un importante así para ganar experiencia y saber asesorar a nuestros clientes frecuentes, y enfrentar la misma de consultas solicitadas.



También nos hemos enfrentado a personas incompulsivas, quienes no han pagado los boletos que dejan separados con el NIN, y hasta ahora no hay una solución a que paguen el por medio de la ley.

- Actualización

A finales del año 2013, se procedió a actualizar la información de la empresa y también a actualizar los nombramientos, actualizar el RUC.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

- En el año 2013, nos hemos consolidado en el mercado ambulante, vemos con gran derecho hacia nuestro próximo objetivo, el cual es el adquirir una flota para pasajeros, para incrementar el viaje a todo turista nacional o extranjero.
- También nos consolidamos al realizar ventas fuera de la Provincia de Tungurahua, nuestra marca es conocida al ámbito nacional.
- Los comercios formados con personas físicas han dado resultado, todos los días llega una persona diferente, un nuevo pasajero, un nuevo turista.
- Adquirimos más conocimientos al viajar dentro y fuera del país, nadie por lo cual nuestro profesionalismo se va incrementando y generamos confianza en los pasajeros.

METAS A CORTO PLAZO AÑO 2013

- Trabajar en este medio para posicionarnos en el mercado del Turismo, ya que la competencia es grande y amplia, el paso más crítico era la aceptación de la empresa MUNDOMENDO en el mercado ambulante y en la Zona Centro del País, luego el agrado de informarnos que si.
- Seguir con los afiches comerciales con comerciales a familiares, quienes tienen pasajeros o clientes para la compra de boletos aéreos o alojamiento turístico.
- Ampliar nuestros conocimientos en la Ley de Compañías para no retroceder en el cumplimiento de obligaciones administrativas desde que se constituyó la empresa.
- Basar nuestra comercial y jurídica, lo cual es esencial para el desarrollo de la empresa a la cual dirige.
- Investigar el mercado para la implementación de giro internacional.
- Distribuir material publicitario de nuestra empresa a todos nuestros clientes y amigos, para que sepan de nuestros servicios a los visitantes.
- Implementar política de seguridad, para todos los boletos aéreos, para personas desconocidas, nos han desconfiado y robado.
- Implementar un nuevo sistema de cobro electrónico, ya que todos nuestros pasajeros pagan con Tarjeta de Crédito.



- Al finalizar este año, tenemos que realizar los respectivos incrementos en nuestros servicios, debido al alza en el arriendo del local y de teléfono.
- Recibir pasantes para la ayuda en nuestra agencia, y que ellos obtengan conocimientos sobre lo que es el turismo interno y externo.
- Viaje más, conocer más destinos para seguir desarrollando nuestros profesionales en este área.

METAS A LARGO PLAZO AÑO 2018

- Mejorar la Atención al cliente.
- Viaje para detallar rutas y explicar nuestra experiencia a nuestros clientes, que son por quien nosotros trabajamos.
- Entrenar personal para atención a clientes tanto nacionales como extranjeros.
- Promocionar sitios turísticos de Ecuador, ya que además de ser Agencia de Viajes también somos Operadora de Turismo.
- Participar en Ferias Internacionales de Turismo como es la ITTE, que cada año se realiza esta en la ciudad de Guayaquil.
- Participar en ferias turísticas con un producto propio, para sobresalir en el mercado turístico.
- Apoyar con auspicios a diferentes eventos sociales para promover la marca.
- Aperturar una nueva sucursal fuera de la provincia de Tungurahua.
- Proyectar un producto propio a largo plazo como es arrendar un hotel en zonas turísticas, para promover los paquetes turísticos nacionales y promover la compra de boletos aéreos desde otros países hacia Ecuador.
- Aprender de la experiencia pasada para no repetir en las personas, pues las experiencias pasadas nos dan fe de que no todos somos cordiales en nuestros pagos o en...



FELISA DOMESTICAMENTE LEON
 RUC: 10700141000170000000000000000000
 C.I.: 1804081889