

Ambato, 25 de Junio del 2012

INFORME REPRESENTANTE LEGAL

MUNDOAEREO TICKET & TOUR AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO CÍA.LTDA.

En cumplimiento de las normas legales y estatutarias, según lo dispuesto en el Artículo 20, estatutos a, b y c de la Ley de Compañías, se presenta a continuación el informe del Representante Legal por el ejercicio fiscal del año 2011.

Algunos temas a destacar son:

METAS LOGRADAS:

- **Del Capital Social:**

El Capital Social es de \$400 (CUATROCIENTOS DOLARES AMERICANOS), SUSCRITO Y PAGADO.

- **De la constitución:**

El 30 de Diciembre del año 2008, se constituye MUNDOAEREO AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO CÍA.LTDA. Con los siguientes accionistas: Patricia Elizabeth Pérez Solís y María Zoila Solís Núñez, quién representa a Luis Giovanni Pérez Solís, según poder general que se adjunta en la escritura de constitución.

- **Ubicación:**

Estamos ubicados en un buen sitio comercial que es en la Av. Cevallos 12-24 y Mariano Eguez, Edificio Haro, oficina 101.

- **Funcionamiento**

Tenemos nuestros respectivos nombramientos, correspondientes a Patricia Elizabeth Pérez Solís como Gerente General y María Zoila Solís Núñez como Presidente de esta compañía. Con participaciones del 50% correspondiente a cada una.

Estamos trabajando duro para que nuestra agencia de viajes tenga más publicidad y nos vamos afianzando más, porque ya tenemos clientes seguros y que nos han recomendado.

Nuestra labor ha sido de lucha diaria y constante, que hemos tenido que invertir en motivación al personal para la venta de los distintos destinos turísticos, y lo hemos hecho con: enviar al personal hacia países como México, Panamá, Colombia, Argentina, para promocionar nuestra marca y vean que nosotros conocemos el producto y lo podemos vender con mucha seguridad hacia el cliente.

El enviar al personal a trámites de visas a embajadas como Estados Unidos y México, ha sido un importante aval para ganar experiencia y saber asesorar a nuestros clientes frecuentes, y enfrentar la marea de consultas solicitadas.

También nos hemos enfrentado a personas inescrupulosas, quienes no han pagado los boletos que dejan separando con el 50%, y hasta ahora no hay una solución a que paguen ni por medio de la ley.

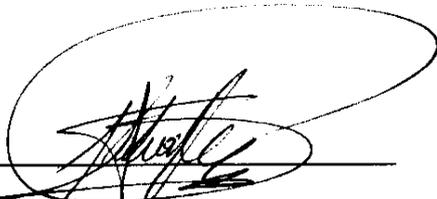
METAS A CORTO PLAZO AÑO 2011

- Trabajar en este medio para posicionarnos en el mercado del Turismo, ya que la competencia es grande y amplia, el paso más crítico era la aceptación de la empresa MUNDOAEREO en el mercado Ambateño y en la Zona Centro del País, tengo el agrado de informarles que s.
- Lograr alianzas comerciales con comisionistas o freelance, quienes traen pasajeros o clientes para la compra de boletos aéreos o asesoramiento turístico.
- Ampliar nuestros conocimientos en la Ley de Compañías para no retrasarse en el cumplimiento de obligaciones adquiridas desde que se constituyó la empresa.
- Buscar asesoría comercial y jurídica, lo cual es esencial para el desarrollo de la empresa a la cual dirijo.
- Investigar el mercado para la implementación de giros internacionales.
- Distribuir material publicitario de nuestra empresa a todos nuestros clientes y amigos, para que sepan de nuestros servicios y los soliciten.
- Tomar más precauciones de seguridad en nuestro local, ya que hemos sufrido el robo de nuestros banners 5 veces en este año 2011.
- Al finalizar este años, tenemos que realizar los respectivos incrementos en nuestros servicios, debido al alza en el arriendo del local y de teléfono.

METAS A LARGO PLAZO AÑO 2012

- Mejorar la Atención al cliente.
- Viajar para detallar rutas y explicar nuestra experiencia a nuestros clientes, que son por quien nosotros trabajamos.
- Entrenar personal para atención a clientes tanto nacionales como extranjeros.
- Promocionar sitios turísticos de Ecuador, ya que además de ser Agencia de Viajes también somos Operadores de Turismo.

- Participar en Ferias Internacionales de Turismo como es la FITE, que cada año se realiza esta en la ciudad de Guayaquil.
- Participar en ferias turísticas con un producto propio, para sobresalir en el mercado turístico.
- Apoyar con auspicios a diferentes eventos sociales para promover la marca.
- Aperturar una nueva sucursal fuera de la provincia de Tungurahua.
- Proyectar un producto propio a largo plazo como el arrendar un hotel en zonas turísticas, para promover los paquetes turísticos nacionales y promover la compra de boletos aéreos desde otros países hacia Ecuador.
- Aprender de la experiencia pasada para no confiar en las personas, pues las experiencias pasadas nos dan fe de que no todos somos confiables en nuestros pagos o endeudamiento.



FIRMA REPRESENTANTE LEGAL

ING. PATRICIA ELIZABETH PEREZ SOLIS

C.I.: 1803061934

