

INFORME DE GERENTE GENERAL DEL AÑO 2014.

Señores Socios.

Para mi es satisfactorio presentar a ustedes, en los términos previstos por la legislación vigente, el informe de la gestión realizada al frente de la empresa con respecto al ejercicio 2014.

Como lo mencioné en el informe del año 2013, nuestra actividad se encuentra en un entorno cambiante y con dinámica propia, que se caracteriza no solo por las particularidades de la economía nacional que se ven afectadas por los sucesos que acontecen tanto al interior como en el exterior sino por la naturaleza propia de la industria y la normatividad aplicable. Es por ello que con el propósito de informar a ustedes sobre el curso de la sociedad en el 2014 desarrollé los aspectos más destacables y que presento a continuación.

ANÁLISIS FINANCIERO

Como lo reflejan los estados financieros, en el año 2014 la compañía arrojó una utilidad de \$132.200,79, esto se debe a que como se dejó plasmado en el informe del año anterior se pasó de ser importadores de producto terminado a fabricantes es decir importamos la materia prima directamente de esta forma el proceso completo lo realiza la compañía, es por eso que notamos un sustancial incremento en la utilidad con respecto al año anterior.

Las ventas se vieron incrementadas en un 93.46% en relación al año 2013, motivo por el cual la empresa debió adquirir una maquina envasadora, un horno para el área de

producción, 1 camión destinado a la logística, 3 vehículos CITROEN con publicidad de la empresa para la supervisión de ventas a nivel nacional.

En el aspecto funcional se tramito y obtuvo el permiso de funcionamiento para elaboración y fabricación de nuestro producto, se tramito los registros sanitarios de PIPANIC SAL, LIMON, PICANTE Y PELADA, obteniendo en este año el registro de PIPANIC PICANTE, LIMON, con su respectiva semaforización cumpliendo así con lo dispuesto por el Ministerio de Salud.

Se renovó el reglamento de seguridad industrial y salud ocupacional tomando en cuenta que en esta renovación se considera la fabricación, en general se realizó los trámites para la obtención y actualización de todos los permisos que la empresa requiere para su normal funcionamiento.

El grupo de marketing y ventas a lo largo del año 2014 realizo varias impulsaciones para dar a conocer nuestros producto a nivel costa y parte de la sierra, se entregó publicidad impresa, se realizó durante los meses de vacaciones una promoción la que consistió en colocar tatuines en el interior del producto.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

A diferencia del año anterior, el incremento de personal para el año 2014 fue sustancial se pasó de tener 17 empleados a finales del año 2013 a 35 empleados al términos del 2014, se realizaron contrataciones para el área de ventas e impulsación, así también se incrementó el personal de planta.

PERSPECTIVAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2015

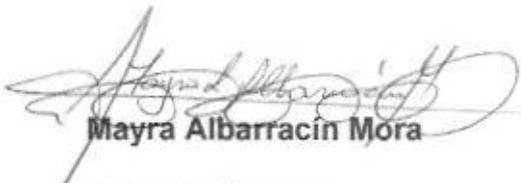
Las perspectivas para el año siguiente en la empresa **VALIALBE CIA.LTDA.**, estarán basadas en cambio de presentación del producto, el desarrollo un nuevo sabor a cargo

del equipo de ingenieros, y la adquisición de maquinaria de acuerdo a la necesidades de la empresa y las perspectivas del mercado.

AGRADECIMIENTOS

La Gerencia General agradece a la Junta de Socios y la Administración de **VALIALBE CIA.LTDA.**, por el permanente apoyo brindado durante la gestión del año 2014, las mismas que quedan plasmadas en este informe.

Atentamente;



Mayra Albarracín Mora

Gerente General

Valialbe Cia.Ltda.