INFORME DE GERENCIA PERIODO ECONÓMICO 2016

Señores Socios de BLAH BLAH ECO AVENTURA EXPEDICIONES BLAECOAVEX CIA. LTDA.:

Sírvanse encontrar un resumen administrativo y económico de los hechos ocurridos durante el año 2016, tiempo que en lo posible se ha dirigido como establece la ley:

1. CUMPLIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2016

Sin duda alguna nuestro principal objetivo fue mantener sólida las bases de esta empresa, y a la vez buscar infiltrarnos en el mercado comercial, dándonos a conocer a nivel nacional y de esta manera inquirir nueva cartera de clientes y mantenernos consolidados con los mismo.

Puedo decir, que nuestro objetivo se logró y se pudo obtener aún más de lo esperado, y como toda empresa que está empezando a crecer, debo decir también que debemos corregir ciertos procedimientos operativos que, en ciertas ocasiones, produjo oscilación y pérdida al cierre de un negocio.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA DE GENENRAL

En base a las obligaciones de la Junta General que se han dado cumplimiento dentro de esta compañía me permito manifestar lo siguiente:

a) Se encuentra registrado y actualizado los respectivos nombramientos de gerente y presidente de la compañía.
b) Se decidió realizar un aporte al capital para futuras capitalizaciones, con un plazo de 24 meses para su legalización; donde los dos socios de la compañía, decidieron aportar con el 50% del valor total, quedando de la siguiente manera:

Socio	Porcentaje	Valor
Xavier Jarrin	50%	$ 4.489,00
Lenin Villalba	50%	4.489,00
Total	100%	$ 8.978,00

3. ACONTECIMIENTOS ADMINISTRATIVOS, LEGALES Y LABORALES

3.1 ADMINISTRATIVOS

En el año 2016 hemos logrado obtener una reconocida imagen hacia nuestros clientes, me permito manifestar que el crecimiento de nuestra cartera se ha dado gracias al seguimiento y estrategias de ventas que hemos planificado durante este periodo, no está por demás sugerir que dichas estrategias, estén sujetas a innovaciones ya que la perspectiva de un cliente, siempre tiene a ser monótono y la competencia puede aprovecharse de esas circunstancias.

3.2 LEGALES

En lo que respecta al cumplimiento de obligaciones con el Servicio de rentas Internas, se ha tratado en lo posible de cumplir cabalmente en el tiempo estipulado con las obligaciones que respecta con dicho organismo de control, como son: declaraciones mensuales, presentación de anexos, pago de impuestos y con la emisión de comprobantes de venta.

3.3 LABORABLES

Debido al incremento del movimiento económico, se ha visto la necesidad de incrementar nuestro personal de trabajo, hoy en día contamos con 3 personas adicionales, repartidas en el área productivo y administrativo, cabe recalcar que las mismas mantienen su contrato y seguridad social debidamente legalizado.

4. SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES

El siguiente informe presenta la situación financiera con la que se cerró el ejercicio económico 2016.

1. Al termino del año 2016 se obtuvo una pérdida por un monto de $ 24.263,82, cabe manifestar que dicho valor reflejado al cierre del ejercicio económico, no representa atracción comercial para fines financieros, sin duda alguna se espera que la inversión realizada a la compañía sea de gran énfasis para mejorar el servicio otorgado a nuestros clientes.
   Por otro lado, se puede observar que durante el año 2016 habido un incremento de ventas más del 100% en comparación del año anterior, por lo tanto la recuperación de dicha pérdida será considerable para el año 2017, para su mejor comprensión, a continuación, se muestra en un cuadro comparativo del resultado obtenido:

CUENTAS DE RESULTADOS	2015	2016
Ventas	$ 2.546,76	$ 34.786,63
Costo de Ventas	$ 6.376,22	$ 39.797,51
Gastos Operacionales	$ 6.766,09	$ 19.352,94
Pérdida del Ejercicio	$ 10.595,55	$ 24.263,82

5. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO SIGUIENTE

Para el año en curso se han planteado los siguientes objetivos:

1. En vista que la mayoría de nuestra cartera de clientes son residentes de la ciudad de Ambato, se ha visto la necesidad de ampliar nuestros puntos de venta, por lo que esperamos que a mediados del año 2017 se apertura una sucursal en la ciudad de Ambato.

2. Incrementar nuestras ventas con proyección del turismo nacional, es decir incentivaremos a nuestra clientela a conocer primero las maravillas de nuestro país y de esta manera ser los pioneros a nivel nacional.
3. Capacitar a nuestro personal para mejorar nuestra calidad de servicio, y de esta manera también lograr fortalecer la productividad de nuestro personal operativo.

Es todo cuanto puedo expresar en un breve resumen de lo acontecido durante el periodo 2016, espero gustoso que las decisiones tomadas y las que vendrán a futuro, sea en bienestar de nuestra empresa.

Atento de sus comentarios.

Cordialmente,

Ing. Lenin Villalba
Gerente General