

COMALGAR CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2010

Señores Socios:

Cumpliendo con lo estipulado en el artículo 124 de la ley de Compañías y en el estatuto vigente de Comercial Alvarado Garzón Comalgar Cía. Ltda., en mi calidad de Gerente General, pongo a vuestra consideración el resumen de las actividades que se han desarrollado durante el ejercicio económico 2010 y cuáles serán las perspectivas económicas para el año fiscal 2011

I.- ANTECEDENTES Y ENTORNO ECONOMICO

En el año 2010 se incursionó en la venta de fármacos y medicamentos una línea nueva para Comalgar, se lo realizó a través de una alianza con la empresa Bioalimentar que mantenía este negocio, se expandió con una sucursal en la parte Sur para captar mercados nuevos.

Al manejar una nueva línea nueva tuvimos pérdida por cuanto al producto caducado por mala rotación y almacenamiento.

Este año se trató de regularizar compras y gastos que no se tenían documentadas como son viáticos, alimentación y otros que lo realizan los choferes de la línea de logística y transporte que mantiene Comalgar.

II ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Cumplimiento De Objetivos

Fue una empresa solvente hacia el entorno por cuanto se implantó un nuevo punto de venta, aumentando una nueva línea de comercialización, logrando captar un número de clientes nuevos, dando servicio de calidad y asesoramiento técnico.

También se adquirió el vehículo mejorando los ingresos por la prestación de servicios.

Capacitación

A clientes: Ferias, Cursos y Seminarios

Se han organizado durante el año eventos técnicos dirigidos a los productores en algunas líneas y charlas de capacitación, de la misma manera se ha tomado fuerza con la presencia en ferias agropecuarias de gran importancia en el país, tales como,

MES	NOMBRE DE LA CHARLA	LUGAR
ABRIL	MANEJO Y CRIANZA DE CUYES	AMBATO
OCTUBRE	CONGRESO DEL HUEVO ECUADOR	BANOS

A empleados : Cursos,

El departamento de Ventas se capacitó por parte de los técnicos de la Empresa que nos Provee la mercadería.

Se capacitó internamente sobre las Niif

Relaciones Institucionales y Cumplimiento de obligaciones

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, se ha cancelado USD 224.55 del año 2009 a favor de este órgano de control.

PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO Se ha cumplido con las disposiciones legales de entidades como el Ministerio de Salud Pública, Cuerpo de Bomberos, Servicio Ecuatoriano de Sanidad animal y Municipio.

ADMINISTRACION TRIBUTARIA Hemos Cumplido a tiempo lo relacionado a las declaraciones mensuales, en el caso del IVA por nuestra condición de Compañía Limitada de la Regional Centro del SRI hemos retenido en el año por concepto de IVA USD 1.504,33 y retenciones en la fuente del impuesto a la renta USD 15.629,13, de igual manera se ha cumplido con la presentación de los anexos transaccionales.

III.- CUMPLIMIENTO DISPOSICIONES JUNTA GENERAL

Todas las disposiciones que se han emitido de la Junta General de Socios han sido cumplidas.

IV.- INFORMACION DE HECHOS EXTRAORDINARIOS

Endeudamiento, créditos bancarios

Se adquirió un nuevo vehículo que nos financió el Banco Internacional, para completar nuestro capital de trabajo nos otorgó el crédito a corto plazo el mismo Banco Internacional.

V.- SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO

El resultado al final del ejercicio es el reflejo de las gestiones comerciales, realizadas durante el año.

Las ventas netas en el año fueron de USD 1'586.698,93 (2009: 1'323.161,66) a un costo de USD 1'277.838,48, (2009: 1'065.607,94) arrojando una pérdida bruta en ventas de USD - 27.147,16 (2009: 49.611,75) se debe considerar que se incremento una nueva línea de productos las misma que no se le administro bien debido al mal almacenamiento y al producto caducado.

También se debe tomar en cuenta que en este año se justificó algunos gastos que estaban pendientes del año anterior.

Los gastos operacionales dentro de los que se consideran los incurridos en las actividades administrativas y de ventas ascienden a USD 339.201,45 (2009: 207.941,97)

VI.-RECOMENDACIONES A LA JUNTA, POLITICAS ESTRATEGIAS Y METAS PARA EL AÑO 2011

La meta principal para el año 2011 es elevar el nivel de ventas en la nueva línea de Fármacos, satisfacer las necesidades de los clientes, socios y trabajadores, y mejorar la Línea de logística y transporte.

Buscar nuevos negocios a fines o no a la rama.

VII.- CONCLUSIONES

Sin duda el año 2010 ha sido un buen año para Comalgar, un año de incansable trabajo, llevado a cabo con la convicción de tener una importante cobertura de mercado, sustentada por el desarrollo de aliados fieles como son nuestros clientes

Quiero terminar mi informe expresando mi más profundo y sincero agradecimiento a los señores socios, por la confianza depositada en mí.

Debo dejar constancia del apoyo y respaldo brindado por el personal Administrativo, y de ventas considero que cada una de estas personas están cada días más conscientes de sus responsabilidades y de lo importante que son en el proceso de funcionamiento de la compañía.

Ambato, marzo de 2011

CS - C1 -

Consuelo de Lourdes Garzón Garzón
GERENTE GENERAL
COMALGAR CIA. LTDA.

